2019级专业人才培养方案

系（院）： 互联网营销学院

专 业： 汽车营销与服务

年 级： 2019级

编 制 人： 刘开华

2019级《汽车营销与服务》专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：汽车营销与服务

专业代码：630702

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

本校实行弹性学制，允许学生提前或延迟毕业。各专业一般修业年限为三年，修业年限最长不得超过九年（从入学时开始计算）。

四、职业面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类（代码）** | **所属专业类**  **（代码）** | **对应**  **行业**  **（代码）** | **主要职业类别**  **（代码）** | **主要岗位类别（或技术领域）** | **职业资格证书或技能等级证书举例** |
| 财经商贸大类  （63） | 市场营销类  （6307） | 商务服务业（72）  批发业（51）  零售业（52） | 销售人员（4-01-02）  商务专业人员（2-06-07） | 汽车销售；  汽车售后服务；  汽车保险及理赔服务 | 汽车维修工（中级）；  汽车驾驶证|（C1）；  二手车鉴定评估师（中级） |

五、培养目标和培养规格

**（一）培养目标**

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳等全面发展，适应地方经济建设和社会发展需要，面向汽车技术服务与营销岗位，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握汽车检测、维修、销售、保险能力（技能）等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向汽车销售及售后服务领域，能够从事汽车检测、维修、营销、评估等生产、建设、管理、服务工作所需要的高素质劳动者和技术技能人才。

**（二）培养规格**

**1.素质**

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感， 遵守法律，遵规守纪， 具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有从事汽车销售、汽车维修接待、汽车检测与维护、汽车配件管理与销售、汽车保险与理赔、二手车评估等相关领域的工作的技能要求。

具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求， 具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。

**2.知识**

（1）基础知识：

1.掌握马克思主义基本理论和基本知识；

2.掌握思想道德修养和法律基础知识；

3.掌握数学计算、应用文写作、英语交流、计算机应用等科学文化基础知识。

（2）专业知识：

1.掌握汽车构造、汽车文化常识、汽车应用基础等专业基础知识；

2.掌握汽车性能检测与故障诊断、汽车保险与理赔、二手车评估等专业知识；

3.熟悉汽车销售流程、售后维修接待流程等相应的知识技能。

**3.能力**

（1）专业技术技能：

1.具有整车和零部件销售、汽车使用性能评价、对售后服务项目进行估价的能力；

2.具有市场营销、产品推广、品牌运营的能力；

3.具有汽车服务企业管理，掌握市场动态的能力。

5.具有主动探索和应用新知识、新技术、新工艺的能力；

6.具有严格执行工作程序、工作规范、工作标准和安全操作规程的能力；

7.具有基本的生产组织、技术管理能力。

（2）关键能力：

1.具有逻辑推理、信息加工能力，语言表达和文字写作能力；

2.具有终身学习，适应汽车技术发展和营销推广的能力；

3.具有自我管理能力，具有制定工作计划的能力和进行职业生涯规划能力；

4.具有良好的人际交往能力、沟通协调、团队合作与工作适应能力；

5.具有主动学习能力、自我发展能力及创新能力；

6.具有获取信息的能力，并具有一定信息处理能力；

7.具有分析、动手实践和解决实际问题的能力

1. 课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

1. **公共基础课程**

军事技能、军事理论、美育课程、大学生心理健康、职业生涯与规划、思想道德修养、计算机基础、等级英语、大学体育、财经应用文写作、创新创业教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、培贤英语。

**1. 公共基础课设置及进程安排表（共计41学分，占总学时32.55%）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程  代码 | 课程名称 | 学 时 数 | | | | 学分 | 开课  学期 | 考核  方式 | 备注 |
| 总课  时数 | 理论  教学  （学时） | 课内  实训  （学时） | 集中  实训  （学时/周） |
| 1 | GRD 112 | 军事技能 | 112 |  |  | 112 | 2 | 1 | 考查 |  |
| 2 | GRD 113/114 | 军事理论课1/2 | 36 | 30 | 6 |  | 2 | 1、2 | 考试 |  |
| 3 | GRD 308 | 美育课程 | 32 | 16 | 16 |  | 2 | 4 | 考查 | 自行选择 |
| 4 | GRD 106 | 大学生心理健康 | 32 | 28 | 4 |  | 1.5 | 1 | 考试 |  |
| 5 | GRD 108 | 职业生涯与规划 | 16 | 14 | 2 |  | 1 | 1 | 考查 |  |
| 6 | GRD 105/205 | 思想道德修养1/2 | 48 | 32 | 16 |  | 3 | 1、2 | 考试 |  |
| 7 | GRD 301/302 | 计算机基础1/2 | 64 | 32 | 32 |  | 3 | 1、2 | 考试 |  |
| 8 | ENG 141/142/144/134 | 等级英语A/B/C/B级英语 | 64 | 64 | 0 |  | 4 | 1、2 | 考试 |  |
| 9 | GRD 201/202/203 | 大学体育1/2/3 | 96 | 18 | 78 |  | 3 | 1、2、3 | 考查 |  |
| 10 | GRD 107 | 财经应用文写作 | 32 | 26 | 6 |  | 1.5 | 2 | 考试 |  |
| 11 | GRD 117 | 创新创业教育 | 32 | 26 | 6 |  | 2 | 3 | 考查 |  |
| 12 | GRD 306/401 | 毛泽东思想概论1/2 | 64 | 56 | 8 |  | 4 | 3、4 | 考试 |  |
| 13 | GRD 307/402 | 形势与政策1/2 | 16 | 16 | 0 |  | 1 | 3、4 | 考试 |  |
| 14 | PXE 211 | 培贤英语A | 144 | 20 | 124 |  | 3 | 1 | 考查 |  |
| 15 | PXE 212 | 培贤英语B | 128 | 18 | 110 |  | 3 | 2 | 考查 |  |
| 16 | PXE 110 | 培贤英语C | 64 | 10 | 54 |  | 1.5 | 3 | 考查 |  |
| 17 | PXE 214 | 培贤英语D | 64 | 10 | 54 |  | 1.5 | 4 | 考查 |  |
| 18 | PXE 111 | 培贤英语E | 48 | 10 | 38 |  | 1 | 5 | 考查 |  |
| 19 | PEC 101 | 泰语 | 16 | 14 | 2 |  | 1 | 根据自己的课程灵活选修 | 考查 | 至少修够1分即可 |
| PEC 102 | 越南语 | 16 | 14 | 2 |  | 1 | 考查 |
| PEC 302 | 营养学 | 16 | 12 | 4 |  | 1 | 考查 |
| PEC 104 | 舞蹈 | 16 | 7 | 9 |  | 1 | 考查 |
| PEC 105 | 羽毛球 | 16 | 5 | 11 |  | 1 | 考查 |
| PEC 103 | 商务外交礼仪 | 16 | 10 | 6 |  | 1 | 考查 |
| PEC 106 | 职业道德 | 16 | 14 | 2 |  | 1 | 考查 |
| 合计 | | | 1108 | 440 | 668 | | 41 |  |  |  |

**2.公共基础课内容及要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容及要求** |
| 1 | 军事技能 | 本课程的主要内容包括：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。  通过本课程的学习，让学生了解掌握基本军事技能，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生良好的战斗素养，提高学生安全防护能力，全面提升学生的综合军事素质。 |
| 2 | 军事理论 | 本课程的主要内容包括：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。  通过本课程的学习，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。 |
| 3 | 美育课程 | 本课程主要内容包括认识美，体验美，感受美，欣赏美，创造美等的美学。采用实践教育来体现美的教育。  通过本课程的学习，使学生认识美，爱好美，创造美，促进学生德智体的全面发展，提高学生思想，发展学生的道德情操，丰富学生知识和智力，从而学生在自然成长当中收获精神上的充足，对艺术，空间想象等进一步研究有重要的意义。 |
| 4 | 大学生心理健康 | 本课程的主要内容包括大学生心理健康的新观念、悦纳自我、控制调节情绪、塑造健全人格、积极适应环境、提升人际交往能力、学会恋爱、和生命教育等章节。 通过本课程的学习帮助学生掌握一定的心理健康知识，正确认识自我，接纳自我，塑造自己的良好形象，管理好自己的情绪，培养健全的人格品质，积极正向的心态，掌握学习和人际交往的科学方法和技巧，并帮助他们树立科学正向的恋爱观，学会尊重生命，努力实现生命的价值。 |
| 5 | 职业生涯与规划 | 本课程的主要内容包括认识职业生涯规划、制订职业生涯规划、职业素质的培养和职业能力的提升、就业准备、求职实践指导、就业权益的保护、创业教育、创业行动实施等内容。  通过本课程的学习，使学生掌握职业、职业生涯的基本理论知识、具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观；把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 |
| 6 | 思想道德修养 | 本课程是中宣部、教育部规定的大学生的必修课之一，是各专业的公共必修课，也是对大学生进行系统的思想政治教育的核心渠道与阵地。通过学习，使学生树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观。通过理论与实践相结合的教学模式，培养学生的爱国主义情操，坚定理想信念的自觉，激发敬业创新精神，形成健全人格的品质与心理素质，掌握工作、生活中的基础法律理论，树立法治意识。通过引导和学习，使学生具备作为现代公民的道德素养和法律素养。  通过本课程的教学改革与建设，使学生具有明确的职业理想、良好的职业道德、科学的职业价值观和较完善的职业纪律素质，为高职各专业人才培养目标的实现以及高职学生成长成才和终生发展打下坚实的基础。 |
| 7 | 计算机基础 | 《计算机应用基础》课程的主要内容有：计算机基础知识、计算机系统知识、Windows7操作系统知识介绍、Word2010文字处理软件、Excel2010电子表格数据处理软件、PowerPoint2010演示文稿软件、计算机网络基础知识及计算机维护等。  通过本课程的学习，结合理论教学和上机操作能力的培养，使学生了解计算机基础知识，掌握Windows7操作系统的文件、程序管理技术，使学生了解Word2010、Excel2010、PowerPoint2010的基本概念，熟练掌握办公软件的使用，学会利用Word2010软件处理文字，学会制作电子表格并利用公式与函数计算数据，学会高级数据处理、图表数据分析及打印输出等，学会幻灯片的版面设计、对象的动画设计和幻灯片的放映控制及输出转换通过掌握相关知识能够制作一个理想的演示文稿。熟悉Internet的使用，了解计算机安全与维护等基本技能与操作。 |
| 8 | 等级英语 | 本课程主要内容有英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际，包括词汇、阅读、翻译、语法和写作技巧等模块，其目的是帮助学生掌握英语语言知识和交际能力，通过丰富的语言输入与多样的练习形式巩固学生的语言基础，提高学生在不同情境下的语言应用能力。  通过本课程的学习使学生打好扎实的语言基本功，逐步学会使用英语中的基本词汇、语法以及句型结构；能听得懂英语授课，能听懂日常英语谈话和一般的英文主题讲座；提高学生的阅读和写作能力，培养学生在未来生活工作中使用英语进行口头和书面交流能力。本课程特别重视培养学生说、写、译等语言交际能力的培养，同时培养和训练学生的自主学习能力，提高综合文化素养，通过外文的学习培养其思想道德素质、文化素质和心理素质。 |
| 9 | 大学体育 | 本课程主要的内容有,体育基础、素质拓展、篮球、排球、羽毛球、武术（刀术）足球、田径（跑、跳）等。  学习本课程，使学生掌握体育基础知识，基本体育技能和基础体育动作要领，提高学生身体素质，个人兴趣爱好，使学生在现代化、面向世界、面向未来，适应我国社会主义现代化建设和基础体育改革与发展的实际需要，德、智、体、美全面发展，基础宽厚，具有现代体育  观念、良好的科学素养以及具有创新精神和实践能力，在社会中有一技之长。 |
| 10 | 财经应用文写作 | 本课程的主要内容包括常用公务文书、常用事务文书、财经活动分析文书、财经调研文书财经契约文书、财经策划文书、财经信息文书、财经函电、财经诉讼文书、财经论文等。  通过本课程的学习提高高职高专学生的应用文书写作能力，促进学生思维拓展，帮助学生从应用文写作的感性认识入手，开拓专业视野、培养写作兴趣，到完成积累专业知识、树立专业意识、提高专业素养、规范专业行为、掌握专业技能的学习体系的理性构建。 |
| 11 | 创新创业教育 | 本课程的主要内容创意概述，创意理论基础，创意心理分析，市场竞争中的创意，创意人才，创意人才的培养，创新意识，创新能力，创新方法及技巧，创新人才的培养，创业教育，创业计划，创业团队等。通过本课程的学习，培养学生的三创意识，让他们勇于创新和超越，使学生在生活中能发现创新，创业的灵感，在未来的竞争中取得优势。 |
| 12 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 该课程主要内容是全面论述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义。 是我国高校本专科学生都必修的一门思想政治理论课程。  通过本课程的学习，主要帮助大学生系统掌握中国化马克思主义的形成发展、主要内容和精神实质，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚定中国特色社会主义理想信念。培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身全面建设小康社会的伟大实践。 |
| 13 | 形势与政策 | 本课程是思想政治理论课程的重要组成部分，是高等学校思想政治理论课的必修课。是按照高等学校对学生的培养目标，根据当今大学生普遍关心形势与政策的实际情况以及深化改革、建设全面小康社会新的历史时期对思想政治教育提出的要求设置的。每学期的教学内容是根据中宣部、教育部社科司下发的《“时事报告大学生版”教育教学要点》制定。  通过对大学生进行形势与政策教育，使学生全面系统了解社会发展动态，认清时代潮流，把握时代脉搏，正确认识国情、正确理解党的路线、方针和政策，提高爱国主义和社会主义觉悟，明确时代责任，提高分析和解决社会问题的能力，为成才打下坚实的思想基础。 |
| 14 | 培贤英语 | 本课程主要内容有标准的英语语音、语调、基本的词汇句型及日常的不同语境下的句型表达等。  通过本课程的学习，使学生可以掌握丰富的日常基本词汇、句型、问候的方式；如何进行自我介绍以及与其他人交朋友；食品、餐具、用餐的相关表达方式；有关购物单词和基本句子；常用国家名称；以电话为主题的句子；紧急情况为主题的单句；时间的表达；购物及商务活动等场合用语，以及在休闲场合使用的对话；与他人电话及紧急情况交流日常句型。培养学生用英语进行基本交流的能力，注重纠正语音语调，强调反复跟读、重复记忆的方式，达到加深印象，自然习得的效果。使学生能较流利地用标准的英语语音、语调表达自己的思想，进行一般的英语会话。逐步培养学生的对话、交谈和叙述等方面的口语实际能力，以达  到英语作为交流工具的目的。 |

1. **专业（技能）课程**

**1. 专业基础课设置及进程安排表（共计36学分，占总学时17.86%）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程  代码 | 课程名称 | 学 时 数 | | | | 学分 | 开课  学期 | 考核  方式 | 备注 |
| 总课  时数 | 理论  教学  （学时） | 课内  实训  （学时） | 集中  实训  （学时/周） |
| 1 | OUW 101/ OUW 102 | University English Writing Skills (上）(下） | 64 | 48 | 16 |  | 3 | 1、2 | 考试 |  |
| 2 | OUP 101/OUP 102 | Presentation Skills Course （上）（下） | 64 | 48 | 16 |  | 3 | 2、3 | 考试 |  |
| 3 | ACC 814 | Introduction to Quantitative Methods (IQM) 定量分析概论 | 32 | 30 | 2 |  | 2 | 2 | 考试 |  |
| 4 | ABE 401 | Principles of Marketing Practice  (PMP) 营销实践原则 | 32 | 30 | 2 |  | 2 | 3 | 考试 |  |
| 5 | ABE 404 | Dynamic Business Environments  (DBE) 动态商业环境 | 32 | 30 | 2 |  | 2 | 2 | 考试 |  |
| 6 | ABE 405 | Enterprising Organisations  (EO) 企业组织 | 32 | 30 | 2 |  | 2 | 3 | 考试 |  |
| 7 | ABE 406 | Managing Agile Organisations and People（MAOP）  敏捷组织和人员管理 | 32 | 30 | 2 |  | 2 | 5 | 考试 |  |
| 8 | ABE 409 | International Business Economics and Markets  (IBEM) 国际商业经济学和市场 | 32 | 30 | 2 |  | 2 | 3 | 考试 |  |
| 9 | HRM 815 | Human Resource Management  (HRM) 人力资源管理 | 32 | 30 | 2 |  | 2 | 4 | 考试 |
| 10 | CSM 102 | 汽车应用基础 | 32 | 24 | 8 |  | 2 | 1 | 考试 |  |
| 11 | CSM 532 | 汽车构造 | 32 | 24 | 8 |  | 2 | 1 | 考试 |  |
| 12 | CSM 705 | 汽车服务礼仪 | 32 | 24 | 8 |  | 2 | 1 | 考试 |  |
| 13 | CSM 301 | 汽车售后服务接待 | 32 | 24 | 8 |  | 2 | 2 | 考试 |  |
| 14 | CSM 201 | 汽车销售实务 | 32 | 24 | 8 |  | 2 | 2 | 考试 |  |
| 15 | CSM 704 | 汽车服务企业管理 | 32 | 24 | 8 |  | 2 | 2 | 考试 |  |
| 16 | CSM 702 | 汽车配件与管理 | 32 | 24 | 8 |  | 2 | 2 | 考试 |  |
| 17 | CSM 602 | 汽车商务与服务管理实务 | 32 | 24 | 8 |  | 2 | 3 | 考试 |  |
| 合计 | | | 608 | 498 | 110 | | 36 |  |  |  |

**2.专业基础课内容及要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容及要求** |
| 1 | UniversityEnglish Writing Skills（大学英语写作课课程） | 本课程通过研究英文学术文章的谋篇布局，学习在英文学术文章写作中如何合法地获取与使用英文出版物与非出版物的资料信息、如何正确地使用各种英文资料组织写作，探讨如何评估并优化英文学术文章来培养学生良好的英语学术文章写作技巧与能力。  通过本课程的学习，学生可以熟悉英文学术文章的架构与作文技能，掌握写作主题鲜明、重点突出、资料翔实、逻辑清晰、结构合理、层次分明、衔接顺畅的英文篇章的能力，提高并强化学生在学习工作中的国际交流能力。 |
| 2 | Presentation Skills Course（大学演讲课课程） | 本课程通过研究优秀英文演讲的构成要素、分析英文演讲的情景并学习如何撰写优秀的英文演讲稿、如何在英文演讲中合理地管控肢体语言和声音技巧、如何管理视觉辅助器具、如何设计演讲舞台与传递信息来培养学生出众的英文演讲技巧与能力。通过本课程的学习，学生可以熟悉多种情形下的英文演讲的架构与技巧，掌握在英文环境中进行主题鲜明、重点突出、逻辑清晰、结构合理、衔接顺畅的英语演讲技巧与能力。 |
| 3 | Introduction to Quantitative Methods (IQM) 定量分析概论 | 该课程主要内容是研究如何对商业数据的收集分类、处理和分析，以便得出正确行业结论的方法论学科。通过统计所特有的统计指标和指示体系，表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益，以反映社会经济现象发转规律在一定时间、地点、条件下的作用，描述和预测社会经济现象数量之间的联系和变动规律。通过本课程的学习使学生们理解统计学的基本原理，掌握统计学的基本方法，子定性分析基础上做好定量分析。用统计学的知识取“发现问题、分析问题和解决问题”，培养学生做数据统计、商业分析和市场预测的能力，以适应市场经济中各类问题的实证研究、科学决策和经济管理的需求。 |
| 4 | Principles of Marketing Practice  (PMP) 营销实践原则 | 该课程主要内容是介绍市场营销基本概念和基础知识。通过本课程的学习使学生们理解营销方法与技巧，掌握一定的营销理念，将理论与实际结合，具备解决实际赢下问题的能力。 |
| 5 | Dynamic Business Environments  (DBE) 动态商业环境 | 该课程主要内容是关于商业的经济学观点、不同的经济制度、政府对企业商业的潜在影响、不同水平的市场竞争、供需关系以及需求的弹性、PESTLE分析法、SWOT分析法和企业内部环境的分析。通过本课程的学习使学生们理解涉及商业环境的全面的基础知识，对商务中涉及道德实务和相关问题有个清晰的认识，为其他专业课的学习简历一个系统与明确的观点，加强学生综合运用所学理论分析实际问题的能力，培养学生一定的上午素质。 |
| 6 | Enterprising Organisations  (EO) 企业组织 | 该课程主要内容是关于企业组织结构的多种类型，能绘制最合适的组织结构，并展示不同组织因素之间的联系。组织结构类型以及企业组织的沟通方式，各职能之间的合作与冲突。通过本课程的学习使学生们理解如何分析内外部因素对组织产生的影响；学会用使用一些分析理论分析企业环境。组织基础设施的概念和作用；能够在不同的组织范围内确定组织绩效的关键因素。 |
| 7 | Managing Agile Organisations and People（MAOP）  敏捷组织和人员管理 | 该课程主要内容是学习组织性质的变化，了解现代管理实践与原则，熟悉员工绩效环节和管理者的个人发展。  通过本课程的学习使学生们具备分析组织内外部环境的能力，嫩够提出支持采取具体战略的合理论据；具备分析、判断、商业意识能力，了解个人职责、熟悉人员管理，能够反思并制定合适的个人发展规划。 |
| 8 | International Business Economics and Markets  (IBEM) 国际商业经济学和市场 | 该课程主要内容是全面论述常见的国际市场状况及国际经济环境形势。  通过本课程的学习使学生们理解常见的国际贸易原理和经理理论、国际市场规律、常见的国际金融机构及其运行方式。 |
| 9 | Human Resource Management  (HRM) 人力资源管理 | 该课程主要内容是分析人力资源管理的盖伦及其对组织的影响；评估人力资源管理在职场中的应用过程；评估人力资源管理所涉及的各种实践及应用情况（包括人力资源规划、人员配置、员工发展、员工关系和薪酬）；评估影响职场中员工关系的有关因素。  通过本课程的学习使学生们理解现代人力资源开发与管理的专业知识；行政管理与文化建设的专业知识；具有分析解决人力资源战略管理、进行人力资源开发和管理的基本能力。 |
| 10 | 汽车应用基础 | 该课程的主要内容是关于汽车主要使用性能及评价指标，各种运用条件及运用措施，汽车技术状况变化原因及影响因素等。通过本课程的学习使学生掌握汽车使用过程中的基本常识，日常维护的基本内容以及汽车使用过程的系统管理等，为后续的整体课程打下良好基础，为未来时间工作和理论研究做好知识储备。 |
| 11 | 汽车构造 | 该课程的重要内容是汽车的整体结构及相关的工作原理以及拆装的操作规程和技术规范。通过本课程的学习，使学生能熟练开启发动机舱盖、电动及手动后备箱等汽车基础设备，并能解说汽车的各机构名称，学会使用汽车常见的拆装工具，培养学生理论知识与实践能力的统一。 |
| 12 | 汽车服务礼仪 | 本课程主要内容是礼仪在汽车服务中的具体应用。它的实际内涵是指汽车服务人员在自己的工作岗位上向服务对象提供服务的标准的、正确的做法。通过本课程学习使学生掌握现代商务礼仪的内涵、特点和作用，以及汽车服务行业的职业规范和素养，有助于提升自身从业素质，在工作中正确运用，服务客户，从而架起企业与客户之间合作的桥梁。 |
| 13 | 汽车售后服务接待 | 本课程主要内容包括汽车售后服务顾问岗位认知、车辆的定期保养和维护、汽车售后服务顾问服务流程等，通过本课程的学习使学生了解汽车售后服务接待岗位的工作流程，为以后走向工作岗位打下基础， |
| 14 | 汽车销售实务 | 本课程的主要内容是汽车营销认知与入门、汽车市场营销调研、汽车品牌建设与维护、汽车营销渠道建设与管理、汽车经销商促销策略、销售技巧及客户关系管理、售后服务管理、营销公共关系、营销方案的制定。通过本课程的学习使学生把营销理论与汽车营销实际工作结合起来，既可以提高学生的营销理论水平，又可以加强对汽车营销工作的实际操作能力。 |
| 15 | 汽车服务企业管理 | 本课程内容包含有管理概述、生产技术管理、全面质量管理与质量保证体系、质量检验、财务管理、人力资源管理、物资与设备管理、汽车维修行业管理、企业文化建设等。通过本课程的学习使学生成为既有专业知识又有经济头脑，既懂技术又懂经营和管理基本知识的应用型、复合型人才。 |
| 16 | 汽车配件管理与营销 | 本课程的主要内容有汽车配件及其分类，汽车配件及市场分类、我国汽车配件市场的历史与现状，汽车配件生产企业，世界配件行业的发展趋势，汽车零配销售行业。通过本课程的学习，使学生掌握汽车配件市场调查与预测方法，熟悉汽车零配件检索常用工具和检索方法，熟悉汽车配件订货管理、入库管理、仓务管理等内容。提高学生专业素质，培养创新能力。 |
| 17 | 汽车商务与服务管理实务 | 本课程主要内容包括：汽车商务和汽车产业概述、汽车贸易管理、汽车配件商务管理、汽修厂管理的基本知识、汽车保险、三包索赔和保险理赔管理、汽修厂管理的进阶知识、汽车4S服务站管理、汽车快修美容管理。 |

**3. 专业核心能力课设置及进程安排表（共计16学分，占总学时7.52%）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程  代码 | 课程名称 | 学 时 数 | | | | 学分 | 开课  学期 | 考核  方式 | 备注 |
| 总课  时数 | 理论  教学  （学时） | 课内  实训  （学时） | 集中  实训  （学时/周） |
| 1 | CSM 701 | 汽车性能检测与故障诊断 | 32 | 24 | 8 |  | 2 | 3 | 考试 |  |
| 2 | CSM 703 | 汽车使用与维护 | 32 | 24 | 8 |  | 2 | 4 | 考试 |  |
| 3 | CSM 406 | 汽车空调 | 32 | 24 | 8 |  | 2 | 4 | 考试 |  |
| 4 | CSM 502 | 汽车营销策划 | 32 | 24 | 8 |  | 2 | 3 | 考试 |  |
| 5 | CSM 302 | 汽车租赁业务与管理 | 32 | 24 | 8 |  | 2 | 4 | 考试 |  |
| 6 | CSM 601 | 二手车鉴定评估 | 32 | 24 | 8 |  | 2 | 3 | 考试 |  |
| 7 | CSM 401 | 汽车保险与理赔 | 32 | 24 | 8 |  | 2 | 3 | 考试 |
| 8 | CSM 404 | 汽车电气设备 | 32 | 24 | 8 |  | 2 | 4 | 考试 |  |
| 合计 | | | 256 | 192 | 64 | | 16 |  |  |  |

**4.专业核心能力课内容及要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容及要求** |
| 1 | 汽车性能检测与故障诊断 | 本课程的主要内容有汽车检车与故障诊断的概念、汽车性能检测的种类与其主要内容以及汽车故障的种类与发生规律。  通过本课程的学习使学生认知汽车故障诊断常见检测设备，分辨分辨汽车故障表现出来的不同的内在和外在的特征，掌握汽车故障诊断的基本思维方法，培养自己的专业技能。 |
| 2 | 汽车使用与维护 | 本课程主要以轿车为主，包含对汽车发动机、底盘、车身各系统的检查与维修进行训练，掌握汽车各系统的结构、工作原理及常见故障机理，能够掌握汽车使用与维护的一般规律。  通过本课程的学习，学生初步具备汽车维修技术人员所必需的的汽车基础知识及有关汽车维护与保养的基本技能，培养学生用知识解决问题的能力，提高学生的职业素养，为今后进一步的学习实践打下坚实的基础。 |
| 3 | 汽车空调 | 本课程内容包含有汽车空调的概述、空调基础知识、空调系统的结构、空调自动控制与调节、空调采暖与通风系统及其使用、维护、维修等内容。  通过本课程的学习使学生了解、熟悉汽车空调系统地基本结构、原理、性能与检测维修的基本知识，掌握汽车空调的使用与维修方面的理论与操作技能。 |
| 4 | 汽车营销策划 | 本课程介绍了我国汽车市场营销的现状，分析我国与国际先进汽车市场营销水平的差距以及发展机会，包含了汽车营销、、汽车营销产品策划、汽车营销品牌策划、汽车营销定价策划、汽车营销渠道策划、汽车营销促销策划、汽车营销公共关系策划以及汽车营销电子商务策划等内容。  通过本次课程的学习使同学们能够掌握汽车营销策划的概念、作用、方法，策划人必须具备的7种能力，产品策划、价格策划、渠道策划和促销策划的原则、步骤和要点以提高学生的实际操作能力。 |
| 5 | 汽车租赁业务与管理 | 该课程包含有汽车租赁的概念、历史、现状及其在社会经济中的作用、地位和关系等理论部分内容，汽车租赁的业务流程等的业务部分内容以及为业务人员提升或管理人员需要掌握的知识和技能等的管理部分。  通过本课程的学习使学生掌握一定理论知识，有对汽车租赁行业宏观分析、为企业租赁企业业务发展做出科学决策的能力；让学生具有一定的实际操作能力，掌握汽车租赁现金管理技术，熟悉业务操作程序，能够胜任汽车租赁企业的一般工作。 |
| 6 | 二手车鉴定评估师 | 本课程是有关于汽车二手车的现状的介绍以及二手车行业相关的要求，包含有汽车基础、鉴定估价概述、评估方法、交易咨询与交易手续、车辆检查、车况鉴定与估价、故障检测与技术评价、二手车收购与定价、法律法规等。  通过本次课程的学习使学生掌握二手车鉴定评估的技术要求、流程以及评估报告的撰写，并且更够结合车辆相关文件资料对二手车的技术状况进行鉴定，将理论应用于实践。 |
| 7 | 汽车保险与理赔 | 本课程是关于汽车保险的发展历史以及各种汽车保险产品，同时也介绍到风险的分类以及汽车保险所面临的风险等。  通过本课程的学习使学生掌握汽车商业保险的内容，了解各保险公司机动车保险条例的差异，保险条例的解释和使用原则。 |
| 8 | 汽车电气设备 | 本课程是职业学校汽车专业的一门专业课程，课程内容包含有电气系统、启动系统、点火系统、照明和信号系统、辅助系统等五大系统，  通过本课程的学习使学生能读懂电路图，了解电器的控制方式和工作原理，通过电路图对汽车电器的故障进行诊断和排除，建立起最有效和简单的诊断流程。 |

**5. 专业拓展课设置及进程安排表（共计20学分，占总学时10.34%）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程  代码 | 课程名称 | 学 时 数 | | | | 学分 | 开课  学期 | 考核  方式 | 备注 |
| 总课  时数 | 理论  教学  （学时） | 课内  实训  （学时） | 集中  实训  （学时/周） |
| 1 | CSM 405 | 新能源汽车 | 32 | 24 | 8 |  | 2 | 2 | 考试 |  |
| 2 | CSM 407 | 营销案例分析 | 32 | 24 | 8 |  | 2 | 4 | 考试 |  |
| 3 | CSM 608 | 市场调研与预测 | 32 | 24 | 8 |  | 2 | 3 | 考试 |  |
| 4 | CSM 618 | 网络营销 | 32 | 24 | 8 |  | 2 | 4 | 考试 |  |
| 5 | CSM 511 | 新媒体营销概论 | 32 | 24 | 8 |  | 2 | 5 | 考试 |  |
| 6 | CSM 203 | 消费者行为学 | 32 | 24 | 8 |  | 2 | 5 | 考试 |  |
| 7 | CSM 408 | 汽车装饰与美容实训 | 64 | 14 | 50 |  | 2 | 4 | 考核 |  |
| 8 | ABE 407 | Integrated Marketing Communications(IMC) 整合营销传播 | 32 | 30 | 2 |  | 2 | 4 | 考试 |  |
| 9 | ABE 408 | Buyer and Consumer Behaviour  (BCB) 购买者和消费者行为学 | 32 | 30 | 2 |  | 2 | 4 | 考试 |  |
| 10 | ABE 412 | Strategic Marketing  (SM) 战略市场营销 | 32 | 30 | 2 |  | 2 | 5 | 考试 |  |
| 合计 | | | 352 | 248 | 104 | | 20 |  |  |  |

**6.专业拓展课内容及要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容及要求** |
| 1 | 新能源汽车 | 本课程是汽车电类课程的延伸课程，主要内容有新能源汽车的发展现状、新能源汽车原理与构造知识、新能源纯电动电气结构基础知识、新能源混合动力车电气结构基础知识、电子故障分级与诊断以及系统安装、检测、调试等。  通过本课程的学习使学生能了解新能源汽车的相关知识，为今后实习，完成各种常见电路的设计和维修打下坚实的基础，并为中级汽车维修电工和汽车装配工做好知识储备。 |
| 2 | 营销案例分析 | 本课程主要讲授从权衡营销目标到评估策划效果的各类营销策划活动，并在此基础上分析市场营销经典案例。  通过本课程的学习使学生获得关于营销策划的基本知识，培养学生执行、组织和管理营销策划活动的能力，并提高学生运用营销理论分析和解决各类营销问题的能力。 |
| 3 | 市场调研与预测 | 本课程内容包括市场调查与预测的内涵与基本理论，市场调查与预测的内容、类型与程序，市场调查方法、测量方法和抽样方法，市场调查的实施过程和数据分析方法，市场预测方法，以及市场调查与预测报告的编写等。  通过本课程学习使学生了解企业进行营销决策和营销管理提供信息的工作过程和方法。确定和选择企业营销目标，企业营销中存在的问题和问题产生的根源，制订、评估和选择解决营销问题的决策方案等，给汽车营销与服务专业学生的专业学习提供了丰富开拓的知识补充。 |
| 4 | 网络营销 | 本课程内容包含网络营销的理论基础、网络市场和网络消费者特征、网络营销常用工具和方法、网络营销导向的企业网站建设、搜索引擎营销基础、许可E-MAIL营销基础、网络市场调研的方法和实施以及网络广告的基础。  通过对本课程的学习、研究和分析使学生掌握网络营销的现状和发展趋势以及它的基本知识和基本原理，提高学生从事电子商务实践的理论素养和营销工作的能力，并为其他相关课程学习奠定基础。 |
| 5 | 新媒体营销概论 | 本课程是一门以新媒体理论和实践为研究对象的学科，该课程对新媒体的概念、特征、产生背景、社会营销、产业发展、媒体融合以及管理规范等问题进行系统深入的探讨。  通过本课程的学习，要求学生能够掌握新媒体的相关理论知识，了解新媒体的特征和类型，深入认识互联网、博客、数字电视、手机电视、网络报刊等新媒体形式并理解新媒体产业及其盈利模式。 |
| 6 | 消费者行为学 | 本课程主要研究消费者心理、行为特征及其影响因素，从而为制定市场营销战略提供依据。研究侧重二个基本问题：一是分析研究不同消费者心理和行为特征及其特征影响因素，为制定合适的营销战略提供依据；二是通过制定营销战略，改变消费者的购买行为，提高消费者购买频率，为企业创造顾客和利润、  通过对本门课程的学习，是学生加深对理论的理解和领会，掌握重要的消费者心理和行为分析的研究工具和规律，甚至能对消费者心理和行为做出一定的预测，制定一些使用的营销策略。 |
| 7 | 汽车装饰与美容实训 | “汽车美容与装饰”是汽车后服务市场专业领域技能型人才培养、培训专门化方向课程之一，内容包括：汽车美容与装饰基础篇、汽车漆面美容修复篇、汽车美容装饰篇等。  通过本门课程的学习使学生了解汽车装饰及美容方面的基本知识，掌握汽车装饰与美容的基本操作，扩展学生的专业知识，为今后从事汽车装饰与美容这方面的工作打下基础。 |
| 8 | Integrated Marketing Communications(IMC) 整合营销传播 | 该课程主要内容是解释整合营销传播基本概念及原理，综合介绍整合营销传播在实现品牌、市场营销和企业目标中的重要性。  通过本课程的学习使学生们掌握如何在各种实际情况下实现整合营销传播, 同时了解客户行为, 媒体计划和品牌战略的相关知识。 |
| 9 | Buyer and Consumer Behaviour  (BCB) 购买者和消费者行为学 | 该课程主要内容是研究消费者心理和行为的应用性学科，是市场营销学和心理学的一个重要的的分支。它包含了影响消费者选择的主要因素，消费者购买原理，研究消费者行为的价值，消费者行为理论如何影响组合营销等。通过本课程的学习使学生们掌握消费者心理的基本知识，基本理论，基本原则，掌握影响消费者行为方面的的基本因素及相关的基础知识，学习分析影响消费者心理和行为的社会环境，文化因素，产品要素和其他相关因素，培养学生综合分析，解决实际问题的能力，为将来从事营销实践工作及进行理论研究打下良好基础。 |
| 10 | Strategic Marketing  (SM) 战略市场营销 | 该课程主要内容是关于市场营销的概念以及发展趋势，介绍营销环境、营销战略、营销技巧以及营销过程中涉及的法律问题。通过本课程的学习使学生们理解营销活动的必要性，更加全面地掌握市场营销理论知识，培养学生的营销能力，使其在未来实践工作运用所学知识解决遇到的营销难题。 |

**7. 专业综合实践能力课程设置及进程安排表（共计17学分，占总学时31.73%）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程  代码 | 课程名称 | 学时数 | | | | 学分 | 开课  学期 | 考核  方式 | 备注 |
| 总课  时数 | 理论  教学  （学时） | 课内  实训  （学时） | 集中  实训  （学时/周） |
| 1 | CSM 402 | 汽车拆装实训 | 96 | 16 | 80 |  | 3 | 3 | 考试 |  |
| 2 | CSM 403 | 汽车诊断维修实训 | 96 | 16 | 80 |  | 3 | 3 | 考试 |  |
| 3 | GRD 901 | 实习 | 168 |  | 168 |  | 5 | 6 | 考查 |  |
| 4 | GRD 902 | 实习报告 | 720 |  |  | 720 | 6 | 6 |  |  |
| 合计 | | | 1080 | 32 | 1048 | | 17 |  | 考查 |  |

**8.专业综合实践能力课内容及要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容及要求** |
| 1 | 汽车拆装实训 | 本实训是《汽车构造》理论课的重要实践环节，主要以学生动手实践为主，实训的主要任务有：了解汽车整车基本构造，熟悉汽车主要总成工作原理；能正确使用各种拆装工具以及专用工具；理解机械工程的设计思路，对简单机械工程具有分析解读能力。  通过实训使学生建立汽车整车结构的实物概念，进一步巩固课堂讲授知识，更深入的了解汽车整车的各总成结构，熟悉汽车整车的拆装及操作工艺，为后继专业课程及专业性实习打下基础 |
| 2 | 汽车诊断维修实训 | 本实训的主要内容有发动机故障、车辆跑偏、汽车不能行使、车辆动力不足等汽车常见故障进行诊断与维修。  通过实训让学生更好的理解掌握汽车电控发动机的内部结构和各部件的工作原理，培养学生的实际动手能力和解决实际问题的能力。 |
| 3 | 实习 | 结合汽车营销与服务专业知识的学习，对专业的定位、基本功能、各个作业流程有了一定的理论基础，通过实习将这些理论与实际的操作相结合，在实践中提高运用知识的能力。 |
| 4 | 实习报告 | 实习报告是对实习期间工作学习经历的总结，要求学生结合实际情况对工作进行分析和概括，根据今后的工作任务和要求，吸取经验和教训，明确努力方向，提出改进措施。 |

七、教学进程总体安排

**（一）教学进程安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | **序号** | **课程名称** | **课程**  **代码** | **核心课程** | **学分** | **课程**  **学时** | **理论**  **教学**  **（学时）** | **课内**  **实训**  **（学时）** | **集中**  **实训**  **（学时/周）** | **考试**  **（查）** | **各学期教学周数及周学时分配（周学时\*周数）** | | | | | |
| **一** | | **二** | | **三** | |
| **19** | **20** | **20** | **20** | **20** | **19** |
| 公共基础课程 | 必修 | 1 | 军事技能 | GRD 112 |  | 2 | 112 |  |  | 112 | 考查 | >112(14天） |  |  |  |  |  |
| 2 | 军事理论课1/2 | GRD 113/114 |  | 2 | 36 | 30 | 6 |  | 考试 | 1\*18 | 1\*18 |  |  |  |  |
| 3 | 美育课程 | GRD 308 |  | 2 | 32 | 16 | 16 |  | 考查 |  |  |  | 2\*16 |  |  |
| 4 | 大学生心理健康 | GRD 106 |  | 1.5 | 32 | 28 | 4 |  | 考试 | 2\*16 |  |  |  |  |  |
| 5 | 职业生涯与规划 | GRD 108 |  | 1 | 16 | 14 | 2 |  | 考查 | 1\*16 |  |  |  |  |  |
| 6 | 思想道德修养1/2 | GRD 105/205 |  | 3 | 48 | 32 | 16 |  | 考试 | 2\*12 | 2\*12 |  |  |  |  |
| 7 | 计算机基础1/2 | GRD 301/302 |  | 3 | 64 | 32 | 32 |  | 考试 | 2\*16 | 2\*16 |  |  |  |  |
| 8 | 等级英语A/B/C/B级英语 | ENG 141/142/144/134 |  | 4 | 64 | 64 | 0 |  | 考试 | 2\*16 | 2\*16 |  |  |  |  |
| 9 | 大学体育1/2/3 | GRD 201/202/203 |  | 3 | 96 | 18 | 78 |  | 考查 | 2\*16 | 2\*16 | 2\*16 |  |  |  |
| 10 | 财经应用文写作 | GRD 107 |  | 1.5 | 32 | 26 | 6 |  | 考试 |  | 2\*16 |  |  |  |  |
| 11 | 创新创业教育 | GRD 117 |  | 2 | 32 | 26 | 6 |  | 考查 |  |  | 2\*16 |  |  |  |
| 12 | 毛泽东思想概论1/2 | GRD 306/401 |  | 4 | 64 | 56 | 8 |  | 考试 |  |  | 2\*16 | 2\*16 |  |  |
| 13 | 形势与政策1/2 | GRD 307/402 |  | 1 | 16 | 16 | 0 |  | 考试 |  |  | 2\*4 | 2\*4 |  |  |
| 14 | 培贤英语A | PXE 211 |  | 3 | 144 | 20 | 124 |  | 考查 | 9\*16 |  |  |  |  |  |
| 15 | 培贤英语B | PXE 212 |  | 3 | 128 | 18 | 110 |  | 考查 |  | 8\*16 |  |  |  |  |
| 16 | 培贤英语C | PXE 110 |  | 1.5 | 64 | 10 | 54 |  | 考查 |  |  | 4\*16 |  |  |  |
| 17 | 培贤英语D | PXE 214 |  | 1.5 | 64 | 10 | 54 |  | 考查 |  |  |  | 4\*16 |  |  |
| 18 | 培贤英语E | PXE 111 |  | 1 | 48 | 10 | 38 |  | 考查 |  |  |  |  | 3\*16 |  |
|  | 小计：（总学时比例32.08%） | |  | 40 | 1092 | 426 | 554 | 112 |  | 442 | 298 | 168 | 136 | 48 |  |
| 选 修 （选够 1 分 即 可） | 1 | 泰语 | PEC 101 |  | 1 | 16 | 14 | 2 |  | 考查 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 越南语 | PEC 102 |  | 1 | 16 | 14 | 2 |  | 考查 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 营养学 | PEC 302 |  | 1 | 16 | 12 | 4 |  | 考查 |  |  |  | 1\*16 |  |  |
| 4 | 舞蹈 | PEC 104 |  | 1 | 16 | 7 | 9 |  | 考查 |  |  |  |  |  |  |
| 5 | 羽毛球 | PEC 105 |  | 1 | 16 | 5 | 11 |  | 考查 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 商务外交礼仪 | PEC 103 |  | 1 | 16 | 10 | 6 |  | 考查 |  |  |  |  |  |  |
| 7 | 职业道德 | PEC 106 |  | 1 | 16 | 14 | 2 |  | 考查 |  |  |  |  |  |  |
|  | | 小计：（总学时比例0.47%） | |  |  | 1 | 16 | 14 | 2 |  |  | 说明：学生在第1—6期选修够1个学分以上即可； | | | | | |
| 专 业 技 能 课 程 | 专业必修 | 1 | University English Writing Skills (上）(下） | OUW 101/OUW 102 |  | 3 | 64 | 48 | 16 |  | 考试 | 2\*16 | 2\*16 |  |  |  |  |
| 2 | Presentation Skills Course （上）（下） | OUP 101 |  | 3 | 64 | 48 | 16 |  | 考试 |  | 2\*16 | 2\*16 |  |  |  |
| 3 | Introduction to Quantitative Methods (Level 4) | ACC 814 |  | 2 | 32 | 30 | 2 |  | 考试 |  | 2\*16 |  |  |  |  |
| 4 | Dynamic Business Environments (DBE)(L4) | ABE 404 |  | 2 | 32 | 30 | 2 |  | 考试 |  | 2\*16 |  |  |  |  |
| 5 | Enterprising Organisations (EO)(L4) | ABE 405 |  | 2 | 32 | 30 | 2 |  | 考试 |  |  | 2\*16 |  |  |  |
| 6 | Principles of Marketing Practice (PMP)(L4) | ABE 401 |  | 2 | 32 | 30 | 2 |  | 考试 |  |  | 2\*16 |  |  |  |
| 7 | International Business Economics and Markets (IBEM)(L5) | ABE 409 |  | 2 | 32 | 30 | 2 |  | 考试 |  |  | 2\*16 |  |  |  |
| 8 | Buyer and Consumer Behaviour (BCB)(L5) | ABE 408 |  | 2 | 32 | 30 | 2 |  | 考试 |  |  |  | 2\*16 |  |  |
| 9 | Human Resource Management (HRM)(L5) | HRM 815 |  | 2 | 32 | 30 | 2 |  | 考试 |  |  |  | 2\*16 |  |  |
| 10 | 汽车应用基础 | CSM 102 |  | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 考试 | 2\*16 |  |  |  |  |  |
| 11 | 汽车服务礼仪 | CSM 705 |  | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 考试 | 2\*16 |  |  |  |  |  |
| 12 | 汽车售后服务接待 | CSM 301 |  | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 考试 |  | 2\*16 |  |  |  |  |
| 13 | 汽车销售实务 | CSM 201 |  | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 考试 |  | 2\*16 |  |  |  |  |
| 14 | 汽车服务企业管理 | CSM 704 |  | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 考试 |  | 2\*16 |  |  |  |  |
| 15 | 汽车构造 | CSM 532 |  | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 考试 | 2\*16 |  |  |  |  |  |
| 16 | 汽车配件管理与营销 | CSM 702 |  | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 考试 |  | 2\*16 |  |  |  |  |
| 17 | 汽车营销策划 | CSM 502 | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 考试 |  |  | 2\*16 |  |  |  |
| 18 | 二手车鉴定评估 | CSM 601 | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 考试 |  |  | 2\*16 |  |  |  |
| 19 | 汽车保险与理赔 | CSM 401 | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 考试 |  |  | 2\*16 |  |  |  |
| 20 | 汽车性能检测与故障诊断 | CSM 701 | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 考试 |  |  | 2\*16 |  |  |  |
| 21 | 汽车拆装实训 | CSM 402 |  | 3 | 96 | 16 | 80 |  | 考试 |  |  | 6\*16 |  |  |  |
| 22 | 汽车商务与服务管理实务 | CSM 602 |  | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 考试 |  |  | 2\*16 |  |  |  |
| 23 | 汽车使用与维护 | CSM 703 | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 考试 |  |  |  | 2\*16 |  |  |
| 24 | 汽车租赁业务与管理 | CSM 302 | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 考试 |  |  |  | 2\*16 |  |  |
| 25 | 汽车诊断维修实训 | CSM 403 |  | 3 | 96 | 16 | 80 |  | 考试 |  |  | 6\*16 |  |  |  |
| 26 | 汽车电气设备 | CSM 404 | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 考试 |  |  |  | 2\*16 |  |  |
| 27 | 汽车空调 | CSM 406 | \* | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 考试 |  |  |  | 2\*16 |  |  |
| 28 | 实习报告 | GRD 902 |  | 6 | 168 | 0 | 168 |  | 考查 |  |  |  |  |  | 28\*6 |
| 29 | 实习 | GRD 901 |  | 5 | 720 | 0 | 0 | 720 | 考查 |  |  |  |  |  | 30\*24 |
| 小计：（总学时比例57.11%） | |  |  | 69 | 1944 | 722 | 502 | 720 |  | 128 | 256 | 480 | 192 |  | 888 |
| 选修课程 | 1 | 新能源汽车 | CSM 405 |  | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 考试 |  | 2\*16 |  |  |  |  |
| 2 | 营销案例分析 | CSM 407 |  | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 考试 |  |  |  | 2\*16 |  |  |
| 3 | 市场调研与预测 | CSM 608 |  | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 考试 |  |  | 2\*16 |  |  |  |
| 4 | 网络营销 | CSM 618 |  | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 考试 |  |  |  | 2\*16 |  |  |
| 5 | 新媒体营销概论 | CSM 511 |  | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 考试 |  |  |  |  | 2\*16 |  |
| 6 | 消费者行为学 | CSM 203 |  | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 考试 |  |  |  |  | 2\*16 |  |
| 7 | 汽车装饰与美容实训 | CSM 408 |  | 2 | 64 | 14 | 50 |  | 考查 |  |  |  | 4\*16 |  |  |
| 8 | Strategic Marketing (SM)(L6) | ABE 412 |  | 2 | 32 | 30 | 2 |  | 考试 |  |  |  |  | 2\*16 |  |
| 9 | Managing Agile Organisations and People (MAOP)(L5) | ABE 406 |  | 2 | 32 | 30 | 2 |  | 考试 |  |  |  |  | 2\*16 |  |
| 10 | Integrated Marketing Communications (IMC)(L5) | ABE 407 |  | 2 | 32 | 30 | 2 |  | 考试 |  |  |  | 2\*16 |  |  |
|  | 小计：（总学时比例10.34%） | | |  |  | 20 | 352 | 248 | 104 |  |  |  | 32 | 32 | 160 | 128 |  |
|  | 合计 | | |  |  | 130 | 3404 | 1410 | 1162 | 832 |  | 570 | 586 | 680 | 504 | 176 | 888 |

注：1、如是核心课程，需在对应位置标“\*”；

2、等级英语，根据学生测试成绩划分班级，分层次教学，学够个层次即可；

3、公共选修课，最少要修1分；

4、专业必修课程，最少要修够20分。

总时数3404学时，在总课时中，理论教学1410学时，实践教学1994学时，两者比例1:1.41 ，实践教学占总时数58.58 %。

**（二）学期周数分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学 期 | 教学周数 | 理论教学周 | 军 训  入学教育暨 | 认识实习 | 施工实习 | 工种实习 | 综合实习 | 毕业设计 | 顶岗实习 | 毕业教育 | 复习考试 | 机动 |
| 一 | 20 | 15 | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 2 | 1 |
| 二 | 20 | 18 |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 | 1 |
| 三 | 20 | 18 |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 | 1 |
| 四 | 20 | 18 |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 | 1 |
| 五 | 20 | 12 |  |  |  |  |  | 6 |  |  | 1 | 1 |
| 六 | 20 |  |  |  |  |  |  |  | 18 | 2 |  |  |
| 总计 | 120 | 81 | 2 |  |  |  |  | 6 | 18 | 2 | 6 | 5 |

八、实施保障

**（一）师资队伍**

本专业配备有一支专兼结合的师资队伍，专业带头人具有在企业工作的多年经验，同时具有多年高校教学工作经验，能够较好地带动专业教师进行专业建设；专任教师均具体高校教师资格证，具有较高的教学热情与专业钻研精神；兼职教师均来自企业，具有企业工作经验，掌握较强的专业技能。与此同时，学校通过各项举措优化和调整师资队伍结构，坚持教师培养管理创新发展，大力推进专兼结合的双师素质教师队伍建设，目前教师队伍数量充足、结构合理、科研能力较强。

**（二）教学设施**

教学实践是巩固理论知识的和加深对理论知识的有效途径，是培养有创新意识的高素质人才的重要环节，是培养学生掌握科学方法和提高动手能力的重要平台。

汽车与营销服务专业现设置有校内实训室，实训设备配备齐全、各项规章制度完善，能够完成本专业的专业课程教学及相应的实训课程教学。校内实训室主要开展的实训内容包括：整车销售技能培训、二手车鉴定与评估技能、汽车售后服务技能培训、汽车保险理赔技能培训、发动机拆装调整、自动变速器拆装调整、电控系统的故障诊断与排除、汽车美容保养等。校外具有稳定的实训基地，目前本专业有南宁森马汽车销售服务有限公司、平果洲龙汽车销售有限公司、平果车德翼汽车美容维修中心、平果车巢汽车等校外实训基地，能够开展汽车销售、配件销售与管理、汽车产品销售、查勘定损、二手车鉴定评估等活动。

**（三）教学资源**

按照国家规定选用优质教材，严格把控教学教材选用职业教育国家规划教材、省级规划教材，以国家“十二五”、“十三五”规划为教材选取范围，禁止不合格的教材进入课堂。

学校图书馆现有的图书、文献等能满足学生全面培养、教学科研工作、专业建设等的需要，配备的电子书籍、书刊，包含音频、视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等，种类丰富、形式多样，方便师生查询、借阅，较好地满足专业教学的需要。

**（四）教学方法**

（1）树立高等职业教育理念，坚持理论教学服务于职业能力培养的原则，探索实施强化职业技能训练和提高综合职业素质的实践性教学方法，注重教学方法的开放性，体现“教、学、做”为一体，推进“以学生为主体，教师为主导”的教学模式。

（2）充分利用优质核心课程、精品课程、网络资源，通过搭建多维、动态、活跃、模拟场景的课程训练平台，充分调动学生学习主动性和积极性。使教学内容从单一化向多元化转化，使学生知识和能力得到充分的拓展。

（3）根据学生的认知情况与课程性质灵活运用教学方法和教学手段。专业课程的教学应充分体现任务引领、职业能力为导向的思想。教学活动注重培养学生的综合职业能力，通过理论教学、多媒体、观看录像、个案分析、角色扮演、校内实训、校外实训、顶岗实习等多种手段，采用递进式的教学过程，使学生能够在学习活动中完成对专业基本知识和技能的掌握。

**（五）教学评价**

（1）技能与理论相结合：专业课程成绩既要强调理论也要重视实践能力，通过考核进一步促进学生重视自身能力的培养与发展。

（2）形成性评价与终结性评价相结合：通过加大形成性在成绩评价中比例，改变考试方式单一、学生重结果轻过程的状况，利于提高学习兴趣，重视平时学习和职业能力的培养，加强团队合作精神。

（3）行业评价、教师评价与学生自我评价相结合。

（4）考试命题与毕业后职业资格考试试题相结合。

**（六）质量管理**

（1）建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）建立毕业生跟踪反馈及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）通过英语B级考试；

（二）通过2门香港公开大学课程；

（三）通过10门ABE校考；

（四）修够130个学分。

十、附录

**人才培养方案制订审批表**

**分院（部）：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **年级** |  | **专业名称** |  |
| **培养方案**  **制订情况** | 签字：  年 月 日 | | |
| **教研室意见** | 签字：  年月日 | | |
| **分院意见** | 签字（盖章）：  年 月 日 | | |
| **归属**  **校领导**  **意见** | 签字：  年 月 日 | | |
| **教务处**  **意见** | **意见：**  同意年级专业的人才培养方案从年月日起用。  签字（盖章）：  年 月 日 | | |