关于举办2019年广西大学生新媒体
公益创业大赛的通知

为了贯彻党中央国务院关于“大众创业、万众创新”和全社会都 要重视、支持青年创新创业的指示精神，落实教育部“大力推进高等 学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见”，全面推动我区大 学生互联网新媒体创新创业工作，决定举办“2019年广西大学生新 媒体公益创业大赛”。现将有关事项通知如下：

一、 大赛主题

创业实战，全真模拟。

二、 大赛时间

时间：2019年9月15日至12月21 Ho

总决赛地址：待定。

三、 参赛对象

1. 全日制高等院校（含民办、独立院校）在校学生。
2. 以团队为单位报名参赛，每个团队3-5人（可跨校组合）。

四、 大赛组织机构

1. 主办单位:广西毕业生就业促进会、广西创青春科技有限公司。
2. 承办单位：广西启晨供应链管理有限公司、广西南宁云端网络 科技有限公司。
3. 支持单位：信良记食品科技（北京）有限公司、中国老教授协 会创新创业教育研究院、广西拥军优属基金会、北京晨星创业谷集团、 广西退役军人创新创业孵化园区、广西县域经济研究会、上海海桂商 学院。
4. 协办单位：广西电视台栏目《特别分享》战旗云媒体、广西南 宁豪宴食品加工有限公司、广西一叶知秋文化传播有限公司、广西左 鱼科技有限公司。
5. 大赛公益：创青春新闻信息港。

五、 赛事具体安排

（一） 大赛时间安排

1.9月15 H-10月15日：团队报名、团队培训。

1. 9月20日：大赛启动仪式。
2. 10月16 B—12月15 H：比赛期。
3. 12月21 B：决赛路演及颁奖。

（二） 大赛形式

1. 独特的线上创业模式：

（1） 网上订购，参赛选手不需要资金投入，不受时间、地点、 环境等限制。

（2） 社交化网络营销，让参赛选手懂得网络营销及技巧。

1. 大赛定制产品：肉质Q弹、鲜嫩多汁一一信良记小龙虾。

（三） 大赛规则

1. 大赛以团队参赛为单位.
2. 所有参赛团队将获得本团队经营业绩提成：

（1） 5元/盒。

（2） 10元/箱（两盒）。

1. 大赛期间总销售额的0. 2%以获奖学校及获奖团队名义捐助建 设爱心图书馆并颁发公益证书。
2. 决赛总业绩前25名参加成长PPT路演。
3. 评分标准：详情见附件一。

六、 大赛奖项

1. 一等奖1名：5万元+荣誉证书。
2. 二等奖3名：各2万元+荣誉证书。
3. 三等奖20名：各3000元+荣誉证书。
4. 大赛优秀奖100名：300元著名品牌智能产品+荣誉证书。
5. 团队负责人奖励：

2000元+荣誉证书。 各1500元+荣誉证书。

1. 一等奖1名
2. 二等奖2名
3. 三等奖3名
4. 优秀奖5名

各1000元+荣誉证书。

各500元+荣誉证书。

1. 优秀指导老师奖10名：1000元+荣誉证书。
2. 个人突破奖：个人战绩分满200分以上，获得“创业之星”证 书。

七、报名方式

参赛团队请于9月15日-10月15日微信搜索创青春校园网，点 击大赛报名，团队报名格式以“大学名称+团队名称”命名。

八、联系方式

大赛组委会联系人：陈丽丹，联系电话：18172086310

地址：南宁市高新区高新大道东段2号申能达科技园11楼



附件一

评分标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 组成部分 | 评分要素 | 评分标准 | 总分值 |
| 1 | 经营战绩 | 以实际战绩为成果 | 1元二1分 | 85% |
| 2 | 团队组建 | 团队组建3—5人 | 3-4人：3分5人：4分 |
| 3 | 团队文化 | a.团队名称、口号b.团队LOGO | 每项各1分 |
| 4 | 成长蜕变PPT展示（3—5 分 钟） | 内容：1. 团队每个人的成长事迹
2. 本次大赛收获：知识层面、 时间操作能力、团队协作能力、

运营管理能力等 | 总决赛评分标准在报名网站上公布 | 15% |
| 备注：1. 获奖评分标准：
2. 一等奖：团队战绩分满27600分，获得评选资格。
3. 二等奖：团队战绩分满20010分，获得评选资格。
4. 三等奖：团队战绩分满2760分，获得评选资格。
5. 进入决赛区的前25名（包含25名）参赛团队需提交第4项成长蜕变PPT到组委会。
6. 团队得分贯穿整个大赛，一直累积到总决赛。
7. 总决赛奖项由1—4项累积总分前茅者获得。
 |