**广西培贤国际职业学院互联网营销学院**

**第三届PS网页美工比赛方案**

# 一、比赛目的

通过本次比赛，希望可以激发学生对PS的兴趣，熟悉网店制图内容及步骤，同时提高学生的PS技术水平。将课堂上学到的知识运用到实际操作中，做到理论与实际的相结合。

# 二、参赛对象

互联网营销学院全体学生

# 三、比赛时间、地点

1.报名时间：2019年10月28日-11月08日

2.赛前说明会：2019年11月11日

3.比赛时间：2019年11月13日

比赛地点：另行通知

4.成绩公布：2019年11月22日

# 四、联系方式

联系人： 黄猛老师 18878662278

办公室：Ⅱ-421

# 五、比赛内容

按照开店流程完成网店注册、认证、设置操作。在竞赛软件允许的结构范围内，利用竞赛软件提供的素材，完成PC电商店铺开设，店标（logo）、主图、Banner图、商品详情页等图片的设计与制作，让店铺的装饰丰富美观，提高转化率。比赛当日抽取一类商品作为赛题，并按照以下要求完成网店开设与装修。

比赛所用到的材料与素材由赛项执委会提供，提供的图片中共有五种商品，其中，四种商品图片各做一张banner图，一种商品图片做5张主图和一份详情页（商品标题明确说明该商品图片需要设计的内容）。

## （一）开设装修

1、学生根据网址登陆比赛系统，网店开设按照系统流程先开设店铺，设置店铺信息，包括店主姓名、身份证号、身份证复印件(大小不可超过150K)、银行账号、店铺名称、店铺主营、店铺特色、营业执照、店铺分类（材料由赛项组委会提供）。

## （二）店标(logo)

设计要求：店标（Logo）、店招大小适宜、比例精准、没有压缩变形，能体现店铺所销售的商品，设计独特，具有一定的创新性。

PC电商店铺要求：制作1张尺寸为230\*70像素、大小不超过150K的图片作为店标。

## （三）网店Banner

设计要求：Banner主题与店铺所经营的商品具有相关性；设计具有吸引力和营销向导；设计规格可以提升店铺整体风格。

PC电商店铺要求：制作4张尺寸为727\*416像素、大小不超过150K的图片。

## （四）商品主图

设计要求：图片必须能较好地反映出该商品的功能特点、对顾客有很好的吸引力，保证图片有较好的清晰度，图文结合的图片，文字不能影响图片的整体美观、不能本末倒置；

PC电商店铺要求： 制作4张尺寸为800\*800像素、大小不超过200K的图片；

## （五）商品详情页

设计要求：商品信息(图片、文本或图文混排)、商品展示（图片）、促销信息、支付与配送信息、售后信息；商品描述中包含该商品的适用人群，及对该类人群有何种价值与优势；商品信息中可以允许以促销为目的宣传用语，但不允许过分夸张。

PC电商店铺要求：使用Photoshop设计成图片后放入商品描述里添加。

**设计要求一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **设计内容** | **数量** | **尺寸** | **大小** |
| 店标 | 1 | 230\*70像素 | 不超过150K |
| 店招 | 1 | 727\*416像素 | 不超过150K |
| 主图 | 4 | 800\*800像素 | 不超过200K |
| 详情页 | 1份 | 宽度750像素 | 无要求 |
| **注意：详情页和主图使用同一个产品图片，具体看图片文件的标题。** | | | |

# 六、评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 评分细则 | 分值 |
| 店标 | 大小适宜、比例精准、没有压缩变形 | 5分 |
| 是否和商品有相关性 | 5分 |
| 网店Banner | 图片主题统一与商品相关性高 | 10分 |
| 设计具有吸引力和营销向导 | 10分 |
| 大小是否合适 | 5分 |
| 主图 | 大小是否合适 | 5分 |
| 文字图片搭配是否合适 | 10分 |
| 图片是否很好的反应了商品的功能特点 | 10分 |
| 商品详情页 | 大小是否合适 | 5分 |
| 排版是否合理 | 5分 |
| 内容齐全紧凑，符合营销思路 | 15分 |
| 设计简单、突出卖点和商品特点 | 15分 |
| 合计 | | 100分 |

# 七、评委组

黄吉萍、王雨恒、陆燕清、陈蓝千欣、黄猛、许燕琴、潘小英、胡莹

# 八、奖项设定

|  |  |
| --- | --- |
| 奖项设置 | 奖品 |
| 一等奖2名 | 奖品及证书 |
| 二等奖4名 | 奖品及证书 |
| 三等奖6名 | 奖品及证书 |
| 优秀奖8名 | 证书 |

广西培贤国际职业学院

互联网营销学院

2019年10月18日