



2021 级《汽车技术服务与营销》专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：汽车技术服务与营销

专业代码：500210

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

本校实行弹性学制，允许学生提前或延迟毕业。各专业一般修业年限为三年，修业年限最长不得超过九年（从入学时开始计算）。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类 别 (代码)	主要岗位类 别(或技术 领域)	职业资格证 书或技能等 级证书举例
交通运输大类 (50)	道路运输类 (5002)	商务服务业 (72) 批发业(51) 零售业(52)	销售人员 (4-01-02) 商务专业人 员 (2-06-07)	汽车销售; 汽车售后 服务;汽车 保险及理 赔服务	汽车维修 工(中级); 汽车驾驶 证(C1); 二手车鉴 定评估师 (中级)

五、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳等全面发展，适应地方经济建设和社会发展需要，面向汽车技术服务与营销岗位，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握汽车检测、维修、销售、保险能力（技能）等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向汽车销售及售后服务领域，能够从事汽车检测、维修、营销、评估等生产、建设、管理、服



务工作所需要的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。

2. 知识

（1）基础知识：

1. 掌握马克思主义基本理论和基本知识；
2. 掌握思想道德修养和法律基础知识；
3. 掌握数学计算、应用文写作、英语交流、计算机应用等科学文化基础知识。

（2）专业知识：

1. 掌握汽车构造、汽车文化常识、汽车应用基础等专业基础知识；
2. 掌握汽车性能检测与故障诊断、汽车保险与理赔、二手车评估等专业知识；
3. 熟悉汽车销售流程、售后维修接待流程等相应的知识技能。

3. 能力

（1）专业技术技能：

1. 具有整车和零部件销售、汽车使用性能评价、对售后服务项目进行估价的能力；
2. 具有市场营销、产品推广、品牌运营的能力；
3. 具有汽车服务企业管理，掌握市场动态的能力。
5. 具有主动探索和应用新知识、新技术、新工艺的能力；
6. 具有严格执行工作程序、工作规范、工作标准和安全操作规程的能力；



7. 具有基本的生产组织、技术管理能力。

(2) 关键能力:

1. 具有逻辑推理、信息加工能力，语言表达和文字写作能力；
2. 具有终身学习，适应汽车技术发展和营销推广的能力；
3. 具有自我管理能力和制定工作计划的能力和进行职业生涯规划能力；
4. 具有良好的人际交往能力、沟通协调、团队合作与工作适应能力；
5. 具有主动学习能力、自我发展能力及创新能力；
6. 具有获取信息的能力，并具有一定信息处理能力；
7. 具有分析、动手实践和解决实际问题的能力

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

军事技能、军事理论、安全教育、劳动教育、大学生心理健康、职业生涯与规划、思想道德修养、计算机基础、等级英语、大学体育、财经应用文写作、创新创业教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、美育课程、培贤英语等。

1. 公共基础课设置及进程安排表（共计 45 学分，占总学时 34.45%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学（学时）	课内实训（学时）	集中实训（学时/周）				
1	PT000010	军事技能	112			112(2周)	2	1	考查	
2	PT000021/2	军事理论课 1/2	36	30	6		2	1、2	考试	
3	PT000030	安全教育	16	10	6		1	1	考查	
4	PT000040	劳动教育	16	10	6		1	2	考查	
5	PT000050	大学生心理健康	32	28	4		1.5	1	考试	
6	PT000060	职业生涯与规划	16	14	2		1	1	考查	
7	IT000011/2	思想道德与法治 1/2	48	36	12		3	1、2	考试	
8	PT000071/2	计算机基础 1/2	64	32	32		3	1、2	考试	
9	PT000081/2/3/4	等级英语 A/B/C/B 级英语	64	64	0		4	1、2	考试	
10	PT000091/2/3	大学体育 1/2/3	96	18	78		3	1、2、3	考查	



11	PT000100	财经应用文写作	32	26	6		1.5	2	考试	2、3、4 学期都开设，自行选择
12	PT000110	创新创业教育	32	26	6		2	3	考查	3、4、5 学期都开设，自行选择
13	IT000031/2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1/2	64	48	16		4	3、4	考试	
14	IT000021/2/3/4	形势与政策 1/2/3/4	16	16	0		1	1、2、3、4	考试	
15	PT000120	美育课程	32	16	16		2	4	考查	2、3、4 学期都开设，自行选择
16	PT000131	培贤英语 A	128	20	108		3	1	考查	
17	PT000132	培贤英语 B	128	18	110		3	2	考查	
18	PT000133	培贤英语 C	64	10	54		1.5	3	考查	
19	PT000134	培贤英语 D	64	10	54		1.5	4	考查	
20	PT000135	培贤英语 E	48	10	38		1	5	考查	
21	IT000040	马克思主义基本原理	32	32	0		2	根据自己的兴趣灵活选修	考查	至少修够 3 分即可
	IT000050	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	32	32	0		2		考查	
	IT000060	中国共产党简史	32	32	0		2		考查	
	PT000140	泰语	16	14	2		1		考查	
	PT000150	越南语	16	14	2		1		考查	
	PT000160	职业道德	16	14	2		1		考查	
	PT000170	法语	16	14	2		1		考查	
	PT000180	乒乓球	16	5	11		1	考查		
合计			1156	484	560	112	45			

2. 公共基础课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	军事技能	<p>教学内容：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，让学生了解掌握基本军事技能，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生良好的战斗素养，提高学生安全防护能力，全面提升学生的综合军事素质。</p> <p>德育点：军事教育过程中所培养的顽强意志，也会从许多方面转化为道德意志；军事教育过程中对学生各种行为规范的要求，也是对学生道德品质和良好行为习惯的培养。</p>
2	军事理论课	<p>教学内容：：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，让学生了解掌握军事基础知识，</p>



		<p>增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p> <p>德育点：军事教育过程中所学习的一些内容，不仅能提高学生的道德认识，还能激发他们的道德情感；军事教育过程也是发挥德育的知、情、意、行整体功能的过程。</p>
3	安全教育	<p>教学内容：：国家安全、人身安全、财产安全、消防安全、交通安全、食品安全、网络安全、社交安全等涉及到大学生在学校学习、外出实习和走向社会后可能存在安全隐患的方方面面的内容。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，增强学生对安全教育的兴趣，激发其学习的主动性和积极性，提升其安全防范和应对能力，为学生顺利完成学业及毕业走向社会提供安全保障。</p> <p>德育点：安全意识只有正确地建立起来，才能让学生在此基础上建立完善的人格。树立正确的思想观，让学生在日常生活中遇到事情能够做出清楚正确的判断，采取对应的行为去解决问题，从而促进学生的健康成长。</p>
4	劳动教育	<p>教学内容：：劳动精神、劳动知识、劳动技能。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，让学生了解掌握劳动是成功的必由之路、创造价值的源泉。培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p> <p>德育点：将长期的道德认识的传授与劳动教育相结合，潜移默化地影响学生的个性、情感、意识和行为变化。在劳动教育中渗透德育，能端正学生的“三观”，提高社会公德，学会责任担当，学会合作和。</p>
5	大学生心理健康	<p>教学内容：大学生心理健康的新观念、悦纳自我、控制调节情绪、塑造健全人格、积极适应环境、提升人际交往能力、学会恋爱、和生命教育等章节。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习帮助学生掌握一定的心理健康知识，正确认识自我，接纳自我，塑造自己的良好形象，管理好自己的情绪，培养健全的人格品质，积极正向的心态，掌握学习和人际交往的科学方法和技巧，并帮助他们树立科学正向的恋爱观，学会尊重生命，努力实现生命的价值。</p> <p>德育点：促进大学生身心健康发展，培养健全大学生的人格，促进意志、气质、个性等非智力发展。</p>
6	职业生涯与规划	<p>教学内容：认识职业生涯规划、制订职业生涯规划、职业素质的培养和职业能力的提升、就业准备、求职实践指导、就业权益的保护、创业教育、创业行动实施等内容。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握职业、职业生涯的基本理论知识、具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观；把个人发展和国家需要、</p>



		<p>社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>德育点：使学生树立自信心，明确在校期间应该如何规划自己的学业和走向社会应该需要哪些知识和技能，通过职业生涯规划设计，使德育工作不再枯燥，使学生适应企业和社会的要求。</p>
7	思想道德与法治	<p>教学内容：主要讲授马克思主义的世界观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，全面提高思想道德素质和法律素质。</p>
8	计算机基础	<p>教学内容：：计算机基础知识、计算机系统知识、Windows7 操作系统知识介绍、Word2010 文字处理软件、Excel2010 电子表格数据处理软件、PowerPoint2010 演示文稿软件、计算机网络基础知识及计算机维护等。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，结合理论教学和上机操作能力的培养，使学生了解计算机基础知识，掌握 Windows7 操作系统的文件、程序管理技术，使学生了解 Word2010、Excel2010、PowerPoint2010 的基本概念，熟练掌握办公软件的使用，学会利用 Word2010 软件处理文字，学会制作电子表格并利用公式与函数计算数据，学会高级数据处理、图表数据分析及打印输出等，学会幻灯片的版面设计、对象的动画设计和幻灯片的放映控制及输出转换通过掌握相关知识能够制作一个理想的演示文稿。熟悉 Internet 的使用，了解计算机安全与维护等基本技能与操作。</p> <p>德育点：计算机教学过程中，维护绿色网络环境，培养学生养成尊重他人，培养公共道德意识的基本道德观。</p>
9	等级英语	<p>教学内容：英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际，包括词汇、阅读、翻译、语法和写作技巧等模块，其目的是帮助学生掌握英语语言知识和交际能力，通过丰富的语言输入与多样的练习形式巩固学生的语言基础，提高学生在不同情境下的语言应用能力。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习使学生打好扎实的语言基本功，逐步学会使用英语中的基本词汇、语法以及句型结构；能听得懂英语授课，能听懂日常英语谈话和一般的英文主题讲座；提高学生的阅读和写作能力，培养学生在未来生活工作中使用英语进行口头和书面交流能力。本课程特别重视培养学生说、写、译等语言交际能力的培养，同时培养和训练学生的自主学习能力，提高综合文化素养，通过外文的学习培养其思想道德素质、文化素质和心理素质。</p> <p>德育点：等级英语，作为一门外语，就多了一门思想传递课程，学生在接触外语文化时，会进行思想、文化上的碰撞，会不断塑造自己的思想道德观念。</p>



10	大学体育	<p>教学内容：体育基础、素质拓展、篮球、排球、羽毛球、武术（刀术）足球、田径（跑、跳）等。</p> <p>教学要求：学习本课程，使学生掌握体育基础知识，基本体育技能和基础体育动作要领，提高学生身体素质，个人兴趣爱好，使学生在现代化、面向世界、面向未来，适应我国社会主义现代化建设和基础体育改革与发展的实际需要，德、智、体、美全面发展，基础宽厚，具有现代体育观念、良好的科学素养以及具有创新精神和实践能力，在社会中有一技之长。</p> <p>德育点：通过身体素质的培养，磨练学生的身心素质，提高学生的心理道德素养。</p>
11	财经应用文写作	<p>教学内容：常用公务文书、常用事务文书、财经活动分析文书、财经调研文书财经契约文书、财经策划文书、财经信息文书、财经函电、财经诉讼文书、财经论文等。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习提高高职高专学生的应用文书写作能力，促进学生思维拓展，帮助学生从应用文写作的感性认识入手，开拓专业视野、培养写作兴趣，到完成积累专业知识、树立专业意识、提高专业素养、规范专业行为、掌握专业技能的学习体系的理性构建。</p> <p>德育点：通过应用文写作，培养学生正确的思想道德观念，规范自身的行为规范，树立正确的道德观念。</p>
12	创新创业教育	<p>教学内容：创意概述，创意理论基础，创意心理分析，市场竞争中的创意，创意人才，创意人才的培养，创新意识，创新能力，创新方法及技巧，创新人才的培养，创业教育，创业计划，创业团队等。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，培养学生的三创意识，让他们勇于创新 and 超越，使学生在生活中能发现创新，创业的灵感，在未来的竞争中取得优势。</p> <p>德育点：通过创业的模拟，培养学生自主创新意识，树立正确的人生观，规划自身发展。</p>
13	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>教学内容：主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生们理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义中国化的两大理论成果。树立建设中国特色社会主义的坚定信念，培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身全面建设小康社会的伟大实践。引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好、坚定“四个自信”。</p>



14	形势与政策	<p>教学内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。</p> <p>教学要求：通过对大学生进行形势与政策教育，使学生全面系统了解社会发展动态，认清时代潮流，把握时代脉搏，正确认识国情、正确理解党的路线、方针和政策，提高爱国主义和社会主义觉悟，明确时代责任，提高分析和解决社会问题的能力，为成才打下坚实的思想基础。</p>
15	美育课程	<p>教学内容：认识美，体验美，感受美，欣赏美，创造美等的美学。采用实践教育来体现美的教育。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生认识美，爱好美，创造美，促进学生德智体的全面发展，提高学生思想，发展学生的道德情操，丰富学生知识和智力，从而学生在自然成长当中收获精神上的充足，对艺术，空间想象等进一步研究有重要的意义。</p> <p>德育点：通过美育课程的学习，培养学生对美的发现，提高学生的思想道德境界，丰富学生的知识情感。</p>
16	培贤英语	<p>教学内容：有标准的英语语音、语调、基本的词汇句型及日常的不同语境下的句型表达等。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生可以掌握丰富的日常基本词汇、句型、问候的方式；如何进行自我介绍以及与其他人交朋友；食品、餐具、用餐的相关表达方式；有关购物单词和基本句子；常用国家名称；以电话为主题的句子；紧急情况为主题的单句；时间的表达；购物及商务活动等场合用语，以及在休闲场合使用的对话；与他人电话及紧急情况交流日常句型。培养学生用英语进行基本交流的能力，注重纠正语音语调，强调反复跟读、重复记忆的方式，达到加深印象，自然习得的效果。使学生能较流利地用标准的英语语音、语调表达自己的思想，进行一般的英语会话。逐步培养学生的对话、交谈和叙述等方面的口语实际能力，以达到英语作为交流工具的目的。</p> <p>德育点：学生在接触外语文化时，会进行思想、文化上的碰撞，会不断塑造自己的思想道德观念。</p>
17	马克思主义基本原理	<p>教学内容：课程围绕什么是马克思主义、为什么要始终坚持马克思主义、怎样坚持和发展马克思主义这一主题，内容涵盖了马克思主义哲学、马克思主义政治经济学和科学社会主义等有机统一的基本组成部分，旨在全面准确阐释马克思主义基本原理。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，帮助学生深刻领会、准确把握马克思主义的根本性质和整体特征，学习掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法，提升运用马克思主义基本原理分析世界的的能力，增强对人类社会发 展规律、特别是中国特色社会主义发展规律的认识和把握，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。</p>



18	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>教学内容：本课程以马克思主义中国化最新理论成果为主线，集中阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；紧紧围绕新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，分三十个学习单元全面、系统、深入阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质和实践要求。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，帮助学生进一步掌握中国特色社会主义理论体系，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识，坚定马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的信心。</p>
19	中国共产党简史	<p>教学内容：主要讲授一百年来中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程，充分反映了我们党为实现国家富强、民族振兴、人民幸福和人类文明进步事业做出的历史功绩，系统总结了党和国家事业不断从胜利走向胜利的宝贵经验，集中彰显了党在各个历史时期淬炼锻造的伟大精神。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生了解中国共产党团结带领人民进行革命、建设和改革的光辉历程和历史功绩，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，服从党的安排，紧跟党的脚步。</p>

(二) 专业（技能）课程

1. 专业基础课设置及进程安排表（共计 30 学分，占总学时 14.30%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学（学时）	课内实训（学时）	集中实训（学时/周）				
1	LT000010	University English Writing Skills (大学英语写作课程)	32	24	8		2	2	考试	
2	LT000020	Presentation Skills Course (大学英文演讲课程)	32	24	8		2	3	考试	
3	LT000030	Introduction to business (商务导论)	32	30	2		2	2	考查	



4	LT000040	Introduction to Quantitative Methods (定量分析概论)	32	30	2		2	2	考查
5	LT000050	Dynamic Business Environments (DBE) 动态商业环境	32	30	2		2	3	考查
6	LT000060	Introduction to Business Communication (商务沟通概论)	32	30	2		2	3	考查
7	LT000070	Human resource management (人力资源管理学)	32	30	2		2	4	考查
8	MT010010	汽车应用基础	32	24	8		2	1	考试
9	MT010020	汽车构造与拆装	32	24	8		2	1	考试
10	MT010030	汽车服务礼仪	32	24	8		2	1	考试
11	MT010040	汽车售后服务接待	32	24	8		2	2	考试
12	MT010050	汽车销售实务	32	24	8		2	2	考试
13	MT010060	汽车服务企业运营	32	24	8		2	2	考试
14	MT010070	汽车配件管理与营销	32	24	8		2	2	考试
15	MT010130	汽车商务与服务管理实务	32	24	8		2	3	考试
合计			480	390	90		30		

2. 专业基础课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	University English Writing Skills 大学英语写作课程	<p>教学内容：本课程通过研究英文学术文章的谋篇布局，学习在英文学术文章写作中如何合法地获取与使用英文出版物与非出版物的资料信息、如何正确地使用各种英文资料组织写作，探讨如何评估并优化英文学术文章来培养学生良好的英语学术文章写作技巧与能力。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，要求学生熟悉英文学术文章的架构与作文技能，掌握写作主题鲜明、重点突出、资料翔实、逻辑清晰、结构合理、层次分明、衔接顺畅的英文篇章的能力，提高并强化学生在学习工作中的国际交流能力。</p> <p>德育点：一篇文章既可以让人昂扬奋发、积极向上，也可以让人萎靡不振、万念俱灰。作为祖国未来的建设者与接班人，新时代的大学生必须深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史以及中国传统文化，用优秀的英文文笔向世界传播中华文化。</p>



		明、讲好中国故事，做到四个自信、两个维护，促进中外交流与融合、促进中国进一步繁荣与发展。
2	Presentation Skills Course 大学英语演讲课程	<p>教学内容：本课程通过研究优秀英文演讲的构成要素、分析英文演讲的情景并学习如何撰写优秀的英文演讲稿、如何在英文演讲中合理地管控肢体语言和声音技巧、如何管理视觉辅助器具、如何设计演讲舞台与传递信息来培养学生出众的英文演讲技巧与能力。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，要求学生熟悉多种情形下的英文演讲的架构与技巧，掌握在英文环境中进行主题鲜明、重点突出、逻辑清晰、结构合理、衔接顺畅的英语演讲技巧与能力。</p> <p>德育点：优秀的演讲能力能够产生巨大而深远的影响力，优秀的英文演讲能力更会在国际社会上产生超乎想象的影响力。但是，没有中国魂、没有四个自信、没有两个维护的英文演讲能力只会自毁个人前程、破坏社会主义建设、为敌对势力攻击社会主义中国提供弹药；因此，新时代的大学生必须深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史以及中国传统文化，用马克思主义中国化的思想武装自己之后借助优秀的英文演讲能力向世界传播中华文明、讲好中国故事，做到四个自信、两个维护，积极促进中外交流与融合、促进中国进一步繁荣与发展。</p>
3	Introduction to Business (IB) 商务导 论	<p>教学内容：本课程有助于学生更好的了解企业的目标与结构、外部环境创造的机会与威胁、市场营销过程、会计概念与企业融资渠道、以及人力资源规划等知识。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，学生能够提高英语的运用能力，培养矿文化交际技巧，熟悉商务基础知识，训练商务分析和研究方法。</p> <p>德育点：课程定位中确定明确育人使命，以立德树人为指导原。在课程设计中，我们充分挖掘商务导论课程中的德育元素和内涵。我们结合学生自身体验，让学生发现、感知并践行良好的商业道德和社会责任。在课堂教学中渗入思政德育理念，提升学生的时代意识和道德素养，通过对学生的课内外的有效引导，帮助学生提高自主学习及自我管理的能力。</p>
4	Introduction to Quantitative Methods (IQM) 定量分析概论	<p>教学内容：该课程主要内容是研究如何对商业数据的收集分类、处理和分析，以便得出正确行业结论的方法论学科。通过统计所特有的统计指标和指示体系，表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益，以反映社会经济现象发转规律在一定时间、地点、条件下的作用，描述和预测社会经济现象数量之间的联系和变动规律。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习使学生们理解统计学的基本原理，掌握统计学的基本方法，于定性分析基础上做好定量分析。用统计学的知识取“发现问题、分析问题和解决问题”，培养学生做数据统计、商业分析和市场预测的能力，以适应市场经济中各</p>



		<p>类问题的实证研究、科学决策和经济管理的需求。</p> <p>德育点：该课程主要内容是研究如何对商业数据的收集分类、处理和分析，以便得出正确行业结论的方法论学科。通过统计所特有的统计指标和指示体系，表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益，以反映社会经济现象发现规律在一定时间、地点、条件下的作用，描述和预测社会经济现象数量之间的联系和变动规律。</p>
5	<p>Dynamic Business Environments (DBE) 动态商业环境</p>	<p>教学内容：本课程帮助学生理解企业环境，介绍了市场营销信息体系的主要因素、营销者使用数据的主要类型以及收集数据的方法以及如何将营销组合应用于不同的企业环境中。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，有助于学生理解企业的产生和利用，对企业动态信息的过程进行全面了解，培养和训练学生能将所学知识应用于企业实践的能力。</p> <p>德育点：动态商业环境课程与德育同向同行，既包括理念上的同行，也包括时间上的同行，也就是：教育同进，德智并行。</p>
6	<p>Introduction to Business Communication (IBC) 商务沟通概论</p>	<p>教学内容：本课程全面地介绍了商务沟通的基础知识和技能，能让学生掌握各种信息载体中高效沟通的标准与方法，了解商业沟通的管理职能以及商务沟通的发展趋势。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，是学生掌握商务沟通的艺术，具备高超的沟通技巧，提升自身职业素质，增强其职场竞争力。</p> <p>德育点：在教学过程中融入德育教育，让学生更好地掌握商务沟通技能与技巧的同时，有意识的提高学生个人商务沟通素养，树立正确的人生观、价值观和世界观，有效而合法的收集传递信息，促进社会的健康和谐发展。</p>
7	<p>Human Resource Management (HRM) 人力资源管理</p>	<p>教学内容：该课程主要内容是分析人力资源管理的盖伦及其对组织的影响；评估人力资源管理在职场中的应用过程；评估人力资源管理所涉及的各种实践及应用情况（包括人力资源规划、人员配置、员工发展、员工关系和薪酬）；评估影响职场中员工关系的有关因素。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习使学生们理解现代人力资源开发与管理的专业知识；行政管理与文化的专业知识；具有分析解决人力资源战略管理、进行人力资源开发和管理的的基本能力。</p> <p>德育点：对比介绍国家人力资源管理方面相关的政策法规，使学生对国家政治有所了解并认同，培养国家意识；通过人力资源政策在塑造组织价值观中的作用融入德育，树立学生正确的价值观，高度认同并践行我国的社会主义核心价值；通过员工离职的相关内容融入德育，培养学生具备良好的职业道德和素养，深刻理解并自觉实践各行业的职业精神和职业规范，增强职业责任</p>



		感，培养遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。通过员工开发内容融入德育，树立学生正确的择业观，以辩证的观点看待事物，客观的认知世界。
8	汽车应用基础	<p>教学内容：该课程的主要内容是关于汽车主要使用性能及评价指标，各种运用条件及运用措施，汽车技术状况变化原因及影响因素等。</p> <p>教学要求：要求通过本课程的学习使学生掌握汽车使用过程中的基本常识，日常维护的基本内容以及汽车使用过程的系统管理等，为后续的整体课程打下良好基础，为未来时间工作和理论研究做好知识储备</p> <p>德育点：在教学实践过程中融入精神文化、文明行为内容，培养学生勤劳勇敢、自强不息的民族精神，同时在实践中使学生养成立足岗位、爱岗敬业的思想精神，综合学生的实践学习能力与综合素质，指导学生共同研究工作中所需要注意的各种问题，并积极引导学生回答问题的过程中，使学生能够养成良好的职业素养。</p>
9	汽车构造与拆装	<p>教学内容：该课程的重要内容是汽车的整体结构及相关的工作原理以及拆装的操作规程和技术规范。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生能熟练开启发动机舱盖、电动及手动后备箱等汽车基础设备，并能解说汽车的各机构名称，学会使用汽车常见的拆装工具，培养学生理论知识与实践能力的统一要求了解基本的拆顺序，并且有一定的团队协作能力。</p> <p>德育点： 通过对学生特点分析，依托专业教学的平台，在课堂中增加一些本行业内新科技、新成果内容，特别是我国本领域快速的进步和卓越的成就以及行业内先进个人和先进事迹，从而培养同学们向往成功，积极进取，努力拼搏的志向，激发学生的爱国主义热情和民族自豪感，着力提高学生知、情、意、行等方面的综合素质，为今后学生适应企业，服务社会奠定坚实的品行基础。</p>
10	汽车服务礼仪	<p>教学内容：本课程主要内容是礼仪在汽车服务中的具体应用。它的实际内涵是指汽车服务人员在自己的工作岗位上向服务对象提供服务的标准的、正确的做法。</p> <p>教学要求：通过本课程学习使学生掌握现代商务礼仪的内涵、特点和作用，以及汽车服务行业的职业规范和素养，有助于提升自身从业素质，在工作中正确运用，服务客户，从而架起企业与客户之间合作的桥梁，在过程中要求学生具备基本的礼仪和一些人与人之间的沟通能力和团队汽车营销协作的能力。</p> <p>德育点： 通过汽车服务礼仪的学习，使学生能在专业工作岗位以及日常生活中都能注重形象，讲社会文明，树立个人自信心，做好“以礼待人，以诚做事，以信立本”</p>



11	汽车售后服务接待	<p>教学内容：本课程主要内容包括汽车售后服务顾问岗位认知、车辆的定期保养和维护、汽车售后服务顾问服务流程等。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习使学生了解汽车售后服务接待岗位的工作流程，为以后走向工作岗位打下基础，</p> <p>德育点：在组织教学环节中让学生获取知识和技能的同时也能深刻领会汽车服务人员的服务意识，在创设模拟情境中锻炼学生的实际应变能力，在分组作业中让学生学会善于与人合作，培养良好的沟通能力和团队合作精神，让学生在体验中领学会生存、学会共处、学会做事。</p>
12	汽车销售实务	<p>教学内容：本课程的主要内容是汽车营销认知与入门、汽车市场营销调研、汽车品牌建设与维护、汽车营销渠道建设与管理、汽车经销商促销策略、销售技巧及客户关系管理、售后服务管理、营销公共关系、营销方案的制定。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习使学生把营销理论与汽车营销实际工作结合起来，既可以提高学生的营销理论水平，又可以加强对汽车营销工作的实际操作能力，要求熟知汽车销售流程并且了解汽车的熟知汽车的基本知识能达到汽车与销售技巧相结合。</p> <p>德育点：通过本课程的学习学生能从理论到实践的升华，在学习技能和销售中能够明白为人处世的道理和生存的技能，培养遵纪守法、诚信、敬业、吃苦耐劳、严谨的工作态度，良好的心理素质和克服困难的能力。</p>
13	汽车服务企业管理	<p>教学内容：本课程内容包括有管理概述、生产技术管理、全面质量管理与质量保证体系、质量检验、财务管理、人力资源管理、物资与设备管理、汽车维修行业管理、企业文化建设等。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习使学生成为既有专业知识又有经济头脑，既懂技术又懂经营和管理基本知识的应用型、复合型人才，要求学生具备良好的沟通能力以及企业管理和经营的能力。</p> <p>德育点： 培养学生企业管理中的安全意识、质量意识、环保意识、节俭意识、以及团队精神和协作精神，引导学生发挥自身主观能动性，注重实践、思考以及职业素养提升，树立起较强的事业心、责任感和使命感</p>
14	汽车配件管理与营销	<p>教学内容：本课程的主要内容有汽车配件及其分类，汽车配件及市场分类、我国汽车配件市场的历史与现状，汽车配件生产企业，世界配件行业的发展趋势，汽车零配销售行业。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握汽车配件市场调查与预测方法，熟悉汽车零配件检索常用工具和检索方法，熟悉汽车配件订货管理、入库管理、仓务管理等内容。</p> <p>德育点：提高学生专业素质，培养创新能力，团队协作的能力和一定的销售和人际沟通能力，在未来的工作中能够更快更专业的在本行业发展。</p>



15	汽车商务与服务管理实务	<p>教学内容：本课程主要内容包括：汽车商务和汽车产业概述、汽车贸易管理、汽车配件商务管理、汽修厂管理的基本知识、汽车保险、三包索赔和保险理赔管理、汽修厂管理的进阶知识、汽车4S服务站管理、汽车快修美容管理，</p> <p>教学要求：要求学生熟知汽车专业知识，培养学生基本的经营管理理念，培养创新能力，团队协作的能力和一定的销售和人际沟通能力。</p> <p>德育点：在汽车服务岗位上树立为人民服务，敬客经营的人生观，在实际工作中，遵守职业道德规范、遵纪守法，在客户接待与服务过程中学会诚实、守信、真诚、细心、耐心、用心与贴心，用实际行动践行社会主义核心价值观。</p>
----	-------------	---

3. 专业核心课设置及进程安排表（共计 16 学分，占总学时 7.63%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学（学时）	课内实训（学时）	集中实训（学时/周）				
1	MT010110	汽车性能检测与故障诊断	32	24	8		2	3	考试	
2	MT010080	汽车营销策划	32	24	8		2	3	考试	
3	MT010090	二手车鉴定评估师	32	24	8		2	3	考试	
4	MT010100	汽车保险与理赔	32	24	8		2	3	考试	
5	MT010180	汽车空调	32	24	8		2	4	考试	
6	MT010140	汽车使用与维护	32	24	8		2	4	考试	
7	MT010150	汽车租赁业务与管理	32	24	8		2	4	考试	
8	MT010170	汽车电气设备	32	24	8		2	4	考试	
合计			256	192	64		16			

4. 专业核心课程课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	汽车性能检测与故障诊断	<p>教学内容：本课程的主要内容有汽车检车与故障诊断的概念、汽车性能检测的种类与其主要内容以及汽车故障的种类与发生规律。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习使学生认知汽车故障诊断常见检测设备，分辨汽车故障表现出来的不同的内和外在的特征，掌握汽车故障诊断的基本思维方法，培养自己的专业技能。</p> <p>德育点： 引导学生创新思维，利用典型案例、故事等形式，在讲解课程知</p>



		识的同时，结合社会热点印发学生思考、讨论最终找到汽车性能问题及故障原因，同时启示学生树立与社会主义核心价值观相一致的人生价值目标，在实践中实现人生价值，创造有意义人生。
2	汽车营销策划	<p>教学内容：本课程主要以轿车为主，包含对汽车发动机、底盘、车身各系统的检查与维修进行训练，掌握汽车各系统的结构、工作原理及常见故障机理，能够掌握汽车使用与维护的一般规律。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，学生初步具备汽车维修技术人员所必需的的汽车基础知识及有关汽车维护与保养的基本技能，培养学生用知识解决问题的能力，提高学生的职业素养，为今后进一步的学习实践打下坚实的基础。</p> <p>德育点： 通过本课程的学习学生能够在结合行业市场环境的实际进行评估和分析，树立营销理念，养成良好的分析能力，遵守职业道德、社会公德，培养学生成为有理想、有道德、有纪律、有文化，具有良好的社会道德，爱岗、敬业。</p> <p>德育点：培养学生爱岗敬业、为人民服务的营销人员素质，引导学生树立诚信、负责、公平的营销人员道德观</p>
3	二手车鉴定评估师	<p>教学内容：本课程是有关于汽车二手车的现状的介绍以及二手车行业相关的要求，包含有汽车基础、鉴定估价概述、评估方法、交易咨询与交易手续、车辆检查、车况鉴定与估价、故障检测与技术评价、二手车收购与定价、法律法规等。</p> <p>教学要求：通过本次课程的学习使学生掌握二手车鉴定评估的技术要求、流程以及评估报告的撰写，并且更够结合车辆相关文件资料对二手车的技术状况进行鉴定，将理论应用于实践。</p> <p>德育点：要求熟知二手车鉴定的流程以及相关的法律条文，要求学生具备专业的知识和细心耐心的品质，帮助客户准确的鉴定汽车所剩下的价值</p>
4	汽车保险与理赔	<p>教学内容：本课程是关于汽车保险的发展历史以及各种汽车保险产品，同时也介绍到风险的分类以及汽车保险所面临的风险等。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习使学生掌握汽车商业保险的内容，了解各保险公司机动车保险条例的差异，保险条例的解释和使用原则。</p> <p>德育点：熟知汽车保险理赔的流程以及相关的法律条文，培养学生知法守法、依法办事的处事原则及应对风险的冷静头脑，同时在日常生活当中自觉遵守交通规则，维护交通安全。</p>
5	汽车空调	<p>教学内容：本课程内容包含有汽车空调的概述、空调基础知识、空调系统的结构、空调自动控制与调节、空调采暖与通风系统及其使用、维护、维修等内容。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习使学生了解、熟悉汽车空调系统地</p>



		<p>基本结构、原理、性能与检测维修的基本知识，掌握汽车空调的使用与维修方面的理论与操作技能。</p> <p>德育点： 培养学生在实际工作中，遵守职业道德规范、遵纪守法，节能环保，养成良好的质量意识，耐心、周到、热情的服务意识，紧密的逻辑思维以及独立思考问题、解决问题的能力</p>
6	汽车使用与维护	<p>教学内容：本课程主要以轿车为主，包含对汽车发动机、底盘、车身各系统的检查与维修进行训练，掌握汽车各系统的结构、工作原理及常见故障机理，能够掌握汽车使用与维护的一般规律。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，学生初步具备汽车维修技术人员所必需的的汽车基础知识及有关汽车维护与保养的基本技能，培养学生用知识解决问题的能力，提高学生的职业素养，为今后进一步的学习实践打下坚实的基础。</p> <p>德育点： 在讲解使用维护理论知识时，使学生意识到严谨态度的重要性，养成严谨工作作风，标准化操作意识，树立并维护好自己的人生价值方向，创造价值人生。</p>
7	汽车租赁业务与管理	<p>教学内容：该课程包含有汽车租赁的概念、历史、现状及其在社会经济中的作用、地位和关系等理论部分内容，汽车租赁的业务流程等的业务部分内容以及为业务人员提升或管理人员需要掌握的知识和技能等的管理部分。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习使学生掌握一定理论知识，有对汽车租赁行业宏观分析、为企业租赁企业业务发展做出科学决策的能力；让学生具有一定的实际操作能力，掌握汽车租赁现金管理技术，熟悉业务操作程序，能够胜任汽车租赁企业的一般工作。要求学生具备独立自主的管理和经营和决策能力，提升学生的实际操作能力。</p> <p>德育点： 课程融入课程思政内容，让学生了解汽车租赁行业相关法律知识，实事求是，合法合规的参与工作，培养学生紧密的逻辑思维以及独立思考问题、解决问题的能力。</p>
8	汽车电气设备	<p>教学内容：本课程是职业学校汽车专业的一门专业课程，课程内容包含有电气系统、启动系统、点火系统、照明和信号系统、辅助系统等五大系统，</p> <p>教学要求：通过本课程的学习使学生能读懂电路图，了解电器的控制方式和工作原理，通过电路图对汽车电器的故障进行诊断和排除，建立起最有效和简单的诊断流程。</p> <p>德育点：要求学生学习本门课程能清晰的了解汽车电气各项的训练，培养学生相应的方法能力、社会能力和相互沟通、团队合作的能力。</p>



5. 专业拓展课设置及进程安排表（共计 22 学分，占总学时 11.44%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学（学时）	课内实训（学时）	集中实训（学时/周）				
1	LT000080	Integrated Marketing Communications(IMC) 整合营销传播	32	30	2		2	4	考查	
2	LT000090	Marketing Management (营销管理学)	32	30	2		2	5	考查	
3	LT000100	Managing Agile Organisations and People (MAOP)敏捷组织和人员管理	32	30	2		2	5	考查	
4	MT010190	市场营销案例分析	32	24	8		2	4	考查	
5	MT010200	客户服务综合实训	32	24	8		2	4	考查	
6	MT010210	视觉营销	32	24	8		2	4	考查	
7	MT010220	汽车装饰与美容实训	64	14	50		2	5	考查	
8	MT010230	新能源汽车	32	24	8		2	5	考查	
9	MT010240	市场调研与预测	32	24	8		2	5	考查	
10	MT010250	新媒体营销概论	32	24	8		2	5	考查	
11	MT010260	消费者行为学	32	24	8		2	5	考查	
合计			384	272	112		22			

6. 专业拓展课程内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	Integrated Marketing Communications(IMC) 整合营销传播	<p>教学内容：本课程将解释整合营销传播在实现品牌、市场营销和企业目标中的重要性，帮助学生理解如何在各种实际情况下实现整合营销传播，同时了解客户行为，媒体计划和品牌战略的相关知识。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习使学生们理解营销方法与技巧，掌握一定的营销理念，将理论与实际结合，具备解决实际营销问题的能力。</p> <p>德育教育：提高学生的道德营销知识水平。注重培养对于学生关于营销传播的正确认识，努力提升学生积极的道德营销的人生观，让学生更好的成长。</p>
2	Marketing Management (MM) 营销管理学	<p>教学内容：本课程帮助学生学习和认识市场营销任务；掌握市场营销的主要概念和常规方法；了解企业如何定位市场发展新方</p>



		<p>向；学习企业和营销人员应对新挑战诸多策略。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习使学生们理解营销方法与技巧，掌握一定的营销理念，将理论与实际结合，具备解决实际营销问题的能力。</p> <p>德育点：培养学生实事求是的学习态度（调研数据的有效性和可信度）和良好的职业道德（尊重客户的隐私和尊严）。培养学生公平、公平的世界观（在宣传产品过程中，要提供与产品相符合的信息；在销售的过程中，不能以次充好）。让学生认清非道德定价行为：价格欺诈、掠夺价格、价格协定等。引导学生做人诚实守信，而且要进行合理、健康、科学的消费。</p>
3	<p>Managing Agile Organisations and People (MAOP) 敏捷组织和人员管理</p>	<p>教学内容：本课程将探究组织的传统本质和形式，以及外部环境是如何促使新兴商业模式的产生及其运作方式，并探讨一系列现实案例，剖析它的风险和收益，从而能掌握最有效的部署方式。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习使学生们了解在组织战略管理活动中运用专门知识、技能、工具和方法，使组织能够在有限资源限定条件下，实现或超过设定的需求和期望的过程。</p> <p>德育点：培养学生在实际工作中，为满足或超越组织战略有关各方的要求与期望而开展各种有计划、组织、领导、控制等方面的活动，更好的为国家的经济建设高质量发展发挥自身专业特长，为实现中华民族伟大复兴的中国梦赓续力量。</p>
4	<p>市场营销案例分析</p>	<p>教学内容：关于市场分析、购买行为分析、STP 战略、市场竞争战略、产品策略、分销渠道策略、促销等等专题案例、营销综合案例以及运用新型营销理论和手段的营销前沿案例的分析与讨论。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生学会运用有关营销知识点，结合具体的案例内容去分析、解决营销实际问题，注重培养学生理论联系实际的实践能力。</p> <p>德育点：培养学生爱岗敬业、为人民服务的营销人员素质，引导学生树立诚信、负责、公平的营销人员道德观。</p>
5	<p>客户服务综合实训</p>	<p>教学内容：本课程主要是学习客户服务的四大模块知识：常用公文写作与排版、客户服务基本能力训练、客户接待与沟通及其客户服务软件系统操作，帮助学生掌握电子商务客户服务岗位所必须掌握的知识和技能，为学生步入岗位工作奠定基础。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习让学生熟知通知、总结和计划的撰写方法和技巧，掌握客户服务应具备的基本能力、应对不同客户的接待与沟通技巧，并能够熟练操作客户服务软件系统，帮助学生培养客户服务人员应具备的各项基本素质，为今后就业做好更加充分的准备。</p> <p>德育点：培养学生在实际工作中，遵守职业道德规范、遵纪守法，在客户接待与服务过程中学会诚实、守信、真诚、细心、耐心、用心与贴心，用实际行动践行社会主义核心价值观。</p>



6	视觉营销	<p>教学内容：本课程是电子商务专业的专业核心课，通过本课程的学习，让学生了解电商视觉营销在网店运营过程中的技巧和方法，理解视觉营销基础知识，掌握色彩应用、视觉设计、营销心理等知识，以及掌握店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计和视觉营销数据化等技能。</p> <p>教学要求：通过对视觉营销基础知识的讲授，结合相关知识进行案例分析，实现“边学边分析”的教学目的；以理论和实际应用相结合的方法，使学生掌握视觉营销的基本思想、方法、概念。</p> <p>德育点：通过电商视觉营销的学习，进一步培养学生良好的表达能力，具有团队协作精神、吃苦耐劳的精神，以及具有团队意识及妥善处理人际关系的能力，提升基本审美意识和审美观；在理论联系实际过程中，能够提升学习积极性，培养店铺页面设计基本职业素养，学会知识融合、灵活运用、创新的专业能力。</p>
7	汽车装饰与美容实训	<p>教学内容：汽车美容与装饰是汽车后服务市场专业领域技能型人才培养、培训专门化方向课程之一，内容包括：汽车美容与装饰基础篇、汽车漆面美容修复篇、汽车美容装饰篇等。</p> <p>教学要求：通过本门课程的学习使学生了解汽车装饰及美容方面的基本知识，掌握汽车装饰与美容的基本操作，扩展学生的专业知识，为今后从事汽车装饰与美容这方面的工作打下基础。</p> <p>德育点：要求学生在汽车美容和装饰中能提升自己的制作和修复工艺，要求学生掌握汽车修复装饰的专业技术在汽车修复和装饰过程要求具备团队的协作能力。</p>
8	新能源汽车	<p>教学内容：本课程是汽车电动汽车类课程的延伸课程，主要内容有新能源汽车的发展现状、新能源汽车原理与构造知识、新能源纯电动电气结构基础知识、新能源混合动力车 电气结构基础知识、电子故障分级与诊断以及系统安装、检测、调试等。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习使学生能了解新能源汽车的相关知识，为今后实习，完成各种常见电路的设计和维修打下坚实的基础，并为中级汽车维修电工和汽车装配工做好知识储备。</p> <p>德育点： 促进学生广泛深入了解新能源汽车行业，培养学生自觉践行社会主义核心价值观，树立起壮大我国新能源汽车行业的远大理想信念，脚踏实地，勤奋上进。</p>
9	市场调研与预测	<p>教学内容：本课程的任务是使学生在掌握和了解市场终端信息的基础上，对当前市场做出准确的分析和判断。</p> <p>教学要求：通过学习市场调研与分析，学生可以更好的了解和掌握市场分类和调研分析方法。</p> <p>德育点：引导和树立同学们正确的市场价值观念，理性思考市场问题和自身价值问题，树立正确的目标和价值观，引导积极向上的人生观。</p>
10	新媒体营销概论	<p>教学内容：了解新媒体的概念、理解新媒体的形式与特征、掌握</p>



		<p>新媒体的发展趋势内容;了解新媒体营销的概念与类型,理解新媒体的营销方法与思维,掌握新媒体运营所需工具;了解微博营销的概念、理解微博营销的特点;理解微信营销的价值、掌握微信营销的模式;掌握视频营销的未来发展趋势;了解自媒体平台营销的概念等</p> <p>教学要求:能够清晰地界定新媒体的类型、区分新媒体与传统媒体,能合理地运用新媒体的特征完成相关营销活动;能够运用新媒体营销的方法与思维,能够合理运用新媒体的相关技能及工具完成运营活动;能够界定微博营销的类型、能够区分微博营销与其他新媒体营销、能运用微博的特征完成相关营销活动、能够使用数据处理微博舆情监控等</p> <p>德育点:我国已经进入互联网群体传播时代,跟以前的传统媒体垄断信息的生产传播相比,现在是“人人都能发声,人人都可以传播”,每个人都是信息的接收者和创作传播者。在这样的背景下,新媒体营销会表现出更加自由、无拘束、弱监管的特征,面对这样的挑战,帮助学生树立正确的三观,引导学生自觉为社会传播正能量。讲解有关电子商务法规时,可以向学生强调应用计算机盗版软件的严重性,引导学生自觉维护正版软件的权益,继而提升学生的知识产权保护意识。</p>
11	消费者行为学	<p>教学内容:本课程研究个人和家庭为满足生活需要所从事的以购买为中心的决策活动过程及其规律性、消费者心理与行为的关系、消费者心理及行为与营销活动的关系等。</p> <p>教学目标:通过本课程的学习学生能够掌握分析消费者行为的方法和技巧、掌握消费者行为相关理论在营销中的应用等。</p> <p>德育点:加强对学生的世界观、人生观和价值观的教育,传承和创新中华优秀传统文化,积极引导当代学生树立正确的国家观、民族观、历史观、文化观,从而为社会培养更多德智体美劳全面发展的人才。</p>

7. 专业综合实践能力课设置及进程安排表 (共计 17 学分, 占总学时 32.18%)

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学 (学时)	课内实训 (学时)	集中实训 (学时/周)				
1	MT010120	汽车拆装实训	96	16	80		3	3	考试	
2	MT010160	汽车诊断维修实训	96	16	80		3	4	考试	
3	PT000200	实习	168		168		5	6	考查	
4	PT000190	实习报告	720			720	6	6		
合计			1080	32	1048		17			



8. 专业拓展课程内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	汽车拆装实训	<p>教学内容：本实训是《汽车构造》理论课的重要实践环节，主要以学生动手实践为主，实训的主要任务有：了解汽车整车基本构造，熟悉汽车主要总成工作原理；能正确使用各种拆装工具以及专用工具；理解机械设计思路，对简单机械工程具有分析解读能力。</p> <p>教学要求：通过实训使学生建立汽车整车结构的实物概念，进一步巩固课堂讲授知识，更深入的了解汽车整车的各总成结构，熟悉汽车整车的拆装及操作工艺，为后继专业课程及专业性实习打下基础，要求学生在汽车零部件拆装的过程之中能有顺序，有方法，有节奏的进行。要求学生在拆装过程中能清楚细心的观察认识汽车零部件的构造和功用。</p> <p>德育点： 培养学生团队协作精神，锻炼学生实践动手、分析问题、解决问题以及自主创新的能力，自觉践行勤奋敬业、务实高效、谨慎细致等积极正确的价值观</p>
2	汽车诊断维修实训	<p>教学内容：本实训的主要内容有发动机故障、车辆跑偏、汽车不能行使、车辆动力不足等汽车常见故障进行诊断与维修。</p> <p>教学要求：过实训让学生更好的理解掌握汽车电控发动机的内部结构和各部件的工作原理，培养学生的实际动手能力和解决实际问题的能力。</p> <p>德育点：培养学生在汽车诊断与维修工作中的团队协作精神和细心耐心的优良品质，培养学生的实践动手能力及创新意识，养成良好的职业道德规范。</p>
3	实习	<p>结合汽车营销与服务专业知识的学习，对专业的定位、基本功能、各个作业流程有了一定的理论基础，通过实习将汽车理论知识与实际操作相结合，在实践中提高运用知识的把握知识的能力，加深对专业的定位，提高学生社会的适应能力，独立自主的能力。</p>
4	实习报告	<p>实习报告是对大学三年系统理论的学习之后，结合专业和社会实际情况对专业和个人成长规划进行分析和总结报告，培养学生的总结分析能力，吸取经验教训，明确未来职业方向，树立远大理想。</p>

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

课程类别	序号	课程名称	课程代码	核心课程	学分	课程学时	理论教学(学时)	课内实训(学时)	集中实训(学时/周)	考试(查)	各学期教学周数及周学时分配(周学时*周数)					
											一		二		三	
											20	20	20	20	20	20
公共基础课程	1	军事技能	PT000010		2	112			112(2周)	考查	>112(14天)					
	2	军事理论课 1/2	PT000021/2		2	36	30	6		考试	1*18	1*18				
	3	安全教育	PT000030		1	16	10	6		考查	1*16					
	4	劳动教育	PT000040		1	16	10	6		考查		1*16				
	5	大学生心理健康	PT000050		1.5	32	28	4		考试	2*16					
	6	职业生涯与规划	PT000060		1	16	14	2		考查	1*16					
	7	思想道德与法治 1/2	IT000011/2		3	48	36	12		考试	2*12	2*12				
	8	计算机基础 1/2	PT000071/2		3	64	32	32		考试	2*16	2*16				
	9	等级英语 A/B/C/B 级英语	PT000081/2/3/4		4	64	64	0		考试	2*16	2*16				
	10	大学体育 1/2/3	PT000091/2/3		3	96	18	78		考查	2*16	2*16	2*16			
	11	财经应用文写作	PT000100		1.5	32	26	6		考试		2*16				
	12	创新创业教育	PT000110		2	32	26	6		考查			2*16			
	13	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1/2	IT000031/32		4	64	48	16		考试			2*16	2*16		



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

必修课程	14	形势与政策 1/2/3/4	IT000021/2/3/4		1	16	16	0		考试	1-4 学期开设, 以举办讲座或课内教学进行					
	15	美育课程	PT000120		2	32	16	16		考查				2*16		
	16	培贤英语 A	PT000131		3	128	20	108		考查	8*16					
	17	培贤英语 B	PT000132		3	128	18	110		考查		8*16				
	18	培贤英语 C	PT000133		1.5	64	10	54		考查			4*16			
	19	培贤英语 D	PT000134		1.5	64	10	54		考查				4*16		
	20	培贤英语 E	PT000135		1	48	10	38		考查				3*16		
	小计: (总学时比例 33.02%)					42	1108	442	554	112		446	318	164	132	48
	选修课程	1	马克思主义基本原理	IT000040		2	32	32	0		考查					
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	IT000050		2	32	32	0		考查					
		3	中国共产党简史	IT000060		2	32	32	0		考查					
		4	泰语	PT000140		1	16	14	2		考查		1*16			
		5	越南语	PT000150		1	16	14	2		考查			1*16		
		6	职业道德	PT000160		1	16	14	2		考查				1*16	
		7	法语	PT000170		1	16	14	2		考查					
		8	乒乓球	PT000180		1	16	5	11		考查					
	小计: (总学时比例 1.43%)					3	48	42	6				16	16	16	
											说明: 学生在第 2—6 期选修修 3 个学分以上即可;					



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

专 业 技 能 课 程	必 修 课 程	1	University English Writing Skills	LT000010		2	32	24	8		考试		2*16				
		2	Presentation Skills Course	LT000020		2	32	24	8		考试			2*16			
		3	Introduction to business (商务导论)	LT000030		2	32	30	2		考查			2*16			
		4	Introduction to Quantitative Methods (定量分析概论)	LT000040		2	32	30	2		考查			2*16			
		5	Dynamic Business Environments (DBE) 动态商业环境	LT000050		2	32	30	2		考查			2*16			
		6	Introduction to Business Communication (商务沟通概论)	LT000060		2	32	30	2		考查			2*16			
		7	Human resource management (人力资源管理学)	LT000070		2	32	30	2		考查				2*16		
		8	汽车应用基础	MT010010		2	32	24	8		考试	2*16					
		9	汽车构造与拆装	MT010020		2	32	24	8		考试	2*16					
		10	汽车服务礼仪	MT010030		2	32	24	8		考试	2*16					
		11	汽车售后服务接待	MT010040		2	32	24	8		考试		2*16				
		12	汽车销售实务	MT010050		2	32	24	8		考试		2*16				
		13	汽车服务企业管	MT010060		2	32	24	8		考试		2*16				



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

	14	汽车配件管理与营销	MT010070		2	32	24	8		考试		2*16					
	15	汽车营销策划	MT010080		2	32	24	8		考试			2*16				
	16	二手车鉴定评估师	MT010090		2	32	24	8		考试			2*16				
	17	汽车保险与理赔	MT010100		2	32	24	8		考试			2*16				
	18	汽车性能检测与故障诊断	MT010110		2	32	24	8		考试			2*16				
	19	汽车拆装实训	MT010120		3	96	16	80		考试			6*16				
	20	汽车商务与服务管理实务	MT010130		2	32	24	8		考试			2*16				
	21	汽车使用与维护	MT010140		2	32	24	8		考试				2*16			
	22	汽车租赁业务与管理	MT010150		2	32	24	8		考试				2*16			
	23	汽车诊断维修实训	MT010160		3	96	16	80		考试				6*16			
	24	汽车电气设备	MT010170		2	32	24	8		考试				2*16			
	25	汽车空调	MT010180		2	32	24	8		考试				2*16			
	26	实习报告	PT000190		5	168	0	168		考查					28*6		
	27	实习	PT000200		6	720	0	0	720	考查					30*24		
	小计：（总学时比例 54.11%）					63	1816	614	482	720		96	224	352	256	0	888
选修课程	1	Integrated Marketing Communications(IMC) 整合营销	LT000080		2	32	30	2		考查				2*16			
	2	Marketing Management (营销管理学)	LT000090		2	32	30	2		考查					2*16		
	3	Managing Agile Organisations and People (MAOP) 敏捷组织和人员管理	LT000100		2	32	30	2		考查					2*16		



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

	4	市场营销案例分析	MT010190		2	32	24	8		考查				2*16		
	5	客户服务综合实训	MT010200		2	32	24	8		考查				2*16		
	6	视觉营销	MT010210		2	32	24	8		考查				2*16		
	7	汽车装饰与美容实训	MT010220		2	64	14	50		考查					4*16	
	8	新能源汽车	MT010230		2	32	24	8		考查					2*16	
	9	市场调研与预测	MT010240		2	32	24	8		考查					2*16	
	10	新媒体营销概论	MT010250		2	32	24	8		考查					2*16	
	11	消费者行为学	MT010260		2	32	24	8		考查					2*16	
小计：（总学时比例 11.44%）					22	384	272	112			0	0	0	128	256	0
合计					130	3356	1370	1154	832		542	558	532	532	304	888

注：1、如是核心课程，需在对应位置标“*”；

2、等级英语，根据学生测试成绩划分班级，分层次教学，学够两个层次即可；

3、公共选修课，最少要修够 3 分；

4、专业选修课，最少要修够 22 分。

总时数 3356 学时，在总课时中，理论教学 1370 学时，实践教学 1986 学时，两者比例 1: 1.45，实践教学占总时数 59.18%。



(二) 学期周数分配表

学 期	教 学 周 数	理 论 教 学 周	入 学 教 育 暨 军 训	认 识 实 习	施 工 实 习	工 种 实 习	综 合 实 习	毕 业 设 计	顶 岗 实 习	毕 业 教 育	复 习 考 试	机 动
一	20	15	2								2	1
二	20	17									2	1
三	20	17									2	1
四	20	17									2	1
五	20	11						6			2	1
六	20								18	2		
总计	120	77	2					6	18	2	10	5

八、实施保障

(一) 师资队伍

本专业配备有一支专兼结合的师资队伍，专业带头人具有在企业工作的多年经验，同时具有多年高校教学工作经验，能够较好地带动专业教师进行专业建设；专任教师均具有高校教师资格证，具有较高的教学热情与专业钻研精神；兼职教师均来自企业，具有企业工作经验，掌握较强的专业技能。与此同时，学校通过各项举措优化和调整师资队伍结构，坚持教师培养管理创新发展，大力推进专兼结合的双师素质教师队伍建设，目前教师队伍数量充足、结构合理、科研能力较强。

(二) 教学设施

教学实践是巩固理论知识的和加深对理论知识的有效途径，是培养有创新意识的高素质人才的重要环节，是培养学生掌握科学方法和提高动手能力的重要平台。

汽车与营销服务专业现设置有校内实训室，实训设备配备齐全、各项规章制度完善，能够完成本专业的专业课程教学及相应的实训课程教学。校内实训室主要开展的实训内容包括：整车销售技能培训、二手车鉴定与评估技能、汽车售后服务技能培训、汽车保险理赔技能培训、发动机拆装调整、自动变速器拆装调整、电控系统的故障诊断与排除、汽车美容保养等。校外具有稳定的实训基地，目前本专业有南宁森马汽车销售服务有限



公司、平果洲龙汽车销售有限公司、平果车德翼汽车美容维修中心、平果车巢汽车等校外实训基地，能够开展汽车销售、配件销售与管理、汽车产品销售、查勘定损、二手车鉴定评估等活动。

（三）教学资源

按照国家规定选用优质教材，严格把控教学教材选用职业教育国家规划教材、省级规划教材，以国家“十二五”、“十三五”规划为教材选取范围，禁止不合格的教材进入课堂。

学校图书馆现有的图书、文献等能满足学生全面培养、教学科研工作、专业建设等的需要，配备的电子书籍、书刊，包含音频、视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等，种类丰富、形式多样，方便师生查询、借阅，较好地满足专业教学的需要。

（四）教学方法

（1）树立高等职业教育理念，坚持理论教学服务于职业能力培养的原则，探索实施强化职业技能训练和提高综合职业素质的实践性教学方法，注重教学方法的开放性，体现“教、学、做”为一体，推进“以学生为主体，教师为主导”的教学模式。

（2）充分利用优质核心课程、精品课程、网络资源，通过搭建多维、动态、活跃、模拟场景的课程训练平台，充分调动学生学习主动性和积极性。使教学内容从单一化向多元化转化，使学生知识和能力得到充分的拓展。

（3）根据学生的认知情况与课程性质灵活运用教学方法和教学手段。专业课程的教学应充分体现任务引领、职业能力为导向的思想。教学活动注重培养学生的综合职业能力，通过理论教学、多媒体、观看录像、个案分析、角色扮演、校内实训、校外实训、顶岗实习等多种手段，采用递进式的教学过程，使学生能够在学习活动中完成对专业基本知识和技能的掌握。

（五）教学评价

（1）技能与理论相结合：专业课程成绩既要强调理论也要重视实践能力，通过考核进一步促进学生重视自身能力的培养与发展。

（2）形成性评价与终结性评价相结合：通过加大形成性在成绩评价中比例，改变考试方式单一、学生重结果轻过程的状况，利于提高学习兴趣，重视平时学习和职业能



力的培养，加强团队合作精神。

(3) 行业评价、教师评价与学生自我评价相结合。

(4) 考试命题与毕业后职业资格考考试试题相结合。

(六) 质量管理

(1) 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 建立毕业生跟踪反馈及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

(一) 修满 130 个学分；

(二) 通过全国英语 B 级考试；

(三) 通过 10 门外语商务通识课程的校考（10 门外语商务通识课程包括英国 ABE 8 门课程和香港公开大学 2 门课程）；

(四) 通过两门香港公开大学的课程的证书考试；

(五) 第二课堂学分必修 4 学分，选修 2 学分。

十、附录

人才培养方案制（修）订审批表等。

人才培养方案制（修）订审批表

系（院）		时 间	年 月 日制订/第 次修订
专业名称		专业方向	
适用年级		学 制	
培养方案 制订情况	签 字： 年 月 日		
教研室 意 见	签 字： 年 月 日		
分 院 意 见	签 字： 年 月 日		
主 管 校领导 意 见	签 字： 年 月 日		
学术委员 会 意 见	盖 章： 年 月 日		
教务处 意 见	意见： 同意_____级_____专业_____（方向） 的人才培养方案从_____年_____月_____日起使用。 盖 章： 年 月 日		

- 1、一张表格只允许一个专业；
- 2、此表一式三份，教研室、分院（部）、教务处各存档一份。