



廣西培賢國際職業學院
Guangxi Peixian International College

2021 级专业人才培养方案

系（院）： 互联网营销学院

专 业： 市场营销

方 向：

年 级： 2021级

编 制 人： 黄露萍

审 核 人： 王雨恒

制（修）订时间：2021年 07月 23日制订/第一次修



2021 级《市场营销》专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：市场营销

专业代码：530605

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

本校实行弹性学制，允许学生提前或延迟毕业。各专业一般修业年限为三年，修业年限最长不得超过九年（从入学时开始计算）。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（63）	市场营销类（6307）	批发业、零售业（51、52）	市场营销专业人员（2-06-07-02） 营 销 员（4-01-02-01）	销售代表 销售经理 市场专员 市场主管 市场经理 卖场经理 市场调查员	市场营销经理助理 经济师 助理策划师

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握市场营销、管理学、经济学等专业技术理论知识和营销策划、市场调查、促销、客户管理等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向工商、外贸、金融领域，能够从事市场开发、营销策划、营销管理等工作的高素质劳动者和技术技能人才。



（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。

2. 知识

（1）科学文化知识

- ①掌握马克思主义基本理论和基本知识；
- ②掌握思想道德修养和法律基础知识；
- ③掌握数学计算、应用文写作、英语交流、计算机应用等科学文化基础知识。

（2）专业知识

- ①掌握市场经济学、管理学、广告学、心理学的专业基本知识；
- ②掌握市场调查、市场策划、网络营销、公关关系管理、消费者行为学等专业知识。
- ③熟悉商务办公软件操作、网络运营推广、商务英语、商务公文写作的基础知识。

3. 能力

（1）专业技术能力

- ①具有市场调查、营销策划、营销管理的技术能力；
- ②具有推销服务、客户服务及管理、广告策划、促销管理的技术能力；
- ③具有市场开发、市场渠道管理、营销诊断、营销咨询的技术能力。

（2）关键能力

独立思考、逻辑推理、信息加工能力，语言表达和文字写作能力、终身学习的意识和能力，自我管理能力，与他人合作的能力，创新思维和创新创造能力，动手实践和解



决实际问题的能力等。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

军事技能、军事理论、安全教育、劳动教育、大学生心理健康、职业生涯规划、思想道德修养、计算机基础、等级英语、大学体育、财经应用文写作、创新创业教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、美育课程、培贤英语等。

1. 公共基础课设置及进程安排表（共计 45 学分，占总学时 35.99%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学（学时）	课内实训（学时）	集中实训（学时/周）				
1	PT000010	军事技能	112			112（2周）	2	1	考查	
2	PT000021/2	军事理论课 1/2	36	30	6		2	1、2	考试	
3	PT000030	安全教育	16	10	6		1	1	考查	
4	PT000040	劳动教育	16	10	6		1	2	考查	
5	PT000050	大学生心理健康	32	28	4		1.5	1	考试	
6	PT000060	职业生涯规划	16	14	2		1	1	考查	
7	IT000011/2	思想道德与法治 1/2	48	36	12		3	1、2	考试	
8	PT000071/2	计算机基础 1/2	64	32	32		3	1、2	考试	
9	PT000081/2/3/4	等级英语 A/B/C/B 级英语	64	64	0		4	1、2	考试	
10	PT000091/2/3	大学体育 1/2/3	96	18	78		3	1、2、3	考查	
11	PT000100	财经应用文写作	32	26	6		1.5	2	考试	2、3、4 学期都开设，自行选择
12	PT000110	创新创业教育	32	26	6		2	3	考查	3、4、5 学期都开设，自行选择
13	IT000031/2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1/2	64	48	16		4	3、4	考试	
14	IT000021/2/3/4	形势与政策 1/2/3/4	16	16	0		1	1、2、3、4	考试	
15	PT000120	美育课程	32	16	16		2	4	考查	2、3、4 学期都开设，自行选择
16	PT000131	培贤英语 A	128	20	108		3	1	考查	
17	PT000132	培贤英语 B	128	18	110		3	2	考查	



18	PT000133	培贤英语 C	64	10	54		1.5	3	考查	
19	PT000134	培贤英语 D	64	10	54		1.5	4	考查	
20	PT000135	培贤英语 E	48	10	38		1	5	考查	
21	IT000040	马克思主义基本原理	32	32	0		2	根据自己的 兴趣灵 活选修	考查	至少修够 3 分即可
	IT000050	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	32	32	0		2		考查	
	IT000060	中国共产党简史	32	32	0		2		考查	
	PT000140	泰语	16	14	2		1		考查	
	PT000150	越南语	16	14	2		1		考查	
	PT000160	职业道德	16	14	2		1		考查	
	PT000170	法语	16	14	2		1		考查	
	PT000180	乒乓球	16	5	11		1		考查	
合计			1156	484	560	112	45			

2. 公共基础课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	军事技能	教学内容：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。 教学要求：通过本课程的学习，让学生了解掌握基本军事技能，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生良好的战斗素养，提高学生安全防护能力，全面提升学生的综合军事素质。 德育点：军事教育过程中所培养的顽强意志，也会从许多方面转化为道德意志；军事教育过程中对学生各种行为规范的要求，也是对学生道德品质和良好行为习惯的培养。
2	军事理论课	教学内容：：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 教学要求：通过本课程的学习，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。 德育点：军事教育过程中所学习的一些内容，不仅能提高学生的道德认识，还能激发他们的道德情感；军事教育过程也是发挥德育的知、情、意、行整体功能的过程。
3	安全教育	教学内容：：国家安全、人身安全、财产安全、消防安全、交通安全、食品安全、网络安全、社交安全等涉及到大学生在学校学习、外出实习和走向社会后可能存在安全隐患的方方面面的内容。 教学要求：通过本课程的学习，增强学生对安全教育的兴趣，激发其学习的主动性和积极性，提升其安全防范和应对能力，为学生顺利完成学业及毕业走向社会提供安全保障。



		德育点：安全意识只有正确地建立起来，才能让学生在此基础上建立完善的人格。树立正确的思想观，让学生在日常生活中遇到事情能够做出清楚正确的判断，采取对应的行为去解决问题，从而促进学生的健康成长。
4	劳动教育	教学内容：：劳动精神、劳动知识、劳动技能。 教学要求：通过本课程的学习，让学生了解掌握劳动是成功的必由之路、创造价值的源泉。培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。 德育点：将长期的道德认识的传授与劳动教育相结合，潜移默化地影响学生的个性、情感、意识和行为变化。在劳动教育中渗透德育，能端正学生的“三观”，提高社会公德，学会责任担当，学会合作和。
5	大学生心理健康	教学内容：大学生心理健康的新观念、悦纳自我、控制调节情绪、塑造健全人格、积极适应环境、提升人际交往能力、学会恋爱、和生命教育等章节。 教学要求：通过本课程的学习帮助学生掌握一定的心理健康知识，正确认识自我，接纳自我，塑造自己的良好形象，管理好自己的情绪，培养健全的人格品质，积极正向的心态，掌握学习和人际交往的科学方法和技巧，并帮助他们树立科学正向的恋爱观，学会尊重生命，努力实现生命的价值。 德育点：促进大学生身心健康发展，培养健全大学生的人格，促进意志、气质、个性等非智力发展。
6	职业生涯与规划	教学内容：认识职业生涯规划、制订职业生涯规划、职业素质的培养和职业能力的提升、就业准备、求职实践指导、就业权益的保护、创业教育、创业行动实施等内容。 教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握职业、职业生涯的基本理论知识、具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观；把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 德育点：使学生树立自信心，明确在校期间应该如何规划自己的学业和走向社会应该需要哪些知识和技能，通过职业生涯规划设计，使德育工作不再枯燥，使学生适应企业和社会的要求。
7	思想道德与法治	教学内容：主要讲授马克思主义的世界观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基。 教学要求：通过本课程的学习，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，全面提高思想道德素质和法律素质。



8	计算机基础	教学内容：：计算机基础知识、计算机系统知识、Windows7 操作系统知识介绍、Word2010 文字处理软件、Excel2010 电子表格数据处理软件、PowerPoint2010 演示文稿软件、计算机网络基础知识及计算机维护等。 教学要求：通过本课程的学习，结合理论教学和上机操作能力的培养，使学生了解计算机基础知识，掌握 Windows7 操作系统的文件、程序管理技术，使学生了解 Word2010、Excel2010、PowerPoint2010 的基本概念，熟练掌握办公软件的使用，学会利用 Word2010 软件处理文字，学会制作电子表格并利用公式与函数计算数据，学会高级数据处理、图表数据分析及打印输出等，学会幻灯片的版面设计、对象的动画设计和幻灯片的放映控制及输出转换通过掌握相关知识能够制作一个理想的演示文稿。熟悉 Internet 的使用，了解计算机安全与维护等基本技能与操作。 德育点：计算机教学过程中，维护绿色网络环境，培养学生养成尊重他人，培养公共道德意识的基本道德观。
9	等级英语	教学内容：英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际，包括词汇、阅读、翻译、语法和写作技巧等模块，其目的是帮助学生掌握英语语言知识和交际能力，通过丰富的语言输入与多样的练习形式巩固学生的语言基础，提高学生在不同情境下的语言应用能力。 教学要求：通过本课程的学习使学生打好扎实的语言基本功，逐步学会使用英语中的基本词汇、语法以及句型结构；能听得懂英语授课，能听懂日常英语谈话和一般的英文主题讲座；提高学生的阅读和写作能力，培养学生在未来生活工作中使用英语进行口头和书面交流能力。本课程特别重视培养学生说、写、译等语言交际能力的培养，同时培养和训练学生的自主学习能力，提高综合文化素养，通过外文的学习培养其思想道德素质、文化素质和心理素质。 德育点：等级英语，作为一门外语，就多了一门思想传递课程，学生在接触外语文化时，会进行思想、文化上的碰撞，会不断塑造自己的思想道德观念。
10	大学体育	教学内容：体育基础、素质拓展、篮球、排球、羽毛球、武术（刀术）足球、田径（跑、跳）等。 教学要求：学习本课程，使学生掌握体育基础知识，基本体育技能和基础体育动作要领，提高学生身体素质，个人兴趣爱好，使学生在现代化、面向世界、面向未来，适应我国社会主义现代化建设和基础体育改革与发展的实际需要，德、智、体、美全面发展，基础宽厚，具有现代体育观念、良好的科学素养以及具有创新精神和实践能力，在社会中有一技之长。 德育点：通过身体素质的培养，磨练学生的身心素质，提高学生的心理道德素养。



11	财经应用文写作	教学内容：常用公务文书、常用事务文书、财经活动分析文书、财经调研文书、财经契约文书、财经策划文书、财经信息文书、财经函电、财经诉讼文书、财经论文等。 教学要求：通过本课程的学习提高高职高专学生的应用文书写作能力，促进学生思维拓展，帮助学生从应用文写作的感性认识入手，开拓专业视野、培养写作兴趣，到完成积累专业知识、树立专业意识、提高专业素养、规范专业行为、掌握专业技能的学习体系的理性构建。 德育点：通过应用文写作，培养学生正确的思想道德观念，规范自身的行为规范，树立正确的道德观念。
12	创新创业教育	教学内容：创意概述，创意理论基础，创意心理分析，市场竞争中的创意，创意人才，创意人才的培养，创新意识，创新能力，创新方法及技巧，创新人才的培养，创业教育，创业计划，创业团队等。 教学要求：通过本课程的学习，培养学生的三创意识，让他们勇于创新 and 超越，使学生在生活中能发现创新，创业的灵感，在未来的竞争中取得优势。 德育点：通过创业的模拟，培养学生自主创新意识，树立正确的人生观，规划自身发展。
13	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学内容：主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。 教学要求：通过本课程的学习，使学生们理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义中国化的两大理论成果。树立建设中国特色社会主义的坚定信念，培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身全面建设小康社会的伟大实践。引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好、坚定“四个自信”。
14	形势与政策	教学内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。 教学要求：通过对大学生进行形势与政策教育，使学生全面系统了解社会发展动态，认清时代潮流，把握时代脉搏，正确认识国情、正确理解党的路线、方针和政策，提高爱国主义和社会主义觉悟，明确时代责任，提高分析和解决社会问题的能力，为成才打下坚实的思想基础。
15	美育课程	教学内容：认识美，体验美，感受美，欣赏美，创造美等的美学。采用实践教育来体现美的教育。



		教学要求：通过本课程的学习，使学生认识美，爱好美，创造美，促进学生德智体的全面发展，提高学生思想，发展学生的道德情操，丰富学生知识和智力，从而学生在自然成长当中收获精神上的充足，对艺术，空间想象等进一步研究有重要的意义。 德育点：通过美育课程的学习，培养学生对美的发现，提高学生的思想道德境界，丰富学生的知识情感。
16	培贤英语	教学内容：有标准的英语语音、语调、基本的词汇句型及日常的不同语境下的句型表达等。 教学要求：通过本课程的学习，使学生可以掌握丰富的日常基本词汇、句型、问候的方式；如何进行自我介绍以及与其他人交朋友；食品、餐具、用餐的相关表达方式；有关购物单词和基本句子；常用国家名称；以电话为主题的句子；紧急情况为主题的单句；时间的表达；购物及商务活动等场合用语，以及在休闲场合使用的对话；与他人电话及紧急情况交流日常句型。培养学生用英语进行基本交流的能力，注重纠正语音语调，强调反复跟读、重复记忆的方式，达到加深印象，自然习得的效果。使学生能较流利地用标准的英语语音、语调表达自己的思想，进行一般的英语会话。逐步培养学生的对话、交谈和叙述等方面的口语实际能力，以达到英语作为交流工具的目的。 德育点：学生在接触外语文化时，会进行思想、文化上的碰撞，会不断塑造自己的思想道德观念。
17	马克思主义基本原理	教学内容：课程围绕什么是马克思主义、为什么要始终坚持马克思主义、怎样坚持和发展马克思主义这一主题，内容涵盖了马克思主义哲学、马克思主义政治经济学和科学社会主义等有机统一的基本组成部分，旨在全面准确阐释马克思主义基本原理。 教学要求：通过本课程的学习，帮助学生深刻领会、准确把握马克思主义的根本性质和整体特征，学习掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法，提升运用马克思主义基本原理分析世界的能力，增强对人类社会发​​展规律、特别是中国特色社会主义发展规律的认识和把握，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。
18	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	教学内容：本课程以马克思主义中国化最新理论成果为主线，集中阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；紧紧围绕新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，分三十个学习单元全面、系统、深入阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质和实践要求。 教学要求：通过本课程的学习，帮助学生进一步掌握中国特色社会主义理论体系，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识，坚定马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、



		对实现中华民族伟大复兴的信心。
19	中国共产党简史	教学内容：主要讲授一百年来中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程，充分反映了我们党为实现国家富强、民族振兴、人民幸福和人类文明进步事业做出的历史功绩，系统总结了党和国家事业不断从胜利走向胜利的宝贵经验，集中彰显了党在各个历史时期淬炼锻造的伟大精神。 教学要求：通过本课程的学习，使学生了解中国共产党团结带领人民进行革命、建设和改革的光辉历程和历史功绩，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，服从党的安排，紧跟党的脚步。

专业（技能）课程

1. 专业基础课设置及进程安排表（共计 31 学分，占总学时 15.44%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学（学时）	课内实训（学时）	集中实训（学时/周）				
1	LT000010	University English Writing Skills (大学英语写作课程)	32	24	8		2	2	考试	
2	LT000020	Presentation Skills Course (大学英文演讲课程)	32	24	8		2	3	考试	
3	LT000030	Introduction to business (商务导论)	32	30	2		2	2	考查	
4	LT000040	Introduction to Quantitative Methods (定量分析概论)	32	30	2		2	2	考查	
5	LT000050	Dynamic Business Environments (DBE) 动态商业环境	32	30	2		2	3	考查	
6	LT000060	Introduction to Business Communication (商务沟通概论)	32	30	2		2	3	考查	



7	LT000070	Human resource management (人力资源管理学)	32	30	2		2	4	考查	
8	MT020020	电子商务概论	32	20	12		2	1	考试	
9	MT020040	市场营销案例分析	32	20	12		2	2	考查	
10	MT020080	经济学基础	48	30	18		3	3	考试	
11	MT020090	客户关系管理	32	20	12		2	3	考试	
12	MT020130	商务文案策划与写作	32	20	12		2	4	考查	
13	MT020140	公共关系管理	32	20	12		2	4	考试	
14	MT020150	连锁经营与管理	32	20	12		2	4	考试	
15	MT020160	新媒体营销概论	32	20	12		2	4	考试	
合计			496	368	128		31			

2. 专业基础课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	University English Writing Skills 大学英语写作课程	教学内容：本课程通过研究英文学术文章的谋篇布局，学习在英文学术文章写作中如何合法地获取与使用英文出版物与非出版物的资料信息、如何正确地使用各种英文资料组织写作，探讨如何评估并优化英文学术文章来培养学生良好的英语学术文章写作技巧与能力。 教学要求：通过本课程的学习，要求学生熟悉英文学术文章的架构与作文技能，掌握写作主题鲜明、重点突出、资料翔实、逻辑清晰、结构合理、层次分明、衔接顺畅的英文篇章的能力，提高并强化学生在学习工作中的国际交流能力。 德育点：一篇文章既可以让人昂扬奋发、积极向上，也可以让人萎靡不振、万念俱灰。作为祖国未来的建设者与接班人，新时代的大学生必须深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史以及中国传统文化，用优秀的英文文笔向世界传播中华文明、讲好中国故事，做到四个自信、两个维护，促进中外交流与融合、促进中国进一步繁荣与发展。
2	Presentation Skills Course 大学英语演讲课程	教学内容：本课程通过研究优秀英文演讲的构成要素、分析英文演讲的情景并学习如何撰写优秀的英文演讲稿、如何在英文演讲中合理地管控肢体语言和声音技巧、如何管理视觉辅助器具、如何设计演讲舞台与传递信息来培养学生出众的英文演讲技巧与能力。 教学要求：通过本课程的学习，要求学生熟悉多种情形下的英文演讲的架构与技巧，掌握在英文环境中进行主题鲜明、重点突出、



		逻辑清晰、结构合理、衔接顺畅的英语演讲技巧与能力。 德育点：优秀的演讲能力能够产生巨大而深远的影响力，优秀的英文演讲能力更会在国际社会上产生超乎想象的影响力。但是，没有中国魂、没有四个自信、没有两个维护的英文演讲能力只会自毁个人前程、破坏社会主义建设、为敌对势力攻击社会主义中国提供弹药；因此，新时代的大学生必须深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史以及中国传统文化，用马克思主义中国化的思想武装自己之后借助优秀的英文演讲能力向世界传播中华文明、讲好中国故事，做到四个自信、两个维护，积极促进中外交流与融合、促进中国进一步繁荣与发展。
3	Introduction to Business (IB) 商务导论	教学内容：本课程有助于学生更好的了解企业的目标与结构、外部环境创造的机会与威胁、市场营销过程、会计概念与企业融资渠道、以及人力资源规划等知识。 教学要求：通过本课程的学习，学生能够提高英语的运用能力，培养跨文化交际技巧，熟悉商务基础知识，训练商务分析和研究方法。 德育点：课程定位中确定明确育人使命，以立德树人为指导原则。在课程设计中，我们充分挖掘商务导论课程中的德育元素和内涵。我们结合学生自身体验，让学生发现、感知并践行良好的商业道德和社会责任。在课堂教学中渗入思政德育理念，提升学生的时代意识和道德素养，通过对学生课内外的有效引导，帮助学生提高自主学习及自我管理的能力。
4	Introduction to Quantitative Methods (IQM) 定量分析概论	教学内容：该课程主要内容是研究如何对商业数据的收集分类、处理和分析，以便得出正确行业结论的方法论学科。通过统计所特有的统计指标和指示体系，表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益，以反映社会经济现象发展规律在一定时间、地点、条件下的作用，描述和预测社会经济现象数量之间的联系和变动规律。 教学要求：通过本课程的学习使学生们理解统计学的基本原理，掌握统计学的基本方法，在定性分析基础上做好定量分析。用统计学的知识取“发现问题、分析问题和解决问题”，培养学生做数据统计、商业分析和市场预测的能力，以适应市场经济中各类问题的实证研究、科学决策和经济管理的需求。 德育点：该课程主要内容是研究如何对商业数据的收集分类、处理和分析，以便得出正确行业结论的方法论学科。通过统计所特有的统计指标和指示体系，表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益，以反映社会经济现象发展规律在一定时间、地点、条件下的作用，描述和预测社会经济现象数量之间的联系和变动规律。
5	Dynamic Business Environments	教学内容：本课程帮助学生理解企业环境，介绍了市场营销信息体系的主要因素、营销者使用数据的主要类型以及收集数据的方法。



	(DBE) 动态商业环境	法以及如何将营销组合应用于不同的企业环境中。 教学要求：通过本课程的学习，有助于学生理解企业的产生和利用，对企业动态信息的过程进行全面了解，培养和训练学生能将所学知识应用于企业实践的能力。 德育点：动态商业环境课程与德育同向同行，既包括理念上的同行，也包括时间上的同行，也就是：教育同进，德智并行。
6	Introduction to Business Communication (IBC) 商务沟通概论	教学内容：本课程全面地介绍了商务沟通的基础知识和技能，能让学生掌握各种信息载体中高效沟通的标准与方法，了解商业沟通的管理职能以及商务沟通的发展趋势。 教学要求：通过本课程的学习，是学生掌握商务沟通的艺术，具备高超的沟通技巧，提升自身职业素质，增强其职场竞争力。 德育点：在教学过程中融入德育教育，让学生更好地掌握商务沟通技能与技巧的同时，有意识的提高学生个人商务沟通素养，树立正确的人生观、价值观和世界观，有效而合法的收集传递信息，促进社会的健康和谐发展。
7	Human Resource Management (HRM) 人力资源管理	教学内容：该课程主要内容是分析人力资源管理的盖伦及其对组织的影响；评估人力资源管理在职场中的应用过程；评估人力资源管理所涉及的各种实践及应用情况（包括人力资源规划、人员配置、员工发展、员工关系和薪酬）；评估影响职场中员工关系的有关因素。 教学要求：通过本课程的学习使学生们理解现代人力资源开发与管理的专业知识；行政管理与文化建设的专业知识；具有分析解决人力资源战略管理、进行人力资源开发和管理的基本能力。 德育点：对比介绍国家人力资源管理方面相关的政策法规，使学生对国家政治有所了解并认同，培养国家意识；通过人力资源政策在塑造组织价值观中的作用融入德育，树立学生正确的价值观，高度认同并践行我国的社会主义核心价值观；通过员工离职的相关内容融入德育，培养学生具备良好的职业道德和素养，深刻理解并自觉实践各行业的职业精神和职业规范，增强职业责任感，培养遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。通过员工开发内容融入德育，树立学生正确的择业观，以辨证的观点看待事物，客观的认知世界。
8	电子商务概论	教学内容：通过学习使学生对全新的电子商务的基本概念、框架、功能和发展中的一些问题及电子商务的基本理论有较全面的认识和理解；同时使学生了解电子商务的技术基础和一些关键技术，知道这些技术在实际工作中的用途，并学会其中一些常用的技术方法 教学要求：本课程要求学生能够掌握电子商务的基本概念、基本理论和基本技术，了解电子商务在各行业中的应用，如零售业、出版业、金融业、制造业等。了解电子商务系统的技术架构，最



		后, 还要求学生了解电子商务的设计和实施。 德育点: 让学生了解我国电子商务产生和发展的过程, 明确中国电子商务与美国和欧洲等发达国家相比, 起步时间比较晚, 发展的时间比较短的现实, 再通过介绍中国电子商务发展的历程, 让学生明确我国的电子商务正处在蓬勃发展的良好前景。加强爱国主义教育, 争强民族自信心与自豪感。
9	市场营销案例分析	教学内容: 关于市场分析、购买行为分析、STP 战略、市场竞争战略、产品策略、分销渠道策略、促销等等专题案例、营销综合案例以及运用新型营销理论和手段的营销前沿案例的分析与讨论。 教学要求: 通过本课程的学习, 使学生学会运用有关营销知识点, 结合具体的案例内容去分析、解决营销实际问题, 注重培养学生理论联系实际的实践能力。 德育点: 培养学生爱岗敬业、为人民服务的营销人员素质, 引导学生树立诚信、负责、公平的营销人员道德观。
10	经济学基础	教学内容: 经济学引入、价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场理论、分配理论、市场失灵和微观经济政策、国民收入决定理论、通货膨胀与失业、宏观经济政策、经济周期与经济增长、开发经济理论等章节内容。 教学要求: 通过本课程的学习, 使学生掌握经济学基本知识和基本技能, 了解当下经济中的各种现象、关系和规律并学会运用这些规律对经济活动进行管理。 德育点: 扩大学生知识面, 培养学生学会运用经济学思维看待问题和思考问题, 将经济学知识灵活运用在生活中。
11	客户关系管理	教学内容: 客户关系管理作为一门研究客户管理活动中各种现象及规律的课程主要内容有客户关系管理的概念、产生和发展、建立客户关系、维护客户关系、保持和提升客户关系、客户关系管理信息化、客户关系管理应用等章节。 教学要求: 通过本课程的学习, 使学生了解和掌握客户管理的基本原理和职能, 并能掌握其中的管理理论与方法, 同时也要理论联系实际, 注重实践。 德育点: 促进学生更好地掌握客户管理的相关专业技能, 增强职业意识, 提高职业能力。
12	商务文案策划与写作	教学内容: 营销调查文案、营销战略与计划文案、市场定位文案、新产品开发上市文案、广告文案、公关活动文案、促销文案等营销专题文案写作指要以及写作注意事项。 教学要求: 通过课程的学习, 以培养学生营销意识, 掌握文案写作知识; 从营销的角度, 培养学生营销写作的能力, 提高学生的营销文案写作的能力。 德育点: 本课程适应大学生成长成才需要, 帮助大学生科学认识市场营销文案与写作, 加强知识框架构建, 树立应有的职业素养, 成为社会主义事业的建设者和接班人。



13	公共关系管理	教学内容：本课程的主要内容有公共关系的含义和构成要素、公共关系的主体、公共关系的客体、公共关系传播、公共关系的工作程序、公共关系危机处理、公共礼仪、公共关系专题活动等章节。 教学要求：通过本课程的学习，使学生了解和掌握公共关系管理的基本原理和职能，并能掌握其中的管理理论与方法，同时也要理论联系实际，注重实践。 德育点：促进学生掌握一定的公关礼仪，使学生懂文明、讲礼貌，从而进一步提高学生的道德品质。
14	连锁经营与管理	教学内容：本课程的主要内容有连锁经营的原理、连锁经营的战略决策、连锁经营的店铺开发、连锁企业的内部组织管理、连锁企业的商品管理、连锁经营管理信息系统、连锁企业的价格策略、连锁企业的促销策略、连锁企业的物流管理等。 教学要求：过本课程的学习，学生可系统掌握连锁经营管理的基本原理、方法、规律、技巧和策略，培养连锁经营管理的专业素养，将理论与实际紧密结合，满足具有实践能力的、符合中国连锁经营企业对专业管理人员的基本职业要求，也可为后续连锁经营管理专业课程学习打下良好的基础。学生不仅应具备扎实的连锁经营管理的理论知识，而且应具有较强的实践动手能力，同时还应具备一个基层管理人员基本的管理技巧。 德育点：培养学生的诚信意识和管理能力，鼓励学生勇于创新，大胆实践，培养学生创新精神。
15	新媒体营销概论	教学内容：了解新媒体的概念、理解新媒体的形式与特征、掌握新媒体的发展趋势内容；了解新媒体营销的概念与类型，理解新媒体的营销方法与思维，掌握新媒体运营所需工具；了解微博营销的概念、理解微博营销的特点；理解微信营销的价值、掌握微信营销的模式；掌握视频营销的未来发展趋势；了解自媒体平台营销的概念等 教学要求：能够清晰地界定新媒体的类型、区分新媒体与传统媒体，能合理地运用新媒体的特征完成相关营销活动；能够运用新媒体营销的方法与思维，能够合理运用新媒体的相关技能及工具完成运营活动；能够界定微博营销的类型、能够区分微博营销与其他新媒体营销、能运用微博的特征完成相关营销活动、能够使用数据处理微博舆情监控等 德育点：我国已经进入互联网群体传播时代，跟以前的传统媒体垄断信息的生产传播相比，现在是“人人都能发声，人人都可以传播”，每个人都是信息的接收者和创作传播者。在这样的背景下，新媒体营销会表现出更加自由、无拘束、弱监管的特征，面对这样的挑战，帮助学生树立正确的三观，引导学生自觉为社会传播正能量。讲解有关电子商务法规时，可以向学生强调应用计算机盗版软件的严重性，引导学生自觉维护正版软件的权益，继而提升学生的知识产权保护意识。

3. 专业核心课设置及进程安排表（共计 18 学分，占总学时 7.97%）

序号	课程名称	学 时 数	学分	开课	考核	备注
----	------	-------	----	----	----	----



	课程 代码		总课 时数	理论 教学 (学 时)	课内 实训 (学 时)	集中 实训 (学时/ 周)		学期	方式	
1	MT020010	市场调研与预测	32	20	12		2	1	考查	
2	MT020050	市场营销策划	32	20	12		2	2	考查	
3	MT020060	市场营销概论	32	20	12		2	2	考试	
4	MT020070	网络营销	32	20	12		3	2	考试	
5	MT020100	销售管理实务	32	20	12		3	3	考查	
6	MT020110	消费者行为学	32	20	12		2	3	考查	
7	MT020200	渠道开发与管理	32	20	12		2	5	考试	
8	MT020210	品牌营销	32	20	12		2	5	考试	
合计			256	160	96		18			

4. 专业核心课程课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	市场调研与预测	教学内容：市场调查概述、市场调查方法、问卷设计技术、抽样调查、市场调查资料的整理与分析、市场预测的基本原理与方法、市场调查报告的撰写等。 教学要求：通过本课程的学习，使学生了解和掌握调研与预测的基本原理和职能，并能掌握其中市场调查与预测技术与方法进行市场调查的实践，理论联系实际，注重实践。 德育点：在教学过程中融入德育教育，让学生更好地掌握市场调查与预测技术的同时，有意识的提高学生个人尊重客观规律、事实求实的素养，树立正确的人生观、价值观和世界观，有效而合法的收集传递信息，促进社会的健康和谐发展。
2	市场营销策划	教学内容：本课程以当代营销理论为指导，把握营销策划的主体任务、核心策略与主流方法，论述了营销策划思维与谋略，市场调研、市场定位、品牌与产品、价格与分销、广告传播、公关传播和促销活动策划，形成了严密的“营销策划”理论内容构成与方法体系。 教学要求：通过课程的学习学生能够掌握将营销策划基本的理论知识运用到营销策划实践中，具有营销策划案例分析能力，具备营销策划实战能力以及撰写营销策划书的技能。 德育点：培养学生的团结意识，提高学生的创新能力、实践能力，促进学生的全面发展。
3	市场营销概论	教学内容：市场营销与市场营销学概述、市场与营销机会分析、制定市场营销战略（包括 STP 战略、新产品开发战略、品牌战略）、市场营销策略（4P）即产品策略、渠道策略、价格策略及促销策略、市场营销管理、市场营销创新发展等内容。



		教学要求：通过本课程的学习学生能够从实际的角度，对企业的市场营销活动进行评估和分析，并且能够树立营销理念，通过案例分析，对现实商业世界形成初步的科学理解和分析能力。 德育点：培养学生爱岗敬业、为人民服务的营销人员素质，引导学生树立诚信、负责、公平的营销人员道德观。
4	网络营销	教学内容：本课程以企业如何开展网络营销为着眼点，从网络营销概念、基本理论、企业网站建设、网络销售策划、网络市场调研策划、网络广告策划、网络公共关系策划、网络营销渠道管理、网络客户服务策划、网络营销评价等方面，系统地阐述了网络与营销的关系，以及在开展网络营销过程中应该采取的方法和策略。 教学要求：正确认识和全面了解课程的知识体系、结构，对网络营销有一个整体的认识；树立以顾客需求为中心、技术服从效益的营销理念，并以此指导研究和解决网络营销的理论和实际问题；掌握本学科的基本概念、基本原理和基本方法，包括国内外网络营销理论与实践的最新发展；紧密联系实际，学会分析案例，解决实际问题，切实提高学生分析问题、解决问题的能力。 德育点：具有传授知识培养能力及思想政治教育双重功能，承载着培养大学生世界观、人生观、价值观的作用。通过学生使学生站科学的思维方法、做人做事的基本道理、社会主义核心价值观的要求，教育学时做事有理想、有本领、有担当的社会主义新时代新人。
5	销售管理实务	教学内容：销售管理认知、销售组织设计、销售计划管理、销售区域与时间管理、销售人员的招聘与培训、销售分析与绩效考评、销售人员的报酬与激励、客户管理等章节内容。 教学要求：通过本课程学习，了解销售经理的定位和职能，掌握制定计划，人员招聘、培训和领导的技能。 德育点：使学生清楚销售经理的定位和技能，为将来发展的鉴定基础。
6	消费者行为学	教学内容：本课程研究个人和家庭为满足生活需要所从事的以购买为中心的决策活动过程及其规律性、消费者心理与行为的关系、消费者心理及行为与营销活动的关系等。 教学目标：通过本课程的学习学生能够掌握分析消费者行为的方法和技巧、掌握消费者行为相关理论在营销中的应用等。 德育点：加强对学生的世界观、人生观和价值观的教育，传承和创新中华优秀传统文化，积极引导当代学生树立正确的国家观、民族观、历史观、文化观，从而为社会培养更多德智体美劳全面发展的人才。
7	渠道开发与管理	教学内容：选择与开发渠道成员，渠道开发与管理的理念，制定渠道激励策略、管理渠道应收账款、管理渠道冲突、互联网渠道营销管理在渠道开发与管理中基本应用等章节。 教学要求：通过课程各项项目的学习，使学生了解选择与开发渠道成员，系统理解渠道开发与管理的理念，掌握制定渠道激励策略、



		管理渠道应收账款、管理渠道冲突、互联网渠道营销管理在渠道开发与管理中基本应用。树立渠道开发与管理意识，对本课程的性质、任务、结构有一个全面明确的体会了解，建立一个完整的构架。较好地掌握渠道开发与管理的基本理论、原理和方法。 德育点：培养学生的诚信、敬业意识，在以后的工作中遵守职业道德规范，成为一名遵纪守法的好公民。
8	品牌营销	教学内容：从品牌的构成、建立、宣传、维持、创新等方面分析如何进行品牌营销，并从营销模式及渠道、品牌运营视角，详细概述品牌运营的现状、过程、意识、思维、创意等主要内容。 教学要求：通过课程学习掌握品牌营销理论知识，具备运用 4P 战术组合、建立品牌核心价值的执行能力。 德育点：丰富学生所学内容知识，培养学生分析营销案例思维模式，熟练掌握产品品牌运营基本方法。

5. 专业拓展课设置及进程安排表（共计 22 学分，占总学时 11.46%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学（学时）	课内实训（学时）	集中实训（学时/周）				
8	LT000080	Integrated Marketing Communications(IMC) 整合营销传播	32	30	2		2	4	考查	
9	LT000090	Marketing Management（营销管理学）	32	30	2		2	5	考查	
10	LT000100	Managing Agile Organisations and People (MAOP) 敏捷组织和人员管理	32	30	2		2	5	考查	
1	MT020030	管理学原理	32	20	12		2	1	考试	
2	MT020170	PS 广告视觉设计	64	22	42		3	4	考查	
3	MT020120	移动电子商务	32	20	12		2	3	考试	
4	MT020180	跨境电子商务	64	32	32		3	4	考查	
5	MT020190	视觉营销	32	20	12		3	4	考试	
6	MT020220	营销广告作品赏析	32	20	12		2	5	考查	
7	MT020230	客户服务综合实训	32	16	16		2	5	考查	
合计			368	232	136		22			



6. 专业拓展课程内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	Integrated Marketing Communications(IMC) 整合营销传播	教学内容：本课程将解释整合营销传播在实现品牌、市场营销和企业目标中的重要性，帮助学生理解如何在各种实际情况实现整合营销传播，同时了解客户行为，媒体计划和品牌战略的相关知识。 教学要求：通过本课程的学习使学生们理解营销方法与技巧，掌握一定的营销理念，将理论与实际结合，具备解决实际营销问题的能力。 德育教育：提高学生的道德营销知识水平。注重培养对于学生关于营销传播的正确认识，努力提升学生积极的道德营销的人生观，让学生更好的成长。
2	Marketing Management (MM) 营销管理学	教学内容：本课程帮助学生学习和认识市场营销任务；掌握市场营销的主要概念和常规方法；了解企业如何定位市场发展新方向；学习企业和营销人员应对新挑战诸多策略。 教学要求：通过本课程的学习使学生们理解营销方法与技巧，掌握一定的营销理念，将理论与实际结合，具备解决实际营销问题的能力。 德育点：培养学生实事求是的学习态度（调研数据的有效性和可信度）和良好的职业道德（尊重客户的隐私和尊严）。培养学生公平、公平的世界观（在宣传产品过程中，要提供与产品相符合的信息；在销售的过程中，不能以次充好）。让学生认清非道德定价行为：价格欺诈、掠夺价格、价格协定等。引导学生做人诚实守信，而且要进行合理、健康、科学的消费。
3	Managing Agile Organisations and People (MAOP) 敏捷组织和人员管理	教学内容：本课程将探究组织的传统本质和形式，以及外部环境是如何促使新兴商业模式的产生及其运作方式，并探讨一系列现实案例，剖析它的风险和收益，从而能掌握最有效的部署方式。 教学要求：通过本课程的学习使学生们了解在组织战略管理活动中运用专门知识、技能、工具和方法，使组织能够在有限资源限定条件下，实现或超过设定的需求和期望的过程。 德育点：培养学生在实际工作中，为满足或超越组织战略有关各方的要求与期望而开展各种有计划、组织、领导、控制等方面的活动，更好的为国家的经济建设高质量发展发挥自身专业特长，为实现中华民族伟大复兴的中国梦赓续力量。
4	管理学原理	教学内容：以管理学的一般规律与内容为主线，设计管理学的一般原理与一些共性问题。全书共九章，分为两篇。第一篇属于管理学理论基础部分，主要讲述管理的基本概念、管理理论的产生与发展、管理的基本原理、管理环境与组织战略；第二篇主要讲述管理的计划、组织、领导、激励、控制和创新职能。 教学要求：通过让学习本门课程初步了解管理的重要性，首先提升学生自律能力和自我管理能力。



		德育点：从十大育人体系中的管理和服务育人出发，通过学生日常管理，让学生树立正确价值观，更好践行社会主义核心价值观。做好学生服务，营造良好校园氛围，尽可能给学生一些生活上心理上建议，让学生能在学校健康快乐成长。
5	PS 广告视觉设计	教学内容：PHOTOSHOP 是 Adobe 公司推出的图像处理软件，是世界上一流的图形设计与制作工具，其应用涉及了广告、海报、封面、包装、界面、标志、影楼后期及图片精修等多个领域。而且，PHOTOSHOP 的创造潜力无限，利用它可以创造出很多真实世界中不存在但却值得欣赏的概念空间，为人们提供不同凡响的视觉经验，从而将人们从习惯的现实中惊醒。 教学要求：需具备硬件和软件设备的应用，熟悉软件知道怎样使用、图层工具、蒙版工具、特效工具的使用、并且能独立完成一些较简单的作品、创意广告作品等。 德育点：深入挖掘教材中的德育因素，培养学生树立健康的人生态度和正确的社会价值观。寓美于教，美中育人，提高学生学习的主动性。美育不仅能陶冶情操、提高素养，而且有助于开发智力，对于促进学生全面发展具有不可替代的作用。表现在学生不仅从行为规范上创造美、表现美，提高学生学习的主动性。
6	移动电子商务	教学内容：本课程主要是学习移动电子商务的五个内容：移动电子商务的基础知识、发展历程、运营模式、运营技巧，移动电子商务与新媒体营销。课程以移动电子商务下的营销技能为主线，以最新的营销案例为切入点，以情境任务贯穿始终，重点围绕移动电子商务营销、微博营销、微信营销和无线淘宝营销等相关知识讲解知识点和技能点。 教学要求：通过本课程的学习，使学生们熟练掌握移动电子商务的基础知识，运用移动电子商务平台进行活动的策划、营销推广、移动店铺的运营与管理；商品类型分类、上架、下架；根据后台数据完成促销活动、品牌推广活动和移动营销活动。 德育点：培育学生的创造性思维，进行推广、营销活动策划和方案的设计；培养学生良好的职业道德意识，自觉践行客观公正、坚持原则、勤奋敬业、务实高效、谨慎细致等积极正确的价值观；培养学生具备良好的团队合作精神和创新意识，有持续学习的能力；锻炼学生实践动手、分析问题、解决问题以及自主创新的能力。
7	跨境电子商务	教学内容：本课程主要学习跨境电商平台介绍、店铺开设、选品、物流模板设置、产品的定价与发布、店铺营销与平台活动、出货、客服与纠纷处理。 教学要求：掌握跨境电子商务的基本理论、发展趋势及前景；认识跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式，了解目前国内外几种常用的跨境电商平台及相关知识；熟悉外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；掌握进出口单证的书写规范以及办理流程。



		德育点：培养学生良好的职业道德意识，锻炼学生实践动手、分析问题、解决问题以及自主创新的能力。
8	视觉营销	教学内容：本课程是电子商务专业的专业核心课，通过本课程的学习，让学生了解电商视觉营销在网店运营过程中的技巧和方法，理解视觉营销基础知识，掌握色彩应用、视觉设计、营销心理等知识，以及掌握店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计和视觉营销数据化等技能。 教学要求：通过对视觉营销基础知识的讲授，结合相关知识进行案例分析，实现“边学边分析”的教学目的；以理论和实际应用相结合的方法，使学生掌握视觉营销的基本思想、方法、概念。 德育点：通过电商视觉营销的学习，进一步培养学生良好的表达能力，具有团队协作精神、吃苦耐劳的精神，以及具有团队意识及妥善处理人际关系的能力，提升基本审美意识和审美观；在理论联系实际过程中，能够提升学习积极性，培养店铺页面设计基本职业素养，学会知识融合、灵活运用、创新的专业能力。
9	营销广告作品赏析	教学内容：本课程包括作品分析和作品赏析两部分，内容包括招贴广告设计、报纸广告设计、杂志广告设计、宣传单广告设计等。 教学目标：通过课程的学习是学生能够运用广告作品赏析的原则和标准，对代表性的广告设计作品以及一些知名品牌的广告设计进行鉴赏、分析、评价。 德育点：用马克思主义的立场、观点和方法去教书育人，为学生构筑起牢固的思想防线，抵制各种错误思潮、错误言论对学生的危害。
10	客户服务综合实训	教学内容：本课程主要是学习客户服务的四大模块知识：常用公文写作与排版、客户服务基本能力训练、客户接待与沟通及其客户服务软件系统操作，帮助学生掌握电子商务客户服务岗位所必须掌握的知识和技能，为学生步入岗位工作奠定基础。 教学要求：通过本课程的学习让学生熟知通知、总结和计划的撰写方法和技巧，掌握客户服务应具备的基本能力、应对不同客户的接待与沟通技巧，并能够熟练操作客户服务软件系统，帮助学生培养客户服务人员应具备的各项基本素质，为今后就业做好更加充分的准备。 德育点：培养学生在实际工作中，遵守职业道德规范、遵纪守法，在客户接待与服务过程中学会诚实、守信、真诚、细心、耐心、用心与贴心，用实际行动践行社会主义核心价值观。

7. 实践性课程设置及进程安排表（共计 14 学分，占总学时 29.14%）

序号	课程名称	学 时 数	学分	开课	考核	备注
----	------	-------	----	----	----	----



	课程 代码		总课 时数	理论 教学 (学 时)	课内 实训 (学 时)	集中 实训 (学时/ 周)		学期	方式	
1	MT020240	营销综合实训	48	20	28		3	5	考查	
2	PT000190	实习报告	168	0	168		5	6	考查	
3	PT000200	实习	720	0	0	720	6	6	考查	
合计			936	20	916		14			

8. 实践性课程内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	营销综合实训	教学内容：本课程以就业为导向，紧紧围绕 21 世纪高职高专教育新型人才培养目标，依照“理论讲透、实务足够、案例同步、实训到位”的原则，全面介绍市场营销综合管理的内容，注重“教学目标”、“教学内容”、“习题和训练”、“学习考核”四者之间的内在统一。 教学要求：通过本课程的学习学生能够从实际的角度，对市场营销主要活动以及重要环节进行实训、实践，并且能够树立正确的营销理念，运用恰当的营销技能与方法进行实操练习，从而培养学生综合的营销应用能力与素质。 德育点：培养学生爱岗敬业、为人民服务的营销人员素质，引导学生树立诚信、负责、公平的营销人员道德观。
2	实习报告	实习报告是对实习期间工作学习经历的总结，要求学生结合实际情况对工作进行分析和概括，根据今后的工作任务和要求，吸取经验和教训，明确努力方向，提出改进措施。
3	实习	结合市场营销专业知识的学习，对专业的定位、基本功能、各个作业流程有了一定的理论基础，通过实习将这些理论与实际的操作相结合，在实践中提高运用知识的能力。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表



课程类别	序号	课程名称	课程代码	核心课程	学分	课程学时	理论教学(学时)	课内实训(学时)	集中实训(学时/周)	考试(查)	各学期教学周数及周学时分配(周学时*周数)					
											一		二		三	
											20	20	20	20	20	20
公共基础课程	1	军事技能	PT000010		2	112			112(2周)	考查	>112(14天)					
	2	军事理论课 1/2	PT000021/2		2	36	30	6		考试	1*18	1*18				
	3	安全教育	PT000030		1	16	10	6		考查	1*16					
	4	劳动教育	PT000040		1	16	10	6		考查		1*16				
	5	大学生心理健康	PT000050		1.5	32	28	4		考试	2*16					
	6	职业生涯与规划	PT000060		1	16	14	2		考查	1*16					
	7	思想道德与法治 1/2	IT000011/2		3	48	36	12		考试	2*12	2*12				
	8	计算机基础 1/2	PT000071/2		3	64	32	32		考试	2*16	2*16				
	9	等级英语 A/B/C/B 级英语	PT000081/2/3/4		4	64	64	0		考试	2*16	2*16				
	10	大学体育 1/2/3	PT000091/2/3		3	96	18	78		考查	2*16	2*16	2*16			
	11	财经应用文写作	PT000100		1.5	32	26	6		考试		2*16				
	12	创新创业教育	PT000110		2	32	26	6		考查			2*16			
	13	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1/2	IT000031/32		4	64	48	16		考试			2*16	2*16		



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

选修课程	14	形势与政策 1/2/3/4	IT000021/2/3/4		1	16	16	0		考试	1-4 学期开设，以举办讲座或课内教学进行				
	15	美育课程	PT000120		2	32	16	16		考查				2*16	
	16	培贤英语 A	PT000131		3	128	20	108		考查	8*16				
	17	培贤英语 B	PT000132		3	128	18	110		考查		8*16			
	18	培贤英语 C	PT000133		1.5	64	10	54		考查			4*16		
	19	培贤英语 D	PT000134		1.5	64	10	54		考查				4*16	
	20	培贤英语 E	PT000135		1	48	10	38		考查					3*16
	小计：（总学时比例 34.50%）				42	1108	442	554	112		446	318	164	132	48
	1	马克思主义基本原理	IT000040		2	32	32	0		考查					
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	IT000050		2	32	32	0		考查					
	3	中国共产党简史	IT000060		2	32	32	0		考查					
	4	泰语	PT000140		1	16	14	2		考查		1*16			
	5	越南语	PT000150		1	16	14	2		考查			1*16		
	6	职业道德	PT000160		1	16	14	2		考查				1*16	
	7	法语	PT000170		1	16	14	2		考查					
	8	乒乓球	PT000180		1	16	5	11		考查					
小计：（总学时比例 1.49%）					3	48	42	6				16	16	16	
											说明：学生在第 2—6 期选修修 3 个学分以上即可；				



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

专 业 技 能 课 程	必修课程	1	University English Writing Skills	LT000010		2	32	24	8		考试		2*16			
		2	Presentation Skills Course	LT000020		2	32	24	8		考试			2*16		
		3	Introduction to business (商务导论)	LT000030		2	32	30	2		考查		2*16			
		4	Introduction to Quantitative Methods (定量分析概论)	LT000040		2	32	30	2		考查		2*16			
		5	Dynamic Business Environments (DBE) 动态商业环境	LT000050		2	32	30	2		考查			2*16		
		6	Introduction to Business Communication (商务沟通概论)	LT000060		2	32	30	2		考查			2*16		
		7	Human resource management (人力资源管理学)	LT000070		2	32	30	2		考查				2*16	
		8	电子商务概论	MT020020		2	32	20	12		考试	2*16				
		9	市场调研与预测	MT020010	*	2	32	20	12		考查	2*16				
		10	市场营销策划	MT020050	*	2	32	20	12		考查		2*16			
		11	市场营销概论	MT020060	*	2	32	20	12		考试		2*16			
		12	市场营销案例分析	MT020040		2	32	20	12		考查		2*16			



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

	13	网络营销	MT020070	*	3	32	20	12		考试		2*16				
	14	消费者行为学	MT020110	*	2	32	20	12		考查			2*16			
	15	经济学基础	MT020080		3	48	30	18		考试			3*16			
	16	销售管理实务	MT020100	*	3	32	20	12		考查			2*16			
	17	客户关系管理	MT020090		2	32	20	12		考试			2*16			
	18	商务文案策划与写作	MT020130		2	32	20	12		考查				2*16		
	19	连锁经营与管理	MT020150		2	32	20	12		考试				2*16		
	20	新媒体营销概论	MT020160		2	32	20	12		考试				2*16		
	21	公共关系管理	MT020140		2	32	20	12		考试				2*16		
	22	营销综合实训	MT020240		3	48	20	28		考查					3*16	
	23	渠道开发与管理	MT020200	*	2	32	20	12		考试					2*16	
	24	品牌营销	MT020210	*	2	32	20	12		考试					2*16	
	25	实习报告	PT000190		5	168	0	168		考查					28*6	
	26	实习	PT000200		6	720	0	0	720	考查					30*24	
	小计：（总学时比例 52.55%）				63	1688	548	420	720		64	224	240	160	112	888
选 修	1	Integrated Marketing Communications(IMC) 整合营销传播	LT000080		2	32	30	2		考查				2*16		



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

2	Marketing Management (营销管理学)	LT000090		2	32	30	2		考查					2*16	
3	Managing Agile Organisations and People	LT000100		2	32	30	2		考查					2*16	
4	管理学原理	MT020030		2	32	20	12		考试	2*16					
5	移动电子商务	MT020120		2	32	20	12		考试			2*16			
6	PS 广告视觉设计	MT020170		3	64	22	42		考查				4*16		
7	视觉营销	MT020190		3	32	20	12		考试				2*16		
8	跨境电子商务	MT020180		3	64	32	32		考查				4*16		
9	营销广告作品赏析	MT020220		2	32	20	12		考查					2*16	
10	客户服务综合实训	MT020230		2	32	16	16		考查					2*16	
小计：(总学时比例 11.46%)				22	368	232	136			32	0	32	192	112	0
合计				130	3212	1264	1116	832		542	558	452	500	272	888

注：1、如是核心课程，需在对应位置标“*”；

2、等级英语，根据学生测试成绩划分班级，分层次教学，学够两个层次即可；

3、公共选修课，最少要修够 3 分；

4、专业选修课，最少要修够 22 分。

总时数 3212 学时，在总课时中，理论教学 1264 学时，实践教学 1948 学时，两者比例 1:1.54，实践教学占总时数 60.65%。



(二) 学期周数分配表

学 期	教学 周数	理论 教学周	入学 教育暨 军训	认识 实习	施工 实习	工种 实习	综合 实习	毕业 设计	顶岗 实习	毕业 教育	复习 考试	机动
一	20	15	2								2	1
二	20	17									2	1
三	20	17									2	1
四	20	17									2	1
五	20	11						6			2	1
六	20								18	2		
总计	120	77	2					6	18	2	10	5

八、实施保障

(一) 师资队伍

市场营销专业师资队伍包括专任教师和兼职教师。为了保证教学内容的实施，市场营销专业重视师资队伍建设，在“教师队伍建设规划”中，本专业重点优化教师的职称结构、年龄结构，采取走出去、请进来的办法提高教师的实践能力。加强中青年骨干教师的培养和提高，积极推进专业教学改革与创新。聘请学者及专业人士担任客座教授，进一步加强专业的师资力量建设。各兼职教师主要来自于行业企业。

2. 专任教师

具有一定的专业知识能力，熟悉岗位群工作要求，能胜任专业基础课和专业课的教学和科研能力，能为学生做示范，有创新能力，具有团队合作精神与良好的师德，热爱专业教学工作，具有高校教师资格证及本专业相关的技术职称及职业资格证书。

3. 专业带头人

熟悉行业企业的最新技术动态，把握专业发展方向，专业带头人具备较强的专业水平和专业能力，能够带领教学团队完成专业建设、课程建设与教学改革等工作，具备一定的科研能力。

4. 兼职教师



在行业企业一线从事管理、技术工作，具有相关工作的丰富经历和较强的专业技能，熟悉工作流程，热心教育，具有一定的教学能力，能胜任本专业一体化课程教学工作及指导学生实习实训。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,并实施网络安全防护措施。

2. 营销综合实训室

为满足教学需要，建设营销综合实训室。营销业务综合实训室模拟商务活动环境，配备多媒体设备、投影设备、白板、计算机、路由器、常用办公软件等，同时安装营销业务相关实训软件，配备交换机、服务器、无线路由器等，以支持本专业核心课程教学以及营销各项技能实训、综合实训等。

3. 校外实训基地

利用校企合作，建立市场营销专业实训基地。努力增加校外实训基地建设，与本地政府部门、对口企事业单位建立稳定的实训基地，满足学生开展商业谈判、营销策划、销售实务管理、客户关系管理、市场调查与分析等实训活动,对实训基地的运行每年定期进行考察和评估。

4. 学生实习基地

利用校企合作，与广州、深圳等经济发达地区的知名酒店、商贸企业建立稳定的实习基地，以此同时与本地政府部门、对口企事业单位建立实习基地，能够为学生提供客服专员、销售代表、网络营销专员、市场专员等相关实习岗位。学生在实习基地完成实习任务后，撰写实习报告及对实习基地评价意见，作为实习基地继续选择的依据。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 专业教材

按照国家规定选用优质教材,紧随国内外市场营销学理论与实践的发展动态，在教



材的选定上,始终做到与时俱进,不断地根据市场营销环境的发展变化,调整教材体系,更新教材内容,紧跟营销学的发展动态。专业教材均是教育部推荐的面向二十一世纪课程教材。

2. 专业类图书文献

专业类图书文献主要包括:有关市场营销理论、技术、方法等,以及专业各项技能实训操作类参考书,财经、管理、营销、网络信息技术类图书文献等。

3. 数字教学资源

设立有能满足本专业教学要求的专业音视频资源、教学课件、数字教材等专业教学资源库。

(四) 教学方法

为使教学更加生动,提高学生的学习热情和学习效率,在教学过程中,市场营销专业在集传统教育与信息技术相结合的诸多教学方法的基础上,将“教、学、做”融合为一体,引导学生积极思考、乐于实践,强化学生动手能力的培养,提高专业人才培养质量。

在教学方法上,采用任务驱动法,通过“引-试-做-看-创新”的过程,使学生经历“不会-会-熟练-巩固-提高”的过程;采用案例教学法,以学生为学习主体,教师从旁引导启发,激发学生的求知兴趣,鼓励和培养学生的开拓创新思维,提高学生分析问题和解决问题的能力;通过角色扮演法、分组讨论法、现场操作法等方式增加学生的感性认识,增强学生的责任感、使命感和职业归属感,帮助学生养成良好的专业精神和职业道德。

(五) 教学评价

为了保证专业学生的人才培养质量,市场营销专业通过建立教学监控体系、教学质量评价体系、专业基础课考核评价体系以及专业方向核心课考核评价体系等多种体系,实现对学生学习的考核与评价。即:

1. 教学监控体系:由教务处、二级学院、教研室等多部门组成教学管理监控组织,定期和不定期对专业教学情况进行检查、监督与指导。

2. 教学质量评价体系:教学考核实行教师评价和学生互评相结合,过程评价和结果评价相结合,课内评价和课外评价相结合,理论评价、实践评价和职业精神评价相结合,校内评价和校外评价相结合,形成一套较完整的课程考核评价体系。



3. 专业基础课考核评价体系：包括平时学习态度、平时作业（实验实训报告）、技能考核、期末考试等。

4. 专业方向核心课考核评价体系：包括平时学习态度、平时作业（实验实训报告）、技能考核、综合实训考核、工学结合过程企业评价、期末考试等。

通过多种考核评价体系，充分调动学生学习的主动性与积极性，从而进一步提高教学质量和学生学习的效果。

（六）质量管理

1. 学校和各二级学院通过不断改善课堂教学质量、教学评价以及提高实习实训效果，与时俱进更新与完善人才培养方案并持续投入教学资源建设等，持续提高人才培养质量以达成人才培养规格。

2. 学校和各二级学院在日常的教学活动中，加强教学组织运行与管理，定期开展教学质量诊断与改进，通过巡查课、听课评课等制度，规范教学纪律，进一步强化教学组织功能，逐步完善教学管理机制，定期举办说课比赛以及开展公开课等教研活动。

3. 对在校生产业水平、毕业生就业情分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 充分利用各学期学校、学生评教分析结果改进专业教学，逐步完善教学质量。

九、毕业要求

（一）修满 130 个学分；

（二）通过全国英语 B 级考试；

（三）通过 10 门外语商务通识课程的校考（10 门外语商务通识课程包括英国 ABE 8 门课程和香港公开大学 2 门课程）；

（四）通过两门香港公开大学的课程的证书考试；

（五）第二课堂学分必修 4 学分，选修 2 学分。

十、附录

人才培养方案制（修）订审批表等。

人才培养方案制（修）订审批表

系（院）		时 间	年 月 日制订/第 次修订
专业名称		专业方向	
适用年级		学 制	
培养方案 制订情况	签 字： 年 月 日		
教研室 意 见	签 字： 年 月 日		
分 院 意 见	签 字： 年 月 日		
主 管 校领导 意 见	签 字： 年 月 日		
学术委员 会 意 见	盖 章： 年 月 日		
教务处 意 见	意见： 同意_____级_____专业_____（方向） 的人才培养方案从_____年_____月_____日起使用。 盖 章： 年 月 日		

1、一张表格只允许一个专业；

2、此表一式三份，教研室、分院（部）、教务处各存档一份。