

系（院）： 互联网营销学院

专 业： 网络营销与直播电商

方 向:_____

年 级: 2021级

编制人: 夏巍

审 核 人: 王雨恒

制（修）订时间：2021年07月23日制订/第一次修订



2021 级《网络营销与直播电商》专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：网络营销与直播电商

专业代码：530704

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

本校实行弹性学制，允许学生提前或延迟毕业。各专业一般修业年限为三年，修业年限最长不得超过九年（从入学时开始计算）。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
53 财经商贸大类	5307 电子商务类	互联网和相关服务（64）； 商务服务业（72）； 批发业（51）； 零售业（52）；	销售人员（4-01-02）； 商务专业人员（2-06-07）；	网络营销策划； 新媒体编辑； 网络渠道推广； 客户服务； 互联网产品销售	电子商务技能专项证书

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，拥护中国共产党和社会主义发展，具备坚实的经济管理与现代商务管理理论以及计算机互联网应用能力，掌握先进信息、科学理论与技术方法，能够从事网络推广、品牌运营、网络营销、网络商务、手机应用运营等工作，具有使用网络开展商务活动的职业岗位技能和实际操作能力以及创新精神的高素质技能型网络营销与直播电商人才。



(二) 培养规格

1. 素质

- (1) 有正确的政治方向，坚定的政治信念，遵守国家法律和法规，为人正直，诚实守信。
- (2) 有科学的认知理念与认知方法和实事求是勇于实践的工作作风。
- (3) 有诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识。
- (4) 具备风险意识、责任意识、吃苦耐劳精神，有严谨、认真、细致的工作作风。
- (5) 有正确的世界观、人生观、价值观。

2. 知识

- (1) 掌握从事网络营销与直播电商相关工作所具备的基础知识。
- (2) 掌握大学英语、语言表达及商务应用文写作方面知识。
- (3) 掌握计算机文化基础及计算机基础操作知识。
- (4) 掌握网络营销与直播电商的专业知识。
- (5) 掌握营销策划、数据分析、广告策划、品牌管理和运营等专业知识。
- (6) 掌握网络市场调查与策划及商务谈判的相关专业知识。
- (7) 掌握网络营销广告策划的基本理论知识。
- (8) 具备一定的电子商务知识和一定的市场营销方面的知识。
- (9) 了解网络营销领域出现的新技术、新思想。

3. 能力

- (1) 能够运营网络营销技术从事相关营销实务工作。
- (2) 具备较强的计算机应用能力，具备能够熟练的利用互联网寻找、发展相关商务资源的能力。
- (3) 能够结合互联网商务和传统商务进行市场推广和商品运营。
- (4) 自主持续学习、独立思考、自我提高能力，能不断更新知识，善于接受新事物，学习新技术、新方法，不断自我提高。
- (5) 具有自我教育和管理的意识和能力。
- (6) 具备创新能力，适应现代互联网技术和环境发展。
- (7) 较强的团队协作能力，具备团队精神。



(8) 良好的心理素质和克服困难的能力以及坚韧不拔的毅力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

军事技能、军事理论、安全教育、劳动教育、大学生心理健康、职业生涯规划、思想道德修养、计算机基础、等级英语、大学体育、财经应用文写作、创新创业教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、美育课程、培贤英语等。

1. 公共基础课设置及进程安排表（共计 45 学分，占总学时 34.12%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学（学时）	课内实训（学时）	集中实训（学时/周）				
1	PT000010	军事技能	112			112（2周）	2	1	考查	
2	PT000021/2	军事理论课 1/2	36	30	6		2	1、2	考试	
3	PT000030	安全教育	16	10	6		1	1	考查	
4	PT000040	劳动教育	16	10	6		1	2	考查	
5	PT000050	大学生心理健康	32	28	4		1.5	1	考试	
6	PT000060	职业生涯规划	16	14	2		1	1	考查	
7	IT000011/2	思想道德与法治 1/2	48	36	12		3	1、2	考试	
8	PT000071/2	计算机基础 1/2	64	32	32		3	1、2	考试	
9	PT000081/2/3/4	等级英语 A/B/C/B 级英语	64	64	0		4	1、2	考试	
10	PT000091/2/3	大学体育 1/2/3	96	18	78		3	1、2、3	考查	
11	PT000100	财经应用文写作	32	26	6		1.5	2	考试	2、3、4 学期都开设，自行选择
12	PT000110	创新创业教育	32	26	6		2	3	考查	3、4、5 学期都开设，自行选择
13	IT000031/2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1/2	64	48	16		4	3、4	考试	
14	IT000021/2/3/4	形势与政策 1/2/3/4	16	16	0		1	1、2、3、4	考试	
15	PT000120	美育课程	32	16	16		2	4	考查	2、3、4 学期都开设，自行选择
16	PT000131	培贤英语 A	128	20	108		3	1	考查	
17	PT000132	培贤英语 B	128	18	110		3	2	考查	



18	PT000133	培贤英语 C	64	10	54		1.5	3	考查	
19	PT000134	培贤英语 D	64	10	54		1.5	4	考查	
20	PT000135	培贤英语 E	48	10	38		1	5	考查	
21	IT000040	马克思主义基本原理	32	32	0		2	根据自己的 兴趣灵 活选修	考查	至少修够 3 分即可
	IT000050	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	32	32	0		2		考查	
	IT000060	中国共产党简史	32	32	0		2		考查	
	PT000140	泰语	16	14	2		1		考查	
	PT000150	越南语	16	14	2		1		考查	
	PT000160	职业道德	16	14	2		1		考查	
	PT000170	法语	16	14	2		1		考查	
	PT000180	乒乓球	16	5	11		1		考查	
合计			1156	484	560	112	45			

2. 公共基础课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	军事技能	教学内容：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。 教学要求：通过本课程的学习，让学生了解掌握基本军事技能，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生良好的战斗素养，提高学生安全防护能力，全面提升学生的综合军事素质。 德育点：军事教育过程中所培养的顽强意志，也会从许多方面转化为道德意志；军事教育过程中对学生各种行为规范的要求，也是对学生道德品质和良好行为习惯的培养。
2	军事理论课	教学内容：：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 教学要求：通过本课程的学习，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。 德育点：军事教育过程中所学习的一些内容，不仅能提高学生的道德认识，还能激发他们的道德情感；军事教育过程也是发挥德育的知、情、意、行整体功能的过程。
3	安全教育	教学内容：：国家安全、人身安全、财产安全、消防安全、交通安全、食品安全、网络安全、社交安全等涉及到大学生在学校学习、外出实习和走向社会后可能存在安全隐患的方方面面的内容。 教学要求：通过本课程的学习，增强学生对安全教育的兴趣，激发其学习的主动性和积极性，提升其安全防范和应对能力，为学生顺利完成学业及毕业走向社会提供安全保障。



		德育点：安全意识只有正确地建立起来，才能让学生在此基础上建立完善的人格。树立正确的思想观，让学生在日常生活中遇到事情能够做出清楚正确的判断，采取对应的行为去解决问题，从而促进学生的健康成长。
4	劳动教育	教学内容：：劳动精神、劳动知识、劳动技能。 教学要求：通过本课程的学习，让学生了解掌握劳动是成功的必由之路、创造价值的源泉。培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。 德育点：将长期的道德认识的传授与劳动教育相结合，潜移默化地影响学生的个性、情感、意识和行为变化。在劳动教育中渗透德育，能端正学生的“三观”，提高社会公德，学会责任担当，学会合作和。
5	大学生心理健康	教学内容：大学生心理健康的新观念、悦纳自我、控制调节情绪、塑造健全人格、积极适应环境、提升人际交往能力、学会恋爱、和生命教育等章节。 教学要求：通过本课程的学习帮助学生掌握一定的心理健康知识，正确认识自我，接纳自我，塑造自己的良好形象，管理好自己的情绪，培养健全的人格品质，积极正向的心态，掌握学习和人际交往的科学方法和技巧，并帮助他们树立科学正向的恋爱观，学会尊重生命，努力实现生命的价值。 德育点：促进大学生身心健康发展，培养健全大学生的人格，促进意志、气质、个性等非智力发展。
6	职业生涯与规划	教学内容：认识职业生涯规划、制订职业生涯规划、职业素质的培养和职业能力的提升、就业准备、求职实践指导、就业权益的保护、创业教育、创业行动实施等内容。 教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握职业、职业生涯的基本理论知识、具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观；把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 德育点：使学生树立自信心，明确在校期间应该如何规划自己的学业和走向社会应该需要哪些知识和技能，通过职业生涯规划设计，使德育工作不再枯燥，使学生适应企业和社会的要求。
7	思想道德与法治	教学内容：主要讲授马克思主义的世界观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基。 教学要求：通过本课程的学习，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，全面提高思想道德素质和法律素质。



8	计算机基础	教学内容：：计算机基础知识、计算机系统知识、Windows7 操作系统知识介绍、Word2010 文字处理软件、Excel2010 电子表格数据处理软件、PowerPoint2010 演示文稿软件、计算机网络基础知识及计算机维护等。 教学要求：通过本课程的学习，结合理论教学和上机操作能力的培养，使学生了解计算机基础知识，掌握 Windows7 操作系统的文件、程序管理技术，使学生了解 Word2010、Excel2010、PowerPoint2010 的基本概念，熟练掌握办公软件的使用，学会利用 Word2010 软件处理文字，学会制作电子表格并利用公式与函数计算数据，学会高级数据处理、图表数据分析及打印输出等，学会幻灯片的版面设计、对象的动画设计和幻灯片的放映控制及输出转换通过掌握相关知识能够制作一个理想的演示文稿。熟悉 Internet 的使用，了解计算机安全与维护等基本技能与操作。 德育点：计算机教学过程中，维护绿色网络环境，培养学生养成尊重他人，培养公共道德意识的基本道德观。
9	等级英语	教学内容：英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际，包括词汇、阅读、翻译、语法和写作技巧等模块，其目的是帮助学生掌握英语语言知识和交际能力，通过丰富的语言输入与多样的练习形式巩固学生的语言基础，提高学生在不同情境下的语言应用能力。 教学要求：通过本课程的学习使学生打好扎实的语言基本功，逐步学会使用英语中的基本词汇、语法以及句型结构；能听得懂英语授课，能听懂日常英语谈话和一般的英文主题讲座；提高学生的阅读和写作能力，培养学生在未来生活工作中使用英语进行口头和书面交流能力。本课程特别重视培养学生说、写、译等语言交际能力的培养，同时培养和训练学生的自主学习能力，提高综合文化素养，通过外文的学习培养其思想道德素质、文化素质和心理素质。 德育点：等级英语，作为一门外语，就多了一门思想传递课程，学生在接触外语文化时，会进行思想、文化上的碰撞，会不断塑造自己的思想道德观念。
10	大学体育	教学内容：体育基础、素质拓展、篮球、排球、羽毛球、武术（刀术）足球、田径（跑、跳）等。 教学要求：学习本课程，使学生掌握体育基础知识，基本体育技能和基础体育动作要领，提高学生身体素质，个人兴趣爱好，使学生在现代化、面向世界、面向未来，适应我国社会主义现代化建设和基础体育改革与发展的实际需要，德、智、体、美全面发展，基础宽厚，具有现代体育观念、良好的科学素养以及具有创新精神和实践能力，在社会中有一技之长。 德育点：通过身体素质的培养，磨练学生的身心素质，提高学生的心理道德素养。



11	财经应用文写作	教学内容：常用公务文书、常用事务文书、财经活动分析文书、财经调研文书、财经契约文书、财经策划文书、财经信息文书、财经函电、财经诉讼文书、财经论文等。 教学要求：通过本课程的学习提高高职高专学生的应用文书写作能力，促进学生思维拓展，帮助学生从应用文写作的感性认识入手，开拓专业视野、培养写作兴趣，到完成积累专业知识、树立专业意识、提高专业素养、规范专业行为、掌握专业技能的学习体系的理性构建。 德育点：通过应用文写作，培养学生正确的思想道德观念，规范自身的行为规范，树立正确的道德观念。
12	创新创业教育	教学内容：创意概述，创意理论基础，创意心理分析，市场竞争中的创意，创意人才，创意人才的培养，创新意识，创新能力，创新方法及技巧，创新人才的培养，创业教育，创业计划，创业团队等。 教学要求：通过本课程的学习，培养学生的三创意识，让他们勇于创新 and 超越，使学生在生活中能发现创新，创业的灵感，在未来的竞争中取得优势。 德育点：通过创业的模拟，培养学生自主创新意识，树立正确的人生观，规划自身发展。
13	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学内容：主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。 教学要求：通过本课程的学习，使学生们理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义中国化的两大理论成果。树立建设中国特色社会主义的坚定信念，培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身全面建设小康社会的伟大实践。引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好、坚定“四个自信”。
14	形势与政策	教学内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。 教学要求：通过对大学生进行形势与政策教育，使学生全面系统了解社会发展动态，认清时代潮流，把握时代脉搏，正确认识国情、正确理解党的路线、方针和政策，提高爱国主义和社会主义觉悟，明确时代责任，提高分析和解决社会问题的能力，为成才打下坚实的思想基础。
15	美育课程	教学内容：认识美，体验美，感受美，欣赏美，创造美等的美学。采用实践教学来体现美的教育。



		教学要求：通过本课程的学习，使学生认识美，爱好美，创造美，促进学生德智体的全面发展，提高学生思想，发展学生的道德情操，丰富学生知识和智力，从而学生在自然成长当中收获精神上的充足，对艺术，空间想象等进一步研究有重要的意义。 德育点：通过美育课程的学习，培养学生对美的发现，提高学生的思想道德境界，丰富学生的知识情感。
16	培贤英语	教学内容：有标准的英语语音、语调、基本的词汇句型及日常的不同语境下的句型表达等。 教学要求：通过本课程的学习，使学生可以掌握丰富的日常基本词汇、句型、问候的方式；如何进行自我介绍以及与其他人交朋友；食品、餐具、用餐的相关表达方式；有关购物单词和基本句子；常用国家名称；以电话为主题的句子；紧急情况为主题的单句；时间的表达；购物及商务活动等场合用语，以及在休闲场合使用的对话；与他人电话及紧急情况交流日常句型。培养学生用英语进行基本交流的能力，注重纠正语音语调，强调反复跟读、重复记忆的方式，达到加深印象，自然习得的效果。使学生能较流利地用标准的英语语音、语调表达自己的思想，进行一般的英语会话。逐步培养学生的对话、交谈和叙述等方面的口语实际能力，以达到英语作为交流工具的目的。 德育点：学生在接触外语文化时，会进行思想、文化上的碰撞，会不断塑造自己的思想道德观念。
17	马克思主义基本原理	教学内容：课程围绕什么是马克思主义、为什么要始终坚持马克思主义、怎样坚持和发展马克思主义这一主题，内容涵盖了马克思主义哲学、马克思主义政治经济学和科学社会主义等有机统一的基本组成部分，旨在全面准确阐释马克思主义基本原理。 教学要求：通过本课程的学习，帮助学生深刻领会、准确把握马克思主义的根本性质和整体特征，学习掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法，提升运用马克思主义基本原理分析世界的能力，增强对人类社会发规律、特别是中国特色社会主义发规律的认识和把握，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。
18	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	教学内容：本课程以马克思主义中国化最新理论成果为主线，集中阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；紧紧围绕新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，分三十个学习单元全面、系统、深入阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质和实践要求。 教学要求：通过本课程的学习，帮助学生进一步掌握中国特色社会主义理论体系，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识，坚定马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、



		对实现中华民族伟大复兴的信心。
19	中国共产党简史	教学内容：主要讲授一百年以来中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程，充分反映了我们党为实现国家富强、民族振兴、人民幸福和人类文明进步事业做出的历史功绩，系统总结了党和国家事业不断从胜利走向胜利的宝贵经验，集中彰显了党在各个历史时期淬炼锻造的伟大精神。 教学要求：通过本课程的学习，使学生了解中国共产党团结带领人民进行革命、建设和改革的光辉历程和历史功绩，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，服从党的安排，紧跟党的脚步。

（二）专业（技能）课程

专业课程分为专业基础课、专业核心课程、专业拓展课程，以及有关实践性教学环节。

1. 专业基础课设置及进程安排表（共计 32 学分，占总学时 16.06%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学（学时）	课内实训（学时）	集中实训（学时/周）				
1	LT000010	University English Writing Skills (大学英语写作课程)	32	24	8		2	2	考试	
2	LT000020	Presentation Skills Course (大学英文演讲课程)	32	24	8		2	3	考试	
3	LT000030	Introduction to business (商务导论)	32	30	2		2	2	考查	
4	LT000040	Introduction to Quantitative Methods (定量分析概论)	32	30	2		2	2	考查	
5	LT000050	Dynamic Business Environments (DBE) 动态商业环境	32	30	2		2	3	考查	
6	LT000060	Introduction to Business Communication (商务沟通概论)	32	30	2		2	3	考查	



7	LT000070	Human resource management (人力资源管理学)	32	30	2		2	4	考查	
8	MT040010	电子商务概论	32	16	16		2	1	考试	
9	MT040020	市场调研与预测	32	10	22		2	1	考试	
10	MT040030	客户关系管理	32	26	6		2	3	考查	
11	MT040040	计算机多媒体技术	64	22	42		2	2	考查	
12	MT040050	策划与营销策略	32	16	16		2	2	考试	
13	MT040070	电子商务案例分析	32	16	16		2	3	考试	
14	MT040080	网络营销广告	32	20	12		2	3	考查	
15	MT040090	广告创意与策划	32	16	16		2	4	考试	
16	MT040100	市场渠道网络	32	20	12		2	5	考试	
合计			544	360	184	0	32			

2. 专业基础课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	University English Writing Skills 大学英语写作课程	教学内容：本课程通过研究英文学术文章的谋篇布局，学习在英文学术文章写作中如何合法地获取与使用英文出版物与非出版物的资料信息、如何正确地使用各种英文资料组织写作，探讨如何评估并优化英文学术文章来培养学生良好的英语学术文章写作技巧与能力。 教学要求：通过本课程的学习，要求学生熟悉英文学术文章的架构与作文技能，掌握写作主题鲜明、重点突出、资料翔实、逻辑清晰、结构合理、层次分明、衔接顺畅的英文篇章的能力，提高并强化学生在学习工作中的国际交流能力。 德育点：一篇文章既可以让人昂扬奋发、积极向上，也可以让人萎靡不振、万念俱恢。作为祖国未来的建设者与接班人，新时代的大学生必须深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史以及中国传统文化，用优秀的英文文笔向世界传播中华文明、讲好中国故事，做到四个自信、两个维护，促进中外交流与融合、促进中国进一步繁荣与发展。
2	Presentation Skills Course 大学英文演讲课程	教学内容：本课程通过研究优秀英文演讲的构成要素、分析英文演讲的情景并学习如何撰写优秀的英文演讲稿、如何在英文演讲中合理地管控肢体语言和声音技巧、如何管理视觉辅助器具、如



		何设计演讲舞台与传递信息来培养学生出众的英文演讲技巧与能力。 教学要求：通过本课程的学习，要求学生熟悉多种情形下的英文演讲的架构与技巧，掌握在英文环境中进行主题鲜明、重点突出、逻辑清晰、结构合理、衔接顺畅的英语演讲技巧与能力。 德育点：优秀的演讲能力能够产生巨大而深远的影响力，优秀的英文演讲能力更会在国际社会上产生超乎想象的影响力。但是，没有中国魂、没有四个自信、没有两个维护的英文演讲能力只会自毁个人前程、破坏社会主义建设、为敌对势力攻击社会主义中国提供弹药；因此，新时代的大学生必须深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史以及中国传统文化，用马克思主义中国化的思想武装自己之后借助优秀的英文演讲能力向世界传播中华文明、讲好中国故事，做到四个自信、两个维护，积极促进中外交流与融合、促进中国进一步繁荣与发展。
3	Introduction to Business (IB) 商务导论	教学内容：本课程有助于学生更好的了解企业的目标与结构、外部环境创造的机会与威胁、市场营销过程、会计概念与企业融资渠道、以及人力资源规划等知识。 教学要求：通过本课程的学习，学生能够提高英语的运用能力，培养矿文化交际技巧，熟悉商务基础知识，训练商务分析和研究方法。 德育点：课程定位中确定明确育人使命，以立德树人为指导原。在课程设计中，我们充分挖掘商务导论课程中的德育元素和内涵。我们结合学生自身体验，让学生发现、感知并践行良好的商业道德和社会责任。在课堂教学中渗入思政德育理念，提升学生的时代意识和道德素养，通过对学生课内外的有效引导，帮助学生提高自主学习及自我管理能力。



4	Introduction to Quantitative Methods (IQM) 定量分析概论	教学内容：该课程主要内容是研究如何对商业数据的收集分类、处理和分析，以便得出正确行业结论的方法论学科。通过统计所特有的统计指标和指示体系，表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益，以反映社会经济现象发转规律在一定时间、地点、条件下的作用，描述和预测社会经济现象数量之间的联系和变动规律。 教学要求：通过本课程的学习使学生们理解统计学的基本原理，掌握统计学的基本方法，予定性分析基础上做好定量分析。用统计学的知识取“发现问题、分析问题和解决问题”，培养学生做数据统计、商业分析和市场预测的能力，以适应市场经济中各类问题的实证研究、科学决策和经济管理的需求。 德育点：该课程主要内容是研究如何对商业数据的收集分类、处理和分析，以便得出正确行业结论的方法论学科。通过统计所特有的统计指标和指示体系，表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益，以反映社会经济现象发现规律在一定时间、地点、条件下的作用，描述和预测社会经济现象数量之间的联系和变动规律。
5	Dynamic Business Environments (DBE) 动态商业环境	教学内容：本课程帮助学生理解企业环境，介绍了市场营销信息体系的主要因素、营销者使用数据的主要类型以及收集数据的方法以及如何将营销组合应用于不同的企业环境中。 教学要求：通过本课程的学习，有助于学生理解企业的产生和利用，对企业动态信息的过程进行全面了解，培养和训练学生能将所学知识应用于企业实践的能力。 德育点：动态商业环境课程与德育同向同行，既包括理念上的同行，也包括时间上的同行，也就是：教育同进，德智并行。
6	Introduction to Business Communication (IBC) 商务沟通概论	教学内容：本课程全面地介绍了商务沟通的基础知识和技能，能让学生掌握各种信息载体中高效沟通的标准与方法，了解商业沟通的管理职能以及商务沟通的发展趋势。 教学要求：通过本课程的学习，是学生掌握商务沟通的艺术，具备高超的沟通技巧，提升自身职业素质，增强其职场竞争力。 德育点：在教学过程中融入德育教育，让学生更好地掌握商务沟通技能与技巧的同时，有意识的提高学生个人商务沟通素养，树立正确的人生观、价值观和世界观，有效而合法的收集传递信息，促进社会的健康和谐发展。
7	Human Resource Management (HRM) 人力资源管理	教学内容：该课程主要内容是分析人力资源管理的盖伦及其对组织的影响；评估人力资源管理在职场中的应用过程；评估人力资源管理所涉及的各种实践及应用情况（包括人力资源规划、人员配置、员工发展、员工关系和薪酬）；评估影响职场中员工关系的有关因素。



		教学要求：通过本课程的学习使学生们理解现代人力资源开发与管理的专业知识；行政管理与文化建设的专业知识；具有分析解决人力资源战略管理、进行人力资源开发和管理的基本能力。 德育点：对比介绍国家人力资源管理方面相关的政策法规，使学生对国家政治有所了解并认同，培养国家意识；通过人力资源政策在塑造组织价值观中的作用融入德育，树立学生正确的价值观，高度认同并践行我国的社会主义核心价值观；通过员工离职的相关内容融入德育，培养学生具备良好的职业道德和素养，深刻理解并自觉实践各行业的职业精神和职业规范，增强职业责任感，培养遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。通过员工开发内容融入德育，树立学生正确的择业观，以辩证的观点看待事物，客观的认知世界。
8	电子商务概论	教学内容：该课程主要内容是关于互联网商务的不同方式和发展平台，介绍互联网商务环境，营销策略和方法。 教学要求：通过本课程学习，学生能够理解电子商务在现代互联网环境下的重要性，更全面的掌握营销商务知识。 德育点：树立正确的互联网商务观，摒弃错误的网络消费观念，树立正确的价值观。
9	市场调研与预测	教学内容：本课程的任务是使学生在掌握和了解市场终端信息的基础上，对当前市场做出准确的分析和判断。 教学要求：通过学习市场调研与分析，学生可以更好的了解和掌握市场分类和调研分析方法。 德育点：引导和树立同学们正确的市场价值观念，理性思考市场问题和自身价值问题，树立正确的目标和价值观，引导积极向上的人生观。
10	客户关系管理	教学内容：本门课程主要讲解现代商务环境下客户关系的现状和发展，客户管理与客户交流。 教学要求：要求学生充分理解客户与市场主体关系，能够理性分析客户管理与商业管理的关系。 德育点：正确的处理人际关系和社会关系，引导学生拥有良好的交际群体和培养学生积极向上的性格特点。
11	计算机多媒体技术	教学内容：掌握互联网环境的多媒体软件和工具使用，掌握多媒体信息平台发布和运营的特点。 教学要求：计算机技术作为现代社会必要的技能之一，掌握一定的计算机多媒体技术可以更有效的提升学生的专业素质。 德育点：网络媒体信息多种多样，通过课程学习学生能够分辨善恶，引导学生避免误入互联网信息歧途。
12	策划与营销策略	教学内容：掌握互联网策划方法，掌握产品或品牌的营销策略 教学要求：了解策划的相关知识同时掌握一定的设计能力将更好的帮助学生在专业领域的发展和提升。 德育点：培养同学们诚信树人的基本精神，了解社会上诚信为立



		人根本，引导同学们正确的营销自我和经营自我的方式，培养同学们有计划有目标的提升和学习。
13	电子商务案例分析	教学内容：充分理解互联网商务中的各项典型案例； 教学要求：掌握互联网商务活动中各项事宜处理办法； 德育点：通过案例分析，树立学生们电子商务法律意识，提高同学们的法治觉悟。
14	网络营销广告	教学内容：了解策划和营销广告的相关知识，掌握网络营销广告的特点和发布方式，能够进行独立的设计网络营销广告。 教学要求：掌握一定的设计能力将更好的帮助学生在专业领域的发展和提升。 德育点：提升同学们的审美能力，树立正确的美学观，摒弃不良网络广告信息。
15	广告创意与策划	教学内容：本课程着重了解广告的分类和创意过程，了解现代社会商品传播途径和推广方法； 教学要求：了解商品市场策划过程和创意方法。 德育点：培养同学们正确的美学观念，树立同学们正确的审美观。
16	市场渠道网络	教学内容：本课程主要内容为讲解市场渠道和商品网络，产品推广和渠道推广，了解渠道网络布局和商业模式。 教学要求：掌握商品流通的渠道和方式，提升自身商务素质能力。 德育点：培养和树立同学们吃苦耐劳精神，勇于面对市场一线，不怕苦不怕累，能够在一线调研并发掘市场潜力。

3. 专业核心课设置及进程安排表（共计 16 学分，占总学时 7.55%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学（学时）	课内实训（学时）	集中实训（学时/周）				
1	MT040100	网络推广与运营	32	20	12		3	3	考查	
2	MT040140	新媒体营销概论	32	12	20		2	4	考查	
3	MT040040	网络营销	32	28	4		3	2	考查	
4	MT040150	互联网金融	64	40	24		3	4	考查	
5	MT040130	品牌建设与推广	64	22	42		3	4	考查	
6	MT040190	移动互联网应用策划与运营	32	20	12		2	5	考查	
合计			256	142	114		16			

4. 专业核心课程课内容及要求



序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	网络推广与运营	教学内容：掌握互联网产品的运营和推广办法； 教学要求：掌握联运平台的知识和运营手段； 德育点：培养和引导学生分辨互联网信息，树立同学们的法律意识和法治观念；
2	新媒体营销概论	教学内容：了解新媒体概念和平台；了解新媒体平台的运营； 教学要求：掌握新媒体平台商务推广知识； 德育点：针对日新月异的新媒体平台和自媒体，引导同学们正确的信息获取，引导同学们积极向上的正能量。
3	网络营销	教学内容：掌握网络营销的一般方法，能够灵活应用网络平台进行营销活动； 教学要求：掌握互联网推广和运营的知识技能，能够应用互联网进行商务活动； 德育点：树立同学们正确的营销观念，正确的互联网价值观。
4	互联网金融	教学内容：理解互联网金融基础知识，理解互联网 P2P 与融资知识和平台； 教学要求：理解一般互联网经济学知识； 德育点：树立同学们正确的金融观念，引导同学们正确的消费和投资意识。
5	品牌建设推广	教学内容：充分理解品牌与产品的创新与创造特点和运营方式； 教学要求：充分掌握品牌建设与内涵，品牌推广与运营方式； 德育点：树立同学们自我品牌意识，了解自己的价值，能够不断提升自我。
6	移动互联网应用策划与运营	教学内容：掌握移动互联网应用商务运营能力；掌握移动互联网商务渠道拓展能力； 教学要求：掌握移动互联网应用策划知识； 德育点：合理的利用移动客户端进行学习和提高，引导同学们摒弃错误的手机观念。

5. 专业拓展课设置及进程安排表（共计 22 学分，占总学时 14.17%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学（学时）	课内实训（学时）	集中实训（学时/周）				
1	LT000080	Integrated Marketing Communications(IMC) 整合营销传播	32	30	2		2	4	考查	



2	LT000090	Marketing Management (营销管理学)	32	30	2		2	5	考查	
3	LT000100	Managing Agile Organisations and People (MAOP) 敏捷组织和人员管理	32	30	2		2	5	考查	
4	MT040060	摄影与摄像	32	10	22		2	2	考查	
5	MT040110	新媒体短视频制作	64	22	42		2	3	考查	
6	MT040120	商品美术与图文设计	64	22	42		3	3	考查	
7	MT040170	计算机动画技术	64	16	48		2	4	考查	
8	MT040180	跨境电子商务	64	32	32		3	4	考查	
9	MT040220	管理学原理	32	20	12		2	5	考试	
10	MT040230	矢量图形设计	64	32	32		2	5	考查	
合计			480	244	236	0	22			

6. 专业拓展课程内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	Integrated Marketing Communications (IMC) 整合营销传播	教学内容：本课程将解释整合营销传播在实现品牌、市场营销和企业目标中的重要性，帮助学生理解如何在各种实际情况下实现整合营销传播，同时了解客户行为，媒体计划和品牌战略的相关知识。 教学要求：通过本课程的学习使学生们理解营销方法与技巧，掌握一定的营销理念，将理论与实际结合，具备解决实际营销问题的能力。 德育教育：提高学生的道德营销知识水平。注重培养对于学生关于营销传播的正确认识，努力提升学生积极的道德营销的人生观，让学生更好的成长。



2	Marketing Management (MM) 营销管理学	教学内容：本课程帮助学生学习和认识市场营销任务；掌握市场营销的主要概念和常规方法；了解企业如何定位市场发展新方向；学习企业和营销人员应对新挑战诸多策略。 教学要求：通过本课程的学习使学生们理解营销方法与技巧，掌握一定的营销理念，将理论与实际结合，具备解决实际营销问题的能力。 德育点：培养学生实事求是的学习态度（调研数据的有效性和可信度）和良好的职业道德（尊重客户的隐私和尊严）。培养学生公平、公平的世界观（在宣传产品过程中，要提供与产品相符合的信息；在销售的过程中，不能以次充好）。让学生认清非道德定价行为：价格欺诈、掠夺价格、价格协定等。引导学生做人诚实守信，而且要进行合理、健康、科学的消费。
3	Managing Agile Organisations and People (MAOP) 敏捷组织和人员管理	教学内容：本课程将探究组织的传统本质和形式，以及外部环境是如何促使新兴商业模式的产生及其运作方式，并探讨一系列现实案例，剖析它的风险和收益，从而能掌握最有效的部署方式。 教学要求：通过本课程的学习使学生们了解在组织战略管理活动中运用专门知识、技能、工具和方法，使组织能够在有限资源限定条件下，实现或超过设定的需求和期望的过程。 德育点：培养学生在实际工作中，为满足或超越组织战略有关各方的要求与期望而开展各种有计划、组织、领导、控制等方面的活动，更好的为国家的经济建设高质量发展发挥自身专业特长，为实现中华民族伟大复兴的中国梦赓续力量。
4	摄影与摄像	教学内容：掌握一般摄影手法和剪辑方法； 教学要求：能够自行进行拍摄并剪辑成一部完整的影像； 德育点：引导学生正能量的影片拍摄内容，反映积极向上的时代大学生风貌。
5	新媒体短视频制作	教学内容：掌握新媒体短视频制作的方法；掌握剪辑合成方法； 教学要求：理解现代互联网环境短视频传播特点和运营方式； 德育点：在新媒体短视频平台传播正能量的短视频，摒弃粗俗的视频内容。
6	商品美术与图文设计	教学内容：掌握商品广告设计艺术和包装艺术；掌握相关软件的操作方法；掌握图形和广告设计能力。 教学要求：掌握商品图文宣传设计方法和制作方法； 德育点：引导同学们正确设计和制作符合社会主义美学的商品设计，引导同学们正确理解积极向上的时代青年美学设计。
7	计算机动画技术	教学内容：掌握基本计算机动画制作能力；掌握动画制作的方法和步骤 教学要求：掌握计算机动画制作方法；能够独立或团队完成一部动画短片或单个具备较强商业应用的动作。 德育点：新时代动画特点要反映积极向上的健康内容，通过课程引导同学们正确的思想观。



8	跨境电子商务	教学内容：掌握跨境电子商务平台的开展和建立方式；掌握跨境电子商务的推广与运营； 教学要求：理解和掌握跨境电子商务的运营方式；独立开发客户； 德育点：树立正确的价值观和商务观，引导同学们诚信经营。
9	管理学原理	教学内容：通过课程的学习学生能够掌握社会和企业中的管理问题； 教学要求：了解企业经营的管理理念和运营管理中的重要方法原则； 德育点：树立同学们正确的团队观念，对于学生踏入社会加入团队在工作中有积极意义。
10	矢量图形设计	教学内容：充分掌握矢量图形的特点和工具使用； 教学要求：充分掌握矢量图形在行业中的应用；能够使用矢量图形设计工具完成商业化案例设计； 德育点：引导同学们正确的审美观，树立同学们积极的审美能力和辨别美丑的能力。

7. 实践性课程设置及进程安排表（共计 15 学分，占总学时 28.10%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学（学时）	课内实训（学时）	集中实训（学时/周）				
1		网络营销实训	64	22		42	4	5	考查	
2	PT000190	实习报告	168	0	168		5	6	考查	
3	PT000200	实习	720	0	0	720	6	6	考查	
合计			952	22	168	762	15			

8. 实践性课程内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	网络营销实训	教学内容：结合网络营销专业理论知识参与社会实践，将理论知识应用于社会实践项目； 教学要求：根据教学任务要求完成实践课题； 德育点：学生在离校工作前进行的集中实训工作，引导学生积极面对社会环境和实际工作困难，培养学生积极向上勇于面对挑战的精神。
2	实习报告	实习报告是对实习期间工作学习经历的总结，要求学生结合实际情况对工作进行分析 and 概括，根据今后的工作任务和要求，吸取经验和教训，明确努力方向，提出改进措施。
3	实习	结合市场营销专业知识的学习，对专业的定位、基本功能、各个作业流程有了一定的



廣西培賢國際職業學院
Guangxi Peixian International College

	理论基础, 通过实习将这些理论与实际的操作相结合, 在实践中提高运用知识的能力。
--	--

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

课程类别	序号	课程名称	课程代码	核心课程	学分	课程学时	理论教学(学时)	课内实训(学时)	集中实训(学时/周)	考试(查)	各学期教学周数及周学时分配(周学时*周数)					
											一		二		三	
											20	20	20	20	20	20
公共基础课程	必修课程	1	军事技能	PT000010		2	112		112 (2 周)	考查	>112(14 天)					
		2	军事理论课 1/2	PT000021/2		2	36	30	6	考试	1*18	1*18				
		3	安全教育	PT000030		1	16	10	6	考查	1*16					
		4	劳动教育	PT000040		1	16	10	6	考查		1*16				
		5	大学生心理健康	PT000050		1.5	32	28	4	考试	2*16					
		6	职业生涯规划	PT000060		1	16	14	2	考查	1*16					
		7	思想道德与法治 1/2	IT000011/2		3	48	36	12	考试	2*12	2*12				
		8	计算机基础 1/2	PT000071/2		3	64	32	32	考试	2*16	2*16				
		9	等级英语 A/B/C/B 级英语	PT000081/2/3/4		4	64	64	0	考试	2*16	2*16				
		10	大学体育 1/2/3	PT000091/2/3		3	96	18	78	考查	2*16	2*16	2*16			
		11	财经应用文写作	PT000100		1.5	32	26	6	考试		2*16				
		12	创新创业教育	PT000110		2	32	26	6	考查			2*16			
		13	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1/2	IT000031/32		4	64	48	16	考试			2*16	2*16		



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

		14	形势与政策 1/2/3/4	IT000021/2/3/4		1	16	16	0		考试	1-4 学期开设，以举办讲座或课内教学进行					
		15	美育课程	PT000120		2	32	16	16		考查				2*16		
		16	培贤英语 A	PT000131		3	128	20	108		考查	8*16					
		17	培贤英语 B	PT000132		3	128	18	110		考查		8*16				
		18	培贤英语 C	PT000133		1.5	64	10	54		考查			4*16			
		19	培贤英语 D	PT000134		1.5	64	10	54		考查				4*16		
		20	培贤英语 E	PT000135		1	48	10	38		考查					3*16	
			小计：（总学时比例 32.70%）				42	1108	442	554	112		446	318	164	132	48
	选修课程	1	马克思主义基本原理	IT000040		2	32	32	0		考查						
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	IT000050		2	32	32	0		考查						
		3	中国共产党简史	IT000060		2	32	32	0		考查						
		4	泰语	PT000140		1	16	14	2		考查		1*16				
		5	越南语	PT000150		1	16	14	2		考查			1*16			
		6	职业道德	PT000160		1	16	14	2		考查				1*16		
		7	法语	PT000170		1	16	14	2		考查						
		8	乒乓球	PT000180		1	16	5	11		考查						
		小计：（总学时比例 1.42%）				3	48	42	6			16	16	16			
											说明：学生在第 2—6 期选修够 3 个学分以上即可；						



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

专 业 技 能 课 程	必修课程	1	University English Writing Skills	LT000010		2	32	24	8		考试		2*16			
		2	Presentation Skills Course	LT000020		2	32	24	8		考试			2*16		
		3	Introduction to business (商务导论)	LT000030		2	32	30	2		考查		2*16			
		4	Introduction to Quantitative Methods(定量分析概论)	LT000040		2	32	30	2		考查		2*16			
		5	Dynamic Business Environments (DBE) 动态商业环境	LT000050		2	32	30	2		考查			2*16		
		6	Introduction to Business Communication (商务沟通概论)	LT000060		2	32	30	2		考查			2*16		
		7	Human resource management(人力资源管理学)	LT000070		2	32	30	2		考查				2*16	
		8	电子商务概论	MT040010		2	32	16	16		考试	2*16				
		9	市场调研与预测	MT040020		2	32	10	22		考试	2*16				
		10	计算机多媒体技术	MT040030		2	64	22	42		考查		4*16			
		11	网络营销	MT040040	*	3	32	28	4		考查		2*16			
		12	策划与营销策略	MT040050		2	32	16	16		考试		2*16			



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

	13	电子商务案例分析	MT040070		2	32	28	4		考试			2*16			
	14	客户关系管理	MT040080		2	32	26	6		考查			2*16			
	15	网络营销广告	MT040090		2	32	20	12		考查			2*16			
	16	网络推广与运营	MT040100	*	3	32	20	12		考查			2*16			
	17	品牌建设与推广	MT040130	*	3	64	22	42		考试				4*16		
	18	新媒体营销概论	MT040140	*	2	32	12	20		考查				2*16		
	19	互联网金融	MT040150	*	3	64	40	24		考查				4*16		
	20	广告创意与策划	MT040160		2	32	16	16		考试				2*16		
	21	移动互联网应用策划与运营	MT040190	*	2	32	20	12		考查					2*16	
	22	网络营销实训	MT040200		4	64	22		42	考查					4*16	
	23	市场渠道网络	MT040210		2	32	20	12		考试					2*16	
	24	实习报告	PT000190		5	168	0	168		考查						28*6
	25	实习	PT000200		6	720	0	0	720	考查						30*24
	小计：（总学时比例 51.71%）				63	1752	536	454	762		64	224	224	224	128	888
选修课	1	Integrated Marketing Communications(IMC) 整合营销传播	LT000080		2	32	30	2		考查				2*16		
	2	Marketing Management（营销管理学）	LT000090		2	32	30	2		考查					2*16	



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

	3	Managing Agile Organisations and People (MAOP) 敏捷组织和人员管理	LT000100		2	32	30	2		考查					2*16	
	4	摄影与摄像	MT040060		2	32	10	22		考查		2*16				
	5	新媒体短视频制作	MT040110		2	64	22	42		考查			4*16			
	6	商品美术与图文设计	MT040120		3	64	22	42		考查			4*16			
	7	计算机动画技术	MT040170		2	64	16	48		考查				4*16		
	8	跨境电子商务	MT040180		3	64	32	32		考查				4*16		
	9	管理学原理	MT040220		2	32	20	12		考查					2*16	
	10	矢量图形设计	MT040230		2	64	32	32		考查					4*16	
	小计：（总学时比例 14.17%）				22	480	244	236			0	32	128	160	160	0
	合计				130	3388	1264	1250	874		510	590	532	532	336	888

注：1、如是核心课程，需在对应位置标“*”；

2、等级英语，根据学生测试成绩划分班级，分层次教学，学够两个层次即可；

3、公共选修课，最少要修够 3 分；

4、专业选修课，最少要修够 22 分。

总时数 3388 学时，在总课时中，理论教学 1264 学时，实践教学 2124 学时，两者比例 1: 1.68 ，实践教学占总时数 62 .69%。



(二) 学期周数分配表

学 期	教学周数	理论教学周	入学教育暨军训	认识实习	施工实习	工种实习	综合实习	毕业设计	顶岗实习	毕业教育	复习考试	机动
一	20	15	2								2	1
二	20	17									2	1
三	20	17									2	1
四	20	17									2	1
五	20	11						6			2	1
六	20								18	2		
总计	120	77	2					6	18	2	10	5

八、实施保障

(一) 师资队伍

师资队伍的建设是发展教育的根本，在教师队伍建设中，以人为本，把师资队伍的建设作为学科建设和教学实践活动的核心。通过稳定充实、正面引导、以老带新、优化提高，建立一支年龄、知识结构合理，教学与科研、理论与实际相结合的高水平师资队伍。

(二) 教学设施

教学实践是教学过程中的重要环节，在加强课堂教学过程中，不断的提高和最大化的利用实训教学，以网络营销行业标准来要求学生完成实践教学任务。

网络营销专业配备有专业实训机房，可以完成网络营销专业的专业必修课程以及相关专业课程等教学实践任务，可以完成本专业短视频设计课程以及商品美术设计等实践课程任务。实训（实验）室面积、设施等条件应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。企业实训基地，能够为网络营销专业实践开展实习实训。

(三) 教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备，严格执行国家和省（区、市）关于教



材选用的有关规定，严格把控教学教材质量，选用职业教育国家规划教材、省级规划教材，以国家“十二五”、“十三五”规划为教材选取范围，禁止不合格的教材进入课堂。

学校图书馆现有的图书、文献等能满足学生全面培养、教学科研工作、专业建设等的需要，配备的电子书籍、书刊，包含音频、视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等，种类丰富、形式多样，方便师生查询、借阅，较好地满足专业教学的需要。

（四）教学方法

网络营销专业相关专业课程具有集理论及社会实践为一体的特点，故本专业主要采用改革教学内容，加强实践实操，结合社会实践综合考核方法进行教学工作。指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生学习基础、教学资源等，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。坚持学中做、做中学，倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法。鼓励信息技术在教育教学中的应用，改进教学方式。

网络营销专业教学方法围绕实践体系构建，主要围绕网络营销专业的人才培养目标，即培养具有较强的就业竞争力和发展潜力，具有一定理论基础和较强专业技能的网络营销高端技能型专门人才。

在实践教学中，按照人才培养目标和人才培养定位，结合专业师资队伍、实训室设备、校企合作企业及实训实习基地，系统构建网络营销实践教学体系。

在教学组织形式上，网络营销专业技能课程体系通过企业的应用案例，调查分析中小企业网络营销岗位主要技能。

网络营销专业教学内容和方法涵盖现代互联网网络营销新理念和实现方法。

（五）教学评价

加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。在日常教学中对学生的学业考核评价内容体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，在专业课程建设中，要求学生掌握和熟悉课程基本理论，能够在课程实训中，熟练的技术操作以及按照课程要求规定的时间节点完成任务；其次在课程理论学习过程中，按照教学要求，



完成课程考查作业；课程考核分为两种方式：一种是考查方式，如面试、顶岗操作、职业技能大赛；一种是考核方式，通过笔试答卷完成对课程学习的反馈。同时网络营销专业也在积极探寻开展第三方评价。

学生对教师的教学评价，体现在学期结束的网络平台教师教学评价中。通过网络平台教师教学评价，可以更好的从总体上掌握教师在教学过程中比较突出的问题，汇总反馈后可以促使教师在今后的教学工作中，更加具有针对性地实施教学任务。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级参与，全员、全过程、全方位的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠质量管理组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

（一）修满 130 个学分；

（二）通过全国英语 B 级考试；

（三）通过 10 门外语商务通识课程的校考（10 门外语商务通识课程包括英国 ABE 8 门课程和香港公开大学 2 门课程）；

（四）通过两门香港公开大学的课程的证书考试；

（五）第二课堂学分必修 4 学分，选修 2 学分。

十、附录

人才培养方案制（修）订审批表等。

人才培养方案制（修）订审批表

系（院）		时 间	年 月 日制订/第 次修订
专业名称		专业方向	
适用年级		学 制	
培养方案 制订情况	签 字： 年 月 日		
教研室 意 见	签 字： 年 月 日		
分 院 意 见	签 字： 年 月 日		
主 管 校领导 意 见	签 字： 年 月 日		
学术委员 会 意 见	盖 章： 年 月 日		
教务处 意 见	意见： 同意_____级_____专业_____（方向） 的人才培养方案从_____年_____月_____日起使用。 盖 章： 年 月 日		

1、一张表格只允许一个专业；

2、此表一式三份，教研室、分院（部）、教务处各存档一份。