





## 2023 级《网络营销与直播电商》专业人才培养方案

### 一、专业名称及专业代码

专业名称：网络营销与直播电商

专业代码：530704

### 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

### 三、修业年限

本校实行弹性学制，允许学生提前或延迟毕业。各专业一般修业年限为三年，修业年限最长不得超过九年（从入学时开始计算）。

### 四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
53 财经商贸大类	5307 电子商务类	互联网和相关服务（64）； 商务服务业（72）； 批发业（51）； 零售业（52）；	销售人员（4-01-02）； 商务专业人员（2-06-07）；	网络营销策划； 新媒体编辑； 网络渠道推广； 客户服务； 互联网产品销售	电子商务技能专项证书

### 五、培养目标和培养规格

#### （一）培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，拥护中国共产党和社会主义发展，具备一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务专业人员等职业群，能够从事网



络营销策划、新媒体编辑、网络渠道推广、客户服务、互联网产品销售等工作的高素质技能型网络营销与直播电商人才。

### （二）培养规格

#### 1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。

#### 2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

（4）掌握大学英语、语言表达及商务应用文写作方面知识。

（5）掌握品牌策划及日常运营、活动策划方案制定与实施的相关知识。

（6）掌握文案创意方法与文案撰写、新媒体设计与制作、网络广告制作与投放的相关知识。

（7）掌握客户服务、客户关系维护的相关知识。

（8）掌握新媒体推广、整合营销的相关知识。

（9）掌握直播产品分类、直播产品销售的相关知识。

（10）掌握直播营销的相关知识和实用技巧。

#### 3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。



(2) 具备较强的计算机应用能力，具备能够熟练的利用互联网寻找、发展相关商务资源的能力。

(3) 能够结合互联网商务和传统商务进行市场推广和商品运营。

(4) 自主持续学习、独立思考、自我提高能力，能不断更新知识，善于接受新事物，学习新技术、新方法，不断自我提高。

(5) 具有自我教育和管理的意识和能力。

(6) 具备创新能力，适应现代互联网技术和环境发展。

(7) 较强的团队协作能力，具备团队精神。

(8) 良好的心理素质和克服困难的能力以及坚韧不拔的毅力。

### 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

#### (一) 公共基础课程

军事技能、军事理论、安全教育、劳动教育、大学生心理健康、职业生涯与规划、计算机基础、大学体育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、财经应用文写作、创新创业教育、美育课程、培贤英语等。

#### 1. 公共基础课设置及进程安排表（共计 45 学分，占总学时 34.38%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学（学时）	课内实训（学时）	集中实训（学时/周）				
1	PT000010	军事技能	112			112（2周）	2	1	考查	
2	PT000021/2	军事理论课 1/2	36	30	6		2	1、2	考试	
3	PT000030	安全教育	16	10	6		1	1	考查	
4	PT000040	劳动教育	16	10	6		1	2	考查	
5	PT000050	大学生心理健康	32	28	4		2	1	考试	
6	PT000060	职业生涯与规划	16	14	2		1	1	考查	
7	PT000071/2	计算机基础 1/2	64	32	32		3	1、2	考试	
8	PT000091/2/3	大学体育 1/2/3	96	18	78		3	1、2、3	考查	
9	IT000011/2	思想道德与法治 1/2	48	40	8		3	1、2	考试	



10	IT000030	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	28	4		2	3	考试			
11	IT000050	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	44	4		3	4	考试			
12	IT000021/2/3/4	形势与政策 1/2/3/4	16	16	0		1	1、2、3、4	考试			
13	PT000100	财经应用文写作	32	26	6		1.5	2	考试	2、3、4 学期都开设, 自行选择		
14	PT000110	创新创业教育	32	26	6		2	3	考查	3、4、5 学期都开设, 自行选择		
15	PT000120	美育课程	32	16	16		2	4	考查	2、3、4 学期都开设, 自行选择		
16	PT000131	培贤英语 A	80	28	52		3	1	考查			
17	PT000132	培贤英语 B	80	28	52		3	2	考查			
18	PT000133	培贤英语 C	64	10	54		1.5	3	考查			
19	PT000134	培贤英语 D	64	10	54		1.5	4	考查			
20	PT000135	培贤英语 E	48	10	38		1	5	考查			
21	IT000040	马克思主义基本原理	32	28	4		2	根据自己的 兴趣灵活选 修	考查	至少修够 5.5 分即 可		
	IT000060	中国共产党简史	32	28	4		2		考查			
	IT000070	中国近现代史纲要	32	28	4		2		考查			
	PT000081	等级英语 A	32	28	4		2		考试			
	PT000082	等级英语 B	32	28	4		2		考试			
	PT000083	等级英语 C	32	28	4		2		考试			
	PT000084	B 级英语	32	28	4		2		考试			
	PT000140	泰语	16	14	2		1		考查			
	PT000150	越南语	16	14	2		1		考查			
	PT000160	B 级英语考证强化班	32	28	4		2		根据自己的 兴趣灵活选 修		考试	至少修够 5.5 分即 可
	PT000170	法语	16	14	2		1		考查			
	PT000210	大学语文	64	60	4		4		考试			
	PT000220	大学数学	64	60	4		4		考试			
PT000230	大学英语	64	60	4		4	考试					
合计			1052	501	439	112	45					

## 2. 公共基础课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	军事技能	<p>教学内容：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，让学生了解掌握基本军事技能，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生良好的战斗素养，提高学生安全防护能力，全面提升学生的综合军事素质。</p>



		德育点：军事教育过程中所培养的顽强意志，也会从许多方面转化为道德意志；军事教育过程中对学生各种行为规范的要求，也是对学生道德品质和良好行为习惯的培养。
2	军事理论课 1/2	<p>教学内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p> <p>德育点：军事教育过程中所学习的一些内容，不仅能提高学生的道德认识，还能激发他们的道德情感；军事教育过程也是发挥德育的知、情、意、行整体功能的过程。</p>
3	安全教育	<p>教学内容：国家安全、人身安全、财产安全、消防安全、交通安全、食品安全、网络安全、社交安全等涉及到大学生在校学习、外出实习和走向社会后可能存在安全隐患的方方面面的内容。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，增强学生对安全教育的兴趣，激发其学习的主动性和积极性，提升其安全防范和应对能力，为学生顺利完成学业及毕业走向社会提供安全保障。</p> <p>德育点：安全意识只有正确地建立起来，才能让学生在此基础上建立完善的人格。树立正确的思想观，让学生在日常生活中遇到事情能够做出清楚正确的判断，采取对应的行为去解决问题，从而促进学生的健康成长。</p>
4	劳动教育	<p>教学内容：劳动精神、劳动知识、劳动技能。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，让学生了解掌握劳动是成功的必由之路、创造价值的源泉。培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p> <p>德育点：将长期的道德认识的传授与劳动教育相结合，潜移默化地影响学生的个性、情感、意识和行为变化。在劳动教育中渗透德育，能端正学生的“三观”，提高社会公德，学会责任担当，学会合作和。</p>
5	大学生心理健康	<p>教学内容：大学生心理健康的新观念、悦纳自我、控制调节情绪、塑造健全人格、积极适应环境、提升人际交往能力、学会恋爱、和生命教育等章节。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习帮助学生掌握一定的心理健康知识，正确认识自我，接纳自我，塑造自己的良好形象，管理好自己的情绪，培养健全的人格品质，积极正向的心态，掌握学习和人际交往的科学方法和技巧，并帮助他们树立科学正向的恋爱观，学会尊重生命，努力实现生命的价值。</p> <p>德育点：促进大学生身心健康发展，培养健全大学生的人格，促进意志、气质、个性等非智力发展。</p>
6	职业生涯与规划	<p>教学内容：认识职业生涯规划、制订职业生涯规划、职业素质的培养和职业能力的提升、就业准备、求职实践指导、就业权益的</p>



		<p>保护、创业教育、创业行动实施等内容。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习，使学生掌握职业、职业生涯的基本理论知识、具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观；把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p><b>德育点：</b>使学生树立自信心，明确在校期间应该如何规划自己的学业和走向社会应该需要哪些知识和技能，通过职业生涯设计，使德育工作不再枯燥，使学生适应企业和社会的要求。</p>
7	计算机基础 1/2	<p><b>教学内容：</b>计算机基础知识、计算机系统知识、Windows7 操作系统知识介绍、Word2016 文字处理软件、Excel2016 电子表格数据处理软件、PowerPoint2016 演示文稿软件、计算机网络基础知识及计算机维护等。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习，结合理论教学和上机操作能力的培养，使学生了解计算机基础知识，掌握 Windows7 操作系统的文件、程序管理技术，使学生了解 Word2016、Excel2016、PowerPoint2016 的基本概念，熟练掌握办公软件的使用，学会利用 Word2016 软件处理文字，学会制作电子表格并利用公式与函数计算数据，学会高级数据处理、图表数据分析及打印输出等，学会幻灯片的版面设计、对象的动画设计和幻灯片的放映控制及输出转换通过掌握相关知识能够制作一个理想的演示文稿。熟悉 Internet 的使用，了解计算机安全与维护等基本技能与操作。</p> <p><b>德育点：</b>计算机教学过程中，维护绿色网络环境，培养学生养成尊重他人，培养公共道德意识的基本道德观。</p>
8	大学体育 1/2/3	<p><b>教学内容：</b>体育基础、素质拓展、篮球、排球、羽毛球、武术（刀术）足球、田径（跑、跳）等。</p> <p><b>教学要求：</b>学习本课程，使学生掌握体育基础知识，基本体育技能和基础体育动作要领，提高学生身体素质，个人兴趣爱好，使学生在现代化、面向世界、面向未来，适应我国社会主义现代化建设和基础体育改革与发展的实际需要，德、智、体、美全面发展，基础宽厚，具有现代体育观念、良好的科学素养以及具有创新精神和实践能力，在社会中有一技之长。</p> <p><b>德育点：</b>通过身体素质的培养，磨练学生的身心素质，提高学生的心理道德素养。</p>
9	思想道德与法治 1/2	<p><b>教学内容：</b>本课程主要讲授马克思主义的世界观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，加强思</p>



		<p>想品德修养,增强学法守法的自觉性,全面提高思想道德素质和法律素质。</p> <p><b>德育点:</b>培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感,遵守法律,遵规守纪,具有社会责任感和参与意识。</p>
10	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p><b>教学内容:</b>主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的理论成果,帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。</p> <p><b>教学要求:</b>通过本课程的学习,使学生们理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义中国化的两大理论成果。树立建设中国特色社会主义的坚定信念,培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力,增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性,积极投身实现中国梦的伟大实践。引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好、坚定“四个自信”。</p> <p><b>德育点:</b>学生通过学习,了解到党的百年奋斗所取得的成就来之不易,了解我国的根本制度、根本政治制度、基本政治制度,厚植爱国主义情怀,积极投身实践,为实现中国梦而努力奋斗,使广大青年认识到作为强国一代要敢于奋斗,勇于肩负起时代赋予的重任,做一个热爱祖国,拥护中国共产党领导的新时代青年。</p>
11	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p><b>教学内容:</b>十八大以来,我们党勇于进行理论探索和创新,把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,开辟了马克思主义中国化时代化新境界,形成了习近平新时代中国特色社会主义思想。本课程以“新时代”为坐标,“新思想”为灵魂,“强起来”为底色,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,充分反映全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的战略部署,用好“有利条件”,走好“必由之路”。</p> <p><b>教学要求:</b>开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程,使我们大学生对习近平新时代中国特色社会主义思想有更加准确的把握;对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解;对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力有进一步提升,坚定不移听党话、跟党走,怀抱梦想又脚踏实地,敢想敢为又善作善成,立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年,让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。</p> <p><b>德育点:</b>用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,使学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,在大是大非面前保持政治清醒,引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,厚植爱国主义情怀,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、</p>



		建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
12	形势与政策 1/2/3/4	<p><b>教学内容:</b> 本课程主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过对大学生进行形势与政策教育,使学生全面系统了解社会发展动态,认清时代潮流,把握时代脉搏,正确认识国情、正确理解党的路线、方针和政策,提高爱国主义和社会主义觉悟,明确时代责任,提高分析和解决社会问题的能力,为成才打下坚实的思想基础。</p> <p><b>德育点:</b> 引导和帮助学生学会正确的形势与政策分析方法,特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力,使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律,形成正确的政治观。</p>
13	财经应用文写作	<p><b>教学内容:</b> 常用公务文书、常用事务文书、财经活动分析文书、财经调研文书财经契约文书、财经策划文书、财经信息文书、财经函电、财经诉讼文书、财经论文等。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习提高高职高专学生的应用文书写作能力,促进学生思维拓展,帮助学生从应用文写作的感性认识入手,开拓专业视野、培养写作兴趣,到完成积累专业知识、树立专业意识、提高专业素养、规范专业行为、掌握专业技能的学习体系的理性构建。</p> <p><b>德育点:</b> 通过应用文写作,培养学生正确的思想道德观念,规范自身的行为规范,树立正确的道德观念。</p>
14	创新创业教育	<p><b>教学内容:</b> 创意概述,创意理论基础,创意心理分析,市场竞争中的创意,创意人才,创意人才的培养,创新意识,创新能力,创新方法及技巧,创新人才的培养,创业教育,创业计划,创业团队等。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习,培养学生的三创意识,让他们勇于创新和超越,使学生在生活中能发现创新,创业的灵感,在未来的竞争中取得优势。</p> <p><b>德育点:</b> 通过创业的模拟,培养学生自主创新意识,树立正确的人生观,规划自身发展。</p>
15	美育课程	<p><b>教学内容:</b> 认识美,体验美,感受美,欣赏美,创造美等的美学。采用实践教学来体现美的教育。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习,使学生认识美,爱好美,创造美,促进学生德智体的全面发展,提高学生思想,发展学生的道德情操,丰富学生知识和智力,从而学生在自然成长当中收获精神上的充足,对艺术,空间想象等进一步研究有重要的意义。</p> <p><b>德育点:</b> 通过美育课程的学习,培养学生对美的发现,提高学生的思想道德境界,丰富学生的知识情感。</p>



16	培贤英语 A/B/C/D/E	<p><b>教学内容:</b> 有标准的英语语音、语调、基本的词汇句型及日常的不同语境下的句型表达等。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习,使学生可以掌握丰富的日常基本词汇、句型、问候的方式;如何进行自我介绍以及与其他人交朋友;食品、餐具、用餐的相关表达方式;有关购物单词和基本句子;常用国家名称;以电话为主题的句子;紧急情况为主题的单句;时间的表达;购物及商务活动等场合用语,以及在休闲场合使用的对话;与他人电话及紧急情况交流日常句型。培养学生用英语进行基本交流的能力,注重纠正语音语调,强调反复跟读、重复记忆的方式,达到加深印象,自然习得的效果。使学生能较流利地用标准的英语语音、语调表达自己的思想,进行一般的英语会话。逐步培养学生的对话、交谈和叙述等方面的口语实际能力,以达到英语作为交流工具的目的。</p> <p><b>德育点:</b> 学生在接触外语文化时,会进行思想、文化上的碰撞,会不断塑造自己的思想道德观念。</p>
17	马克思主义基本原理	<p><b>教学内容:</b> 本课程由马克思主义哲学,政治经济学和科学社会主义三个组成部分,知识点主要包括马克思主义的创立、发展、鲜明特征及其当代价值,世界的物质性及其发展规律,实践与认识及其发展规律,人类社会及其发展规律,资本主义的本质及规律,资本主义发展的发展及其趋势,社会主义的发展及其规律,共产主义社会崇高理想及其最终实现对学生进行系统的马克思主义理论教育。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习,帮助学生掌握马克思主义的世界观和方法论,树立马克思主义的人生观和价值观,学会用马克思主义的世界观和方法论观察和分析问题,培养和提高学生运用马克思主义理论分析和解决实际问题的能力。</p> <p><b>德育点:</b> 本课程主要是对学生进行马克思主义基本理论的教育,帮助学生掌握马克思主义的世界观和方法论,树立马克思主义的人生观和价值观,学会运用马克思主义世界观、方法论观察和分析问题,提高学生分析问题和解决问题的能力,为学生确立建设有中国特色社会主义的理想信念、自觉坚持党的基本理论、基本路线和基本纲领打下扎实的马克思主义理论基础。</p>
18	中国共产党简史	<p><b>教学内容:</b> 本课程主要讲授一百多年以来中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程,充分反映了我们党为实现国家富强、民族振兴、人民幸福和人类文明进步事业做出的历史功绩,系统总结了党和国家事业不断从胜利走向胜利的宝贵经验,集中彰显了党在各个历史时期淬炼锻造的伟大精神。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习,使学生了解中国共产党团结带领人民进行革命、建设和改革的光辉历程和历史功绩,坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感,服从党的安排,紧跟党的脚步。</p> <p><b>德育点:</b> 党史学习教育作为理想信念和社会主义核心价值观教育的重要内容,理应成为大学生德育的重要内容和组成部分。党史</p>



		学习教育是进行理想信念教育、辩证唯物主义世界观和方法论教育的重要内容和载体，是连接国家发展与个体发展和谐共荣的桥梁，开展党史学习教育，能够激励学生从党的百年光辉历程中汲取强大精神力量，教育引导学生们励志勤学、奋发有为，具有重要的德育功能。
19	中国近现代史纲要	<p><b>教学内容：</b>本课程主要讲授 1840 年以来，中国人民为救亡图存和实现中华民族伟大复兴而英勇奋斗、艰辛探索并不断取得伟大成就的历史；讲授全国各族人民在中国共产党的领导下，进行艰苦卓绝的斗争，经过新民主主义革命，赢得民族独立、人民解放，建立中华人民共和国的历史；讲授经过社会主义革命、建设、改革，把极度贫困落后的中国逐步改变成持续走向繁荣富强、充满生机活力的社会主义中国的历史。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习帮助学生认识近现代中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在规律，深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路、选择了改革开放，深刻领会中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，更加坚定地在中国共产党坚强领导下为实现中华民族伟大复兴而奋斗。</p> <p><b>德育点：</b>使学生较好地掌握中国近现代史的基础知识，把握中国近现代史的基本线索及其发展规律；帮助学生了解国史、国情；梳理正确的历史观，培养其正确分析历史事件、评价历史人物的能力，深刻领会历史和人民选择马克思主义，选择中国共产党、选择社会主义、选择改革开放的必然性；结合中国近现代的历史实际，通过对有关历史进程、事件和人物的分析，提高运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非的能力，并通过借鉴历史，思考和探求中华民族赖以走向现代化的历史文化的内涵，使之成为思想政治素质合格、具有可持续发展的高素质应用型人才，以适应未来社会的需要，使我们减少前进道路上的曲折，顺利走向富强、民主、文明、和谐、美丽的明天。</p>
20	等级英语 A/B/C	<p><b>教学内容：</b>英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际，包括词汇、阅读、翻译、语法和写作技巧等模块，其目的是帮助学生掌握英语语言知识和交际能力，通过丰富的语言输入与多样的练习形式巩固学生的语言基础，提高学生在不同情境下的语言应用能力。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习使学生打好扎实的语言基本功，逐步学会使用英语中的基本词汇、语法以及句型结构；能听得懂英语授课，能听懂日常英语谈话和一般的英文主题讲座；提高学生的阅读和写作能力，培养学生在未来生活工作中使用英语进行口头和书面交流能力。</p> <p><b>德育点：</b>本课程特别重视培养学生说、写、译等语言交际能力的培养，同时培养和训练学生的自主学习能力，提高综合文化素养，通过外文的学习培养其思想道德素质、文化素质和心理素质。</p>
21	B 级英语	<b>教学内容：</b> 以历年全真题集和模拟试题集为主要教学资料，对学



		<p>生进行听写、听力填空、阅读理解、语法与词汇、翻译和写作能力的培养和训练。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础。</p> <p>德育点：培养学生扎实的英语语言知识和实际使用语言的技能，使不同专业学生具备进入未来职业要求及职业发展需要的基本专业英语技能，使学生成为具有良好的职业素养、职业道德和爱岗敬业精神的高素质技能型专门人才。</p>
22	B 级英语考证强化班	<p>教学内容：以历年全真题集和模拟试题集为主要教学资料，对学生进行听力、阅读、语法与词汇、翻译及写作能力的培养和训练。</p> <p>教学要求：本课程涵盖《高职高专英语课程教学基本要求》的全部内容，包括需掌握要求中的 2500 词汇及其衍生的常用搭配。课程教学主要帮助学生积累常用的英语词汇、掌握基本的英语语音和语法知识，并在听力、阅读和写作等方面对学生提升训练。</p> <p>德育点：通过将英语学习与德育教育有机结合，适时、恰当地渗透道德教育，使学生学会如何求知，如何做人，形成正确的人生观，养成健康向上的品格。</p>
23	大学语文	<p>教学内容：以中国文学史的发展顺序和文学体裁分类，分别由先秦两汉魏晋南北朝诗、先秦两汉魏晋南北朝文、唐宋诗词、古代戏曲、古代小说、现当代诗歌、现当代散文、现当代戏剧、现当代小说、汉语基础知识和写作构成。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生进一步掌握语言、文学基础知识（包括常用字、词、短语、古今名句等），能够准确地运用汉语语言进行表达和交流，拓展学生的知识面，开阔学生的语文视野，真正掌握阅读、理解、鉴赏优秀文学作品的方法，从而有效提高学生的汉语水平与文学素养。</p> <p>德育点：通过对经典作品的解读、赏析，培养学生高尚的道德情操和健康的审美情趣，提高自身文化素养。</p>
24	大学数学	<p>教学内容：理解函数、极限与连续、导数与微分、原函数与不定积分、定积分、微分方程等基本概念和模型；熟练掌握极限计算公式与方法、导数计算公式和求法、极值与最值求法等；掌握常用数学思想，包括：函数思想、数形结合思想、极限思想等。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握高等数学的基本理论和基本方法，逐步培养学生抽象概括问题的能力，逻辑推理能力，较熟练的运算能力和综合运用所学知识分析问题、解决问题的能力。</p> <p>德育点：培养学生具备必需的数学概念、理论、方法、运算技能和分析问题解决问题的能力，帮助学生树立探索精神和创新意识。</p>



25	大学英语	<p>教学内容：单词的读音、用法及拼写，扩大词汇量，为英语学习打下坚实的基础；通过学习掌握一定的语法知识，分析复杂句子结构；学习掌握应用文的写作格式、阅读技巧与方法、日常情景中的听力对话以及翻译等相关知识。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力。以文章的主题和中心思想为引导，理解细节，掌握语言点扩大词汇量。注重培养学生快速、准确、有效地获取信息的能力。注重培养学生实际从事涉外交际活动的语言应用能力。</p> <p>德育点：使学生认识到英语学习的重要性，拥有学习英语的兴趣和信心，养成自主学习的能力和学习策略，发挥创造潜能，具有良好的心理品质以及以交际能力为核心的英语语言运用素质。</p>
----	------	--

## (二) 专业 (技能) 课程

专业课程一般分为专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，以及有关实践性教学环节。

### 1. 专业基础课设置及进程安排表 (共计 35 学分, 占总学时 17.26%)

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学 (学时)	课内实训 (学时)	集中实训 (学时/周)				
1	LT000010	University English Writing Skills (大学英语写作课程)	32	24	8		2	2	考试	
2	LT000020	Presentation Skills (大学英文演讲课程)	32	24	8		2	3	考试	
3	LT000030	Introduction to business (商务导论)	16	13	3		2	2	考查	
4	LT000040	Introduction to Quantitative Methods (定量分析概论)	16	13	3		2	2	考查	
5	LT000050	Dynamic Business Environments (动态商业环境)	16	13	3		2	3	考查	



6	LT000060	Introduction to Business Communication (商务沟通概论)	16	13	3		2	3	考查
7	LT000070	Human resource management (人力资源管理学)	16	13	3		2	4	考查
8	MT040010	电子商务概论	32	16	16		2	1	考试
9	MT040020	市场调研与预测	32	20	12		2	1	考试
10	MT040130	视觉营销	32	28	4		2	2	考查
11	MT040320	市场营销概论	32	28	4		2	2	考试
12	MT040120	商品美术图文设计	64	32	32		3	3	考查
13	MT040220	管理学原理	32	28	4		2	3	考试
14	MT040330	品牌策划与推广	64	48	16		3	3	考试
15	MT040270	视频编辑与制作	64	32	32		3	4	考试
16	MT040300	经济学基础	32	28	4		2	5	考试
合计			528	373	155		35		

### 2. 专业基础课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	University English Writing Skills (大学英语写作课程)	<p><b>教学内容:</b> 本课程通过学习各种类型的英文写作, 如段落写作、篇章写作、应试应用文写作、应试短文写作、毕业写作、求职写作、职场写作、各类英语考试及其他英语应用文范文等内容, 来培养学生掌握英语写作的技巧与能力。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习, 要求学生熟悉各类英文文章的架构与作文技能, 掌握写作主题鲜明、重点突出、资料翔实、逻辑清晰、结构合理、层次分明、衔接顺畅的英文篇章的能力, 提高并强化学生在学习工作中的国际交流能力。</p> <p><b>德育点:</b> 利用教师自身的师德修养潜移默化地影响学生及运用课堂教学进行德育渗透作为教师应该直接或间接地、选择性地把德育教育应用于教学过程中, 通过写作技能的教学, 培养学生的整体意识、逻辑思维和 Analysis 能力。系统地收集和整理写作材料, 在处理材料的过程中, 学会分析和处理不同问题。同时, 通过处理各种各样的作文, 锻炼了学生的思考能力和形成不同思维的过程, 学生可以接触到更多的想法从而变得更理智; 培养学生的团队协作能力及敢于承担任务的勇气。通过小组讨论及任务分配等形式, 促进学生之间的合作与沟通, 增强学生的团队意识和协作能力以及良好的个人品质, 使学生得以全面发展。</p>
2	Presentation Skills (大学英文演讲课程)	<p><b>教学内容:</b> 本课程涵盖丰富的演讲类型, 经典的演讲范例, 实用的演讲技巧, 细致的语言讲解, 广泛的演讲话题, 渐进的演讲实</p>



		<p>操。本课程以纸质教材为依托，辅以电子教案、教学资源包、微课视频等多模态教学资源，使教材更加立体化、动态化，能够满足学生的学习需求。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习，要求学生熟悉多种情形下的英文演讲的架构与技巧，掌握在英文环境中进行主题鲜明、重点突出、逻辑清晰、结构合理、衔接顺畅的英语演讲技巧与能力。</p> <p><b>德育点：</b>培养学生的自信心和表达能力。学生通过熟悉演讲技巧，掌握自信表达的方法，并且逐渐提高自己的语言能力和口头表达技巧，从而增强自身的自信和表达能力；培养学生的思考能力和逻辑思维。让学生尝试不同的演讲类型和话题，从而锻炼学生的思考能力和逻辑思维能力，使他们能够更好的组织自己的思路和表达方式；培养学生的团队协作能力。通过小组演讲等形式，促进学生之间的合作与沟通，增强学生的团队意识和协作能力；培养学生的文化认知和国际视野。英文演讲是一种跨文化交流方式，不仅能够提高学生的英语水平，更能够让学生了解不同文化背景下的演讲特点和风格，增强学生的文化认知和国际视野。</p>
3	Introduction to Business (商务导论)	<p><b>教学内容：</b>本课程涵盖企业的目标与结构、外部环境创造的机会与威胁、市场营销过程、会计概念与企业融资渠道、以及人力资源规划等知识。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习，学生能够提高英语的运用能力，培养跨文化交际技巧，熟悉商务基础知识，训练商务分析和研究方法。</p> <p><b>德育点：</b>课程定位中确定明确育人使命，以立德树人为指导原则。在课程设计中，我们充分挖掘商务导论课程中的德育元素和内涵。我们结合学生自身体验，让学生发现、感知并践行良好的商业道德和社会责任。在课堂教学中渗入思政德育理念，提升学生的时代意识和道德素养，通过对学生课内外的有效引导，帮助学生提高自主学习及自我管理的能力。</p>
4	Introduction to Quantitative Methods (定量分析概论)	<p><b>教学内容：</b>该课程主要内容是研究如何对商业数据的收集分类、处理和分析，以便得出正确行业结论的方法论学科。通过统计所特有的统计指标和指示体系，表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益，以反映社会经济现象发展规律在一定时间、地点、条件下的作用，描述和预测社会经济现象数量之间的联系和变动规律。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习使学生们理解统计学的基本原理，掌握统计学的基本方法，在定性分析基础上做好定量分析。用统计学的知识取“发现问题、分析问题和解决问题”，培养学生做数据统计、商业分析和市场预测的能力，以适应市场经济中各类问题的实证研究、科学决策和经济管理的需求。</p> <p><b>德育点：</b>该课程主要内容是研究如何对商业数据的收集分类、处理和分析，以便得出正确行业结论的方法论学科。通过统计所特有的统计指标和指示体系，表明所研究的社会经济现象的规模、</p>



		水平、速度、比例和效益，以反映社会经济现象发现规律在一定时间、地点、条件下的作用，描述和预测社会经济现象数量之间的联系和变动规律。
5	Dynamic Business Environments (动态商业环境)	<p><b>教学内容:</b> 本课程帮助学生理解企业环境，介绍了市场营销信息体系的主要因素、营销者使用数据的主要类型以及收集数据的方法以及如何将营销组合应用于不同的企业环境中。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习，有助于学生理解企业的产生和利用，对企业动态信息的过程进行全面了解，培养和训练学生能将所学知识应用于企业实践的能力。</p> <p><b>德育点:</b> 动态商业环境课程与德育同向同行，既包括理念上的同行，也包括时间上的同行，也就是：教育同进，德智并行。</p>
6	Introduction to Business Communication (商务沟通概论)	<p><b>教学内容:</b> 本课程全面地介绍了商务沟通的基础知识和技能，能让学生掌握各种信息载体中高效沟通的标准与方法，了解商业沟通的管理职能以及商务沟通的发展趋势。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习，使学生掌握商务沟通的艺术，具备高超的沟通技巧，提升自身职业素质，增强其职场竞争力。</p> <p><b>德育点:</b> 在教学过程中融入德育教育，让学生更好地掌握商务沟通技能与技巧的同时，有意识的提高学生个人商务沟通素养，树立正确的人生观、价值观和世界观，有效而合法的收集传递信息，促进社会的健康和谐发展。</p>
7	Human Resource Management (人力资源管理)	<p><b>教学内容:</b> 该课程主要内容是分析人力资源管理的概论及其对组织的影响；评估人力资源管理在职场中的应用过程；评估人力资源管理所涉及的各种实践及应用情况（包括人力资源规划、人员配置、员工发展、员工关系和薪酬）；评估影响职场中员工关系的有关因素。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习使学生们理解现代人力资源开发与管理的专业知识；行政管理与文化建设的专业知识；具有分析解决人力资源战略管理、进行人力资源开发和管理的的基本能力。</p> <p><b>德育点:</b> 对比介绍国家人力资源管理方面相关的政策法规，使学生对国家政治有所了解并认同，培养国家意识；通过人力资源政策在塑造组织价值观中的作用融入德育，树立学生正确的价值观，高度认同并践行我国的社会主义核心价值观；通过员工离职的相关内容融入德育，培养学生具备良好的职业道德和素养，深刻理解并自觉实践各行业的职业精神和职业规范，增强职业责任感，培养遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。通过员工开发内容融入德育，树立学生正确的择业观，以辨证的观点看待事物，客观的认知世界。</p>
8	电子商务概论	<p><b>教学内容:</b> 该课程主要内容是关于互联网商务的不同方式和发展平台,介绍互联网商务环境,营销策略和方法。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程学习,学生能够理解电子商务在现代互联网环境下的重要性,更全面的掌握营销商务知识。</p>



		德育点：树立正确的互联网商务观, 摒弃错误的网络消费观念, 树立正确的价值观。
9	市场调研与预测	<p>教学内容：本课程的任务是使学生在掌握和了解市场终端信息的基础上, 对当前市场做出准确的分析和判断。</p> <p>教学要求：通过学习市场调研与分析, 学生可以更好的了解和掌握市场分类和调研分析方法。</p> <p>德育点：引导和树立同学们正确的市场价值观念, 理性思考市场问题和自身价值问题, 树立正确的目标和价值观, 引导积极向上的人生观。</p>
10	视觉营销	<p>教学内容：了解视觉营销在网店运营过程中的技巧和方法, 理解视觉营销基础知识, 掌握色彩应用、视觉设计、营销心理等知识, 以及掌握店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计和视觉营销数据化等技能。</p> <p>教学要求：以理论和实际应用相结合的方法, 使学生掌握视觉营销的基本思想、方法、概念。</p> <p>德育点：培养学生良好的表达沟通能力, 具有团队协作精神、吃苦耐劳的精神, 以及具有团队意识及妥善处理人际关系的能力, 提升基本审美意识和审美观。</p>
11	市场营销概论	<p>教学内容, 市场营销与市场营销学概述、市场与营销机会分析、制定市场营销战略(包括 STP 战略、新产品开发战略、品牌战略)、市场营销策略(4P)即产品策略、渠道策略、价格策略及促销策略、市场营销管理、市场营销创新发展等内容。</p> <p>教学要求, 通过本课程的学习学生能够从实际的角度, 对企业的市场营销活动进行评估和分析, 并且能够树立营销理念, 通过案例分析, 对现实商业世界形成初步的科学理解和分析能力。</p> <p>德育点, 培养学生爱岗敬业、为人民服务的营销人员素质, 引导学生树立诚信、负责、公平的营销人员道德观。</p>
12	商品美术图文设计	<p>教学内容：掌握商品广告设计艺术和包装艺术；掌握相关软件的操作方法；掌握图形和广告设计能力。</p> <p>教学要求：掌握商品图文宣传设计方法和制作方法；</p> <p>德育点：引导同学们正确设计和制作符合社会主义美学的商品设计, 引导同学们正确理解积极向上的时代青年美学设计。</p>
13	管理学原理	<p>教学内容：以管理学的一般规律与内容为主线, 设计管理学的一般原理与一些共性问题。全书共九章, 分为两篇。第一篇属于管理学理论基础部分, 主要讲述管理的基本概念、管理理论的产生与发展、管理的基本原理、管理环境与组织战略；第二篇主要讲述管理的计划、组织、领导、激励、控制和创新职能。</p> <p>教学要求：通过让学习本门课程初步了解管理的重要性, 首先提升学生自律能力和自我管理能力。</p> <p>德育点：从十大育人体系中的管理和服务育人出发, 通过学生日常管理, 让学生树立正确价值观, 更好践行社会主义核心价值观。做好学生服务, 营造良好校园氛围, 尽可能给学生一些生活上心</p>



		理上建议, 让学生能在学校健康快乐成长。
14	品牌策划与推广	<p>教学内容: 品牌认知、品牌定位、品牌形象、产品规划, 以及品牌推广; 从当前企业在品牌策划与推广过程中的实际需求出发, 理论与实操并重。</p> <p>教学要求: 帮助学生系统的掌握品牌策划与推广的知识。</p> <p>德育点: 丰富学生所学内容知识, 培养学生分析营销案例思维模式, 熟练掌握产品品牌运营基本方法。</p>
15	视频编辑与制作	<p>教学内容: 掌握视频拍摄与制作的流程、工具与方法, 内容包括网络视频概述, 视频制作筹备, 视频拍摄技能储备, 手机拍摄方法, PC端、移动端视频后期编辑, 抖音短视频制作实战, 商品视频制作实战, 以及直播视频调试实战。</p> <p>教学要求: 通过本课程学习, 让学生在实操过程中更直观、更清晰地掌握视频拍摄与制作技术的流程、方法与技巧。</p> <p>德育点: 提升学生视频拍摄内容品质, 提高原创能力, 努力传播思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品。</p>
16	经济学基础	<p>教学内容: 经济学引入、价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场理论、分配理论、市场失灵和微观经济政策、国民收入决定理论、通货膨胀与失业、宏观经济政策、经济周期与经济增长、开发经济理论等章节内容。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 使学生掌握经济学基本知识和基本技能, 了解当下经济中的各种现象、关系和规律并学会运用这些规律对经济活动进行管理。</p> <p>德育点: 扩大学生知识面, 培养学生学会运用经济学思维看待问题和思考问题, 将经济学知识灵活运用到生活中。</p>

### 3. 专业核心课设置及进程安排表 (共计 14 学分, 占总学时 6.27%)

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学 (学时)	课内实训 (学时)	集中实训 (学时/周)				
1	MT040040	网络营销	32	28	4		3	2	考试	
2	MT040140	直播营销	32	28	4		3	2	考试	
3	MT040080	客户关系管理	32	28	4		2	3	考试	
4	MT040150	电子商务文案策划与写作	32	28	4		2	3	考试	
5	MT040340	新媒体广告	32	28	4		2	4	考查	
6	MT040310	新媒体推广	32	28	4		2	5	考试	
合计			192	168	24		14			



4. 专业核心课程内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	网络营销	教学内容：掌握网络营销的一般方法，能够灵活应用网络平台进行营销活动； 教学要求：掌握互联网推广和运营的知识技能，能够应用互联网进行商务活动； 德育点：树立同学们正确的营销观念，正确的互联网价值观。
2	直播营销	教学内容：了解直播营销认知、直播营销平台与直播网红、直播营销的全面实施、直播营销的盈利模式和方法以及不同行业的直播营销方法及优劣。 教学要求：通过本课程的学习，使学生们熟练掌握直播营销的基础知识和实用技巧。 德育点：培养良好的职业道德意识，自觉践行“诚信经营”、“公平交易”、“顾客至上”等积极正确的直播营销价值观。
3	客户关系管理	教学内容：本门课程主要讲解现代商务环境下客户关系的现状和发展，客户管理与客户交流。 教学要求：要求学生充分理解客户与市场主体关系，能够理性分析客户管理与商业管理的关系。 德育点：正确的处理人际关系和社会关系，引导学生拥有良好的交际群体和培养积极向上性格特点。
4	电子商务文案策划与写作	教学内容：掌握电子商务文案策划与写作的步骤、电子商务文案的正文写作、电子商务文案的写作注意事项、电子商务文案的视觉呈现；掌握商品认知、目标消费人群分析与定位、竞争对手分析与定位、商品卖点提炼与展现；会拟定商品标题、商品详情页文案写作、电商品牌文案写作；掌握常用内容电商平台简介、淘宝内容电商文案写作与发布等 教学要求：可以独立撰写文案标题、以及撰写实用性文案正文；能独立撰写商品标题文案、以及撰写商品详情页文案；会策划并写作微博、微信、资讯类网站、社群推广文案；能写作并发布清单、以及能写作并发布长文章等 德育点：要求学生有较强的法制意识，避免触及法律底线，所输出信息积极向上，拥护社会主义核心价值观和共产党领导，能体现当代大学生的理想信念和远大抱负，脚踏实地，勤奋上进。
5	新媒体广告	教学内容：介绍新媒体广告的具体内容，从新媒体广告的概念、类型、特点、投放策略、投放效果评估入手，并辅以大量案例。 教学要求：理解新媒体广告的理论知识，掌握新媒体广告的投放策略及投放效果评估方法。 德育点：针对日新月异的新媒体平台和自媒体，引导同学们正确的信息获取，引导同学们积极向上的正能量。
6	新媒体推广	教学内容：学习图文推广、短视频推广、网络广告推广 3 种新媒体推广方式，掌握新媒体推广调研项目的方法。



		<p>教学要求：掌握新媒体推广工作的调研方法和技能。</p> <p>德育点：针对日新月异的新媒体平台和自媒体，引导同学们正确的信息获取，引导同学们积极向上的正能量。</p>
--	--	--

### 5. 专业拓展课设置及进程安排表（共计 22 学分，占总学时 10.98%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学（学时）	课内实训（学时）	集中实训（学时/周）				
1	LT000080	Integrated Marketing Communications（整合营销传播）	16	13	3		2	4	考查	
2	LT000090	Principles of Marketing Practice（营销实践原则）	16	13	3		2	5	考查	
3	LT000100	Managing Agile Organisations and People（敏捷组织和人员管理）	16	13	3		2	5	考查	
4	MT040290	选品与采购	32	28	4		2	1	考查	
5	MT040060	摄影与摄像	32	28	4		2	4	考查	
6	MT040230	跨境电子商务	64	32	32		3	4	考查	
7	MT040260	电子商务数据分析	64	32	32		3	4	考查	
8	MT040160	搜索引擎优化	32	28	4		2	5	考试	
9	MT040210	直播电商案例分析	32	20	12		2	5	考查	
10	MT040280	农村电商	32	28	4		2	5	考试	
合计			336	235	101		22			

### 6. 专业拓展课程内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	Integrated Marketing Communications（整合营销传播）	<p><b>教学内容：</b>本课程将解释整合营销传播在实现品牌、市场营销和企业目标中的重要性，帮助学生理解如何在各种实际情况下实现整合营销传播，同时了解客户行为，媒体计划和品牌战略的相关知识。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习使学生能够掌握基本的营销传播技能，能够初步运用所学的理论分析实际问题，进一步提升自己在实践工作中的能力，为今后创业创新、或从事相关行业工作提供工作思路并打下坚实的基础。</p> <p><b>德育点：</b>通过本课程的学习使学生了解整合营销传播存在着变与</p>



		不变的辩证关系，能够初步运用所学的理论分析实际问题，把握不变的规律，并站在不变的规律去看待变化的实质，建立可持续发展的整合营销传播知识体系，并提高学生的道德营销意识，引导学生了解作为营销人员对公众、品牌和利益相关者负有责任，以确保他们开展合法、正面和诚信的营销传播活动。
2	Principles of Marketing Practice (营销实践原则)	<p><b>教学内容:</b> 本课程帮助学生学习和认识市场营销任务；掌握市场营销的主要概念和常规方法；了解企业如何定位市场发展新方向；学习企业和营销人员应对新挑战诸多策略。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习使学生们理解营销方法与技巧，掌握一定的营销理念，将理论与实际结合，具备解决实际营销问题的能力。</p> <p><b>德育点:</b> 培养学生实事求是的学习态度（调研数据的有效性和可信度）和良好的职业道德（尊重客户的隐私和尊严）。培养学生公平、公平的世界观（在宣传产品过程中，要提供与产品相符合的信息；在销售的过程中，不能以次充好）。让学生认清非道德定价行为：价格欺诈、掠夺价格、价格协定等。引导学生做人诚实守信，而且要进行合理、健康、科学的消费。</p>
3	Managing Agile Organisations and People (敏捷组织和人员管理)	<p><b>教学内容:</b> 本课程将探究组织的传统本质和形式，以及外部环境是如何促使新兴商业模式的产生及其运作方式，并探讨一系列现实案例，剖析它的风险和收益，从而能掌握最有效的部署方式。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习使学生们了解在组织战略管理活动中运用专门知识、技能、工具和方法，使组织能够在有限资源限定条件下，实现或超过设定的需求和期望的过程。</p> <p><b>德育点:</b> 培养学生在实际工作中，为满足或超越组织战略有关各方的要求与期望而开展各种有计划、组织、领导、控制等方面的活动，更好的为国家的经济建设高质量发展发挥自身专业特长，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。</p>
4	选品与采购	<p><b>教学内容:</b> 包括：商品基本认知、品类划分与编码、商品质量辨识、商品包装与养护、常见移动端产品分类与质量要求、移动商务选品、商品采购。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习，教授学生对选品与采购专业知识内容，使其在行业企业发展中根据岗位工作任务对选品质量、选品技巧及商品采购等方面，打牢职业理论基础。</p> <p><b>德育点:</b> 提高实践操能力以及培养学生坚韧不拔的毅力、不断进取的精神。树立职业道德和伦理道德，实事求是的工作作风以及科学严谨的工作态度。</p>
5	摄影与摄像	<p><b>教学内容:</b> 掌握一般摄影手法和剪辑方法；</p> <p><b>教学要求:</b> 能够自行进行拍摄并剪辑成一部完整的影像；</p> <p><b>德育点:</b> 引导学生正能量的影片拍摄内容，反映积极向上的时代大学生风貌。</p>
6	跨境电子商务	<p><b>教学内容:</b> 掌握跨境电子商务平台的开展和建立方式；掌握跨境电子商务的推广与运营；</p>



		<p>教学要求：理解和掌握跨境电子商务的运营方式；独立开发客户；</p> <p>德育点：树立正确的价值观和商务观，引导同学们诚信经营。</p>
7	电子商务数据分析	<p>教学内容：电子商务数据分析概念、数据统计方法、数据的采集、处理、利用、归纳及总结。</p> <p>教学要求：对电子商务运营过程中计划、组织、实施和监控各环节所产生的各类数据，采用适当的统计分析方法对其采集、处理、提取有用信息并加以研究和概括总结，形成对电子商务运营具有指导意义的结论。</p> <p>德育点：培养学生在实际工作中，遵守职业道德规范、遵纪守法，培养学生紧密的逻辑思维以及独立思考问题、解决问题的能力。</p>
8	搜索引擎优化	<p>教学内容：结合专业课程学习，帮助和指导学生正确理解搜索引擎优化基础知识，真正掌握搜索引擎优化的数据分析、策略制定、关键词设计部署、网站链接优化推广等技术。懂得运用理论与实践相结合的科学性。</p> <p>教学要求：学生在完成课本项目的过程中，通过对搜索引擎优化理论知识的深入学习，能够理解学科和行业的专业术语，能够自主进行数据分析和决策，能够基本掌握实际操作大致流程。</p> <p>德育点：培养学生在工作中对数据分析的严谨态度，具备面对客户所需要具备的职业道德和面对搜索引擎所需要具备的职业道德，了解如何划分网站和搜索引擎之间的界限，为维护网络搜索引擎内容健康贡献力量。</p>
9	直播电商案例分析	<p>教学内容：将整个直播产业链进行拆解，分成主播、品牌、MCN、供应链等，分别对不同的供应链上的角色主体进行特点的分析 and 产业流程的解析。根据不同品类——美妆、服饰、美食、家电、家居家纺、珠宝、农产品介绍直播流程、话术特点，并对每个品类举案例进行分析。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，让学生深入学习直播营销的知识和实用技巧。</p> <p>德育点：培养良好的职业道德意识，自觉践行“诚信经营”、“公平交易”、“顾客至上”等积极正确的直播营销价值观。</p>
10	农村电商	<p>教学内容：了解农村电商的相关知识及运营技能，内容包括农村电商与农产品电商概述、农产品电商化的前期准备、农产品电商运营方案、拼多多平台运营、微店平台运营和农村电商营销、开展短视频与直播营销、打造农产品电商品牌等知识。</p> <p>教学要求：以理论与实践结合的形式进行教学，详细介绍了农村电商运营的相关知识，以案例的方式引导学生了解重难点知识，引导学生将学习到的理论知识应用于实践。</p> <p>德育点：树立学生社会责任感、奋斗精神、诚实守信精神。</p>



7. 实践课设置及进程安排表（共计 14 学分，占总学时 31.11%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学（学时）	课内实训（学时）	集中实训（学时/周）				
1	MT040240	网络营销实训	64	22		42	3	5	考查	
2	PT000190	实习报告	168		168		5	6	考查	
3	PT000200	实习	720			720	6	6	考查	
合计			952	22		930	14			

8. 实践课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	网络营销实训	<p>教学内容：结合网络营销专业理论知识参与社会实践，将理论知识应用于社会实践项目；</p> <p>教学要求：根据教学任务要求完成实践课题；</p> <p>德育点：学生在离校工作前进行的集中实训工作，引导学生积极面对社会环境和实际工作困难，培养学生积极向上勇于面对挑战的精神。</p>
2	实习报告	实习报告是对实习期间工作学习经历的总结，要求学生结合实际情况对工作进行分析和概括，根据今后的工作任务和要求，吸取经验和教训，明确努力方向，提出改进措施。
3	实习	结合网络营销与直播电商专业知识的学习，对专业的定位、基本功能、各个作业流程有了一定的理论基础，通过实习将这些理论与实际的操作相结合，在实践中提高运用知识的能力。

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表



# 廣西培賢國際職業學院

## Guangxi Peixian International College

课程类别	序号	课程名称	课程代码	核心课程	学分	课程学时	理论教学(学时)	课内实训(学时)	集中实训(学时/周)	考试(查)	各学期教学周数及周学时分配(周学时*周数)					
											一		二		三	
											20	20	20	20	20	20
公共基础课程	1	军事技能	PT000010		2	112			112(2周)	考查	>112(14天)					
	2	军事理论课 1/2	PT000021/2		2	36	30	6		考试	1*18	1*18				
	3	安全教育	PT000030		1	16	10	6		考查	1*16					
	4	劳动教育	PT000040		1	16	10	6		考查		1*16				
	5	大学生心理健康	PT000050		2	32	28	4		考试	2*16					
	6	职业生涯与规划	PT000060		1	16	14	2		考查	1*16					
	7	计算机基础 1/2	PT000071/2		3	64	32	32		考试	2*16	2*16				
	8	大学体育 1/2/3	PT000091/2/3		3	96	18	78		考查	2*16	2*16	2*16			
	9	思想道德与法治 1/2	IT000011/2		3	48	40	8	0	考试	2*12	2*12				
	10	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	IT000030		2	32	28	4	0	考试			2*16			
	11	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	IT000050		3	48	44	4	0	考试				4*12		
	12	形势与政策 1/2/3/4	IT00001/2/3/4		1	16	16	0	0	考试	2*2	2*2	2*2	2*2		
	13	财经应用文写作	PT000100		1.5	32	26	6		考试		2*16				



# 廣西培賢國際職業學院

## Guangxi Peixian International College

必修课程	14	创新创业教育	PT000110		2	32	26	6		考查			2*16				
	15	美育课程	PT000120		2	32	16	16		考查				2*16			
	16	培贤英语 A	PT000131		3	80	28	52		考查	5*16						
	17	培贤英语 B	PT000132		3	80	28	52		考查		5*16					
	18	培贤英语 C	PT000133		1.5	64	10	54		考查			4*16				
	19	培贤英语 D	PT000134		1.5	64	10	54		考查				4*16			
	20	培贤英语 E	PT000135		1	48	10	38		考查					3*16		
	小计：（总学时比例 31.5%）					39.5	964	424	428	112		366	238	164	148	48	
	选修课程	1	马克思主义基本原理	IT000040		2	32	28	4	0	考查		2*16				
		2	中国共产党简史	IT000060		2	32	28	4	0	考查		2*16				
		3	中国近现代史纲要	IT000070		2	32	28	4	0	考查		2*16				
		4	等级英语 A	PT000081		2	32	28	4		考试	2*16					
		5	等级英语 B	PT000082		2	32	28	4		考试	2*16					
		6	等级英语 C	PT000083		2	32	28	4		考试	2*16					
		7	B 级英语	PT000084		2	32	28	4		考试		2*16				
		8	泰语	PT000140		1	16	14	2		考查		1*16				



# 廣西培賢國際職業學院

## Guangxi Peixian International College

	9	越南语	PT000150		1	16	14	2		考查		1*16			
	10	B级英语考证强化班	PT000160		2	32	28	4		考试		2*16			
	11	法语	PT000170		1	16	14	2		考查		1*16			
	12	大学语文	PT000210		4	64	60	4		考试		4*16			
	13	大学数学	PT000220		4	64	60	4		考试		4*16			
	14	大学英语	PT000230		4	64	60	4		考试		4*16			
小计：（总学时比例 2.88%）					5.5	88	77	11				16	24	32	16
												说明：学生在第 2—5 期选修够 5.5 个学分以上即可；			
专 业 技 能 课 程	必 修 课 程	1	University English Writing Skills (大学英语写作课程)	LT000010		2	32	24	8		考试	2*16			
		2	Presentation Skills (大学英文演讲课程)	LT000020		2	32	24	8		考试		2*16		
		3	Introduction to business (商务导论)	LT000030		2	16	13	3		考查	1*16			
		4	Introduction to Quantitative Methods (定量分析概论)	LT000040		2	16	13	3		考查	1*16			
		5	Dynamic Business Environments (动态商业环境)	LT000050		2	16	13	3		考查		1*16		
		6	Introduction to Business Communication (商务沟通概论)	LT000060		2	16	13	3		考查		1*16		



# 廣西培賢國際職業學院

## Guangxi Peixian International College

7	Human resource management (人力资源管理学)	LT000070		2	16	13	3		考查				1*16		
8	电子商务概论	MT040010		2	32	16	16		考试	2*16					
9	市场调研与预测	MT040020		2	32	20	12		考试	2*16					
10	网络营销	MT040040	*	3	32	28	4		考试		2*16				
11	视觉营销	MT040130		2	32	28	4		考查		2*16				
12	直播营销	MT040140	*	3	32	28	4		考试		2*16				
13	市场营销概论	MT040320		2	32	28	4		考试		2*16				
14	客户关系管理	MT040080	*	2	32	28	4		考试			2*16			
15	商品美术图文设计	MT040120		3	64	32	32		考查			4*16			
16	电子商务文案策划与写作	MT040150	*	2	32	28	4		考试			2*16			
17	管理学原理	MT040220		2	32	28	4		考试			2*16			
18	品牌策划与推广	MT040330		3	64	48	16		考试			4*16			
19	视频编辑与制作	MT040270		3	64	32	32		考试				4*16		
20	新媒体广告	MT040340	*	2	32	28	4		考查				2*16		



# 廣西培賢國際職業學院

## Guangxi Peixian International College

	21	网络营销实训	MT040240		3	64	22		42	考查					4*16	
	22	经济学基础	MT040300		2	32	28	4		考试					2*16	
	23	新媒体推广	MT040310	*	2	32	28	4		考试					2*16	
	31	实习报告	PT000190		5	168	0	168		考查						28*6
	32	实习	PT000200		6	720	0	0	720	考查						30*24
小计：（总学时比例 54.64%）					63	1672	563	347	762		64	192	288	112	128	888
选修课程	1	Integrated Marketing Communications	LT000080		2	16	13	3		考查				1*16		
	2	Principles of Marketing Practice (营销实践原则)	LT000090		2	16	13	3		考查					1*16	
	3	Managing Agile Organisations and People (敏捷组织和人员管理)	LT000100		2	16	13	3		考查					1*16	
	4	选品与采购	MT040290		2	32	28	4		考查	2*16					
	5	摄影与摄像	MT040060		2	32	28	4		考查				2*16		
	6	跨境电子商务	MT040230		3	64	32	32		考查				4*16		
	7	电子商务数据分析	MT040260		3	64	32	32		考查				4*16		
	8	搜索引擎优化	MT040160		2	32	28	4		考试					2*16	
	9	直播电商案例分析	MT040210		2	32	20	12		考查					2*16	
	10	农村电商	MT040280		2	32	28	4		考试					2*16	



# 廣西培賢國際職業學院

## Guangxi Peixian International College

小计：（总学时比例 10.98%）		22	336	235	101	0		32	0	0	176	128	
合计		130	3060	1299	887	874		462	446	476	468	320	888

注：1、如是核心课程，需在对应位置标“\*”；

2、公共选修课，最少要修够 5.5 分；

3、专业选修课，最少要修够 16 分。

总时数 3060 学时，在总课时中，理论教学 1299 学时，实践教学 1761 学时，两者比例 1:1.36，实践教学占总时数 57.55%。



(二) 学期周数分配表

学 期	教学周数	理论教学周	入学教育暨 军训	认识实习	施工实习	工种实习	综合实习	毕业设计	顶岗实习	毕业教育	复习考试	机动
一	20	15	2								2	1
二	20	17									2	1
三	20	17									2	1
四	20	17									2	1
五	20	17									2	1
六	20								18	2		
总计	120	83	2						18	2	10	5

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25: 1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

#### 2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外网络营销行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德



和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### （二）教学设施

#### 1. 校内实训室

配备校内实训室、实训机房，可以完成网络营销与直播电商专业的专业必修课程以及相关专业课程等教学实践任务，可以完成本专业直播实训、视频编辑与制作、商品美术图文设计、网络营销实训等实践课程任务。实训室配备投影仪、提供宽带网络，能够满足老师演示操作及学生动手操作。实训（实验）室面积、设施等条件应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。



#### 2. 校外实训室

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供网络营销策划、新媒体编辑、网络渠道推广；客户服务、互联网产品销售等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

### （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。



### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要：方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关网络营销技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

### 3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

## （四）教学方法

网络营销指直播电商专业相关专业课程具有集理论及社会实践为一体的特点，故本专业主要采用改革教学内容，加强实践实操，结合社会实践综合考核方法进行教学工作。指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生学习基础、教学资源等，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。坚持学中做、做中学，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法。鼓励信息技术在教育教学中的应用，改进教学方式。

网络营销指直播电商专业教学方法围绕实践体系构建，主要围绕网络营销指直播电商专业的人才培养目标，即培养具有较强的就业竞争力和发展潜力，具有一定理论基础和较强专业技能的网络营销高端技能型专门人才。

在实践教学中，按照人才培养目标和人才培养定位，结合专业师资队伍、实训室设备、校企合作企业及实训实习基地，系统构建网络营销实践教学体系。

在教学组织形式上，网络营销指直播电商专业技能课程体系通过企业的应用案例，调查分析中小企业网络营销岗位主要技能。

网络营销指直播电商专业教学内容和方法涵盖现代互联网网络营销新理念和实现方法。



### （五）教学评价

加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。在日常教学中对学生的学业考核评价内容体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，在专业课程建设中，要求学生掌握和熟悉课程基本理论，能够在课程实训中，熟练的技术操作以及按照课程要求规定的时间节点完成任务；其次在课程理论学习过程中，按照教学要求，完成课程考查作业；课程考核分为两种方式：一种是考查方式，如面试、顶岗操作、职业技能大赛；一种是考核方式，通过笔试答卷完成对课程学习的反馈。同时网络营销专业也在积极探寻开展第三方评价。

学生对教师的教学评价，体现在学期结束的网络平台教师教学评价中。通过网络平台教师教学评价，可以更好的从总体上掌握教师在教学过程中比较突出的问题，汇总反馈后可以促使教师在今后的教学工作中，更加具有针对性地实施教学任务。

### （六）质量管理

建立健全校院（系）两级参与，全员、全过程、全方位的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠质量管理组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

## 九、毕业要求

- （一）修满 130 个学分；
- （二）通过全国英语 B 级考试；
- （三）通过 10 门外语商务通识课程的校考；
- （四）第二课堂学分必修 4 学分，选修 2 学分。

毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。鼓励应运用大数据等信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，并将考核情况作为是否准予毕业的重要依据。

## 十、附录

人才培养方案制（修）订审批表等。

## 人才培养方案制（修）订审批表

系（院）		时 间	年 月 日制订/第 次修订
专业名称		专业方向	
适用年级		学 制	
培养方案 制订情况	签 字： 年      月      日		
教研室 意 见	签 字： 年      月      日		
分 院 （部） 意 见	签 字（盖章）： 年      月      日		
主 管 校领导 意 见	签 字（盖章）： 年      月      日		
学术委员 会 意 见	盖 章： 年      月      日		
教务 处 意 见	意见：  同意_____级_____专业_____（方向） 的人才培养方案从_____年_____月_____日起使用。  盖 章： 年      月      日		

- 1、一张表格只允许制（修）订一个专业；
- 2、此表一式三份，教研室、二级学院部）、教务处各存档一份。