



廣西培賢國際職業學院
Guangxi Peixian International College

2022 级专业人才培养方案

系（院）： 外国语学院

专 业： 商务英语

方 向：

年 级： 2022级

编 制 人： 黄良安

审 核 人： 潘霜梅

制（修）订时间：2022 年 7 月 16 日制订/2023年12月7日第1次修订



廣西培賢國際職業學院
Guangxi Peixian International College



2022 级《商务英语》专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：商务英语

专业代码：570201

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

本校实行弹性学制，允许学生提前或延迟毕业。各专业一般修业年限为三年，修业年限最长不得超过九年（从入学时开始计算）。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
教育与体育大类（57）	语言类（5702）	商务服务业（72）	国际商务专业人员（2-06-07-01） 贸易代理（5181）	初级岗位： 外贸业务助理/外贸跟单助理/跨境电商电子商务客服 发展岗位： 外贸业务员/外贸跟单员/跨境电商操作员/跨境电商运营主管	初级证书： 英语应用能力考试B级证书/大学英语四六级证书/实用英语交际职业技能等级证书/全国跨境电商专员证书 中高级证



					书： 英语应用能力考试 四级证书/ 跨境电商 操作员证 书/外贸综 合业务员 证书
教育与体育大类 (57)	语言类 (5702)	翻 译 (0551)	翻 译 (2-12-0 5-00)	初级岗位： 涉外商务助 理/涉外文 秘 发展岗位： 国际商务主 管/涉外商 务主管	国际商务 秘书/全国 商务文员 证书/全国 翻译专业 资格等级 证书 CATTI
教育与体育大类 (57)	语言类 (5702)	教育行业 (84)	中 小 学 教 育 教 师 (2-08- 03)	初级岗位： 英语助教 发展岗位： 英语教师	普通话水 平测试等 级证书/全 国中小 学教师 资格 证

五、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业立足中国现代国际商务和贸易服务行业发展，以英语为主，商务为内容依托，旨在培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、职业道德、责任意识、安全意识、创新意识、环保意识、创新意识和精益求精的工匠精神、劳动



精神，掌握扎实的英语听、说、读、写、译的运用能力，以及跨文化交流能力、思辨与创新能力、自主学习能力，熟悉国际商务知识与商务职责，具备国际商务交流与服务、进出口业务操作、海外客户和市场开发、跨境贸易等专业知识和技术技能的高素质复合型技术技能人才。毕业后能从事商务、经贸、管理、金融、外事、英语教育等工作，也可以进一步攻读本专业或相关专业的学士学位。

（二）培养规格

1. 素质

- (1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
- (2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
- (3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；具备良好的政治素质、道德品质和法律意识；具有诚实、守信的职业道德；
- (4) 勇于奋斗、乐观向上、具有自我管理能力、职业生涯规划意识；具有良好的人际交往、组织协调能力和团队合作精神；具有正确的择业、就业观和创业、创新精神。
- (5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。
- (6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；
- (7) 具有国际视野，能够正确理解多元文化，有一定的国际合作和沟通意识。

2. 知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；
- (3) 掌握必备的英语听、说、读、写、译基础知识，具备一定的二外语言基础；
- (4) 掌握基本国际贸易理论、国际贸易实务、跨境电子商务等专业理论知识；
- (5) 熟悉跨文化商务交际和国际商务礼仪知识；
- (6) 了解外贸函电的写作特点，掌握外贸函电的思路架构与常用表达；
- (7) 掌握商务谈判与沟通的技巧，掌握谈判句型和相关谈判术语；



- (8) 掌握进出口业务流程，明确单证缮制的要点，审核信用证和合同的注意事项；
- (9) 熟悉商务翻译、进出口业务、国际贸易流程和法规、以及外贸平台基本操作；
- (10) 了解英语教学的基本技能以及授课的基本常识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达及运用能力；
- (3) 具备良好的英语听、说、读、写、译综合应用能力；
- (4) 具有跨文化交际与跨文化商务交际能力；
- (5) 具备进出口贸易流程操作、国际商务单证处理、外贸合同文件函电处理、外贸谈判的专业核心能力；
- (6) 具有商务翻译、跨境电子商务平台操作、涉外商务事务处理等能力。
- (7) 能够运用英语教学法知识，进行中小学阶段英语课程的讲授；
- (8) 具有较强的自主学习能力以及现代信息技术应用能力；
- (9) 具有良好的领导、管理、协调和沟通能力，有较强的维护良好客户关系能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

军事技能、军事理论、大学生心理健康、职业生涯与规划、计算机基础、安全教育、劳动教育、大学体育、思想道德修养、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、财经应用文写作、创新创业教育、美育课程、培贤英语等。

1. 公共基础课设置及进程安排表（共计 45 学分，占总学时 34.55%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学（学时）	课内实训（学时）	集中实训（学时/周）				
1	PT000010	军事技能	112			112（2周）	2	1	考查	
2	PT000021/2	军事理论课 1/2	36	30	6		2	1、2	考试	
3	PT000050	大学生心理健康	32	28	4		2	1	考试	
4	PT000060	职业生涯与规划	16	14	2		1	1	考查	



5	PT000071/2	计算机基础 1/2	64	32	32		3	1、2	考试	
6	PT000030	安全教育	16	10	6		1	2	考查	
7	PT000040	劳动教育	16	10	6		1	2	考查	
8	PT000091/2/3	大学体育 1/2/3	96	18	78		3	1、2、3	考查	
9	IT000011/2	思想道德与法治 1/2	48	40	8	0	3	1、2	考试	
10	IT000030	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	28	4	0	2	3	考试	
11	IT000050	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	44	4	0	3	4	考试	
12	IT000021/2/3/4	形势与政策 1/2/3/4	16	16	0	0	1	1、2、3、4	考试	
13	PT000100	财经应用文写作	32	26	6		1.5	2	考试	2、3、4 学期都开设, 自行选择
14	PT000110	创新创业教育	32	26	6		2	3	考查	3、4、5 学期都开设, 自行选择
15	PT000120	美育课程	32	16	16		2	4	考查	2、3、4 学期都开设, 自行选择
16	PT000131	培贤英语 A	80	28	52		3	1	考查	
17	PT000132	培贤英语 B	80	28	52		3	2	考查	
18	PT000133	培贤英语 C	64	10	54		1.5	3	考查	
19	PT000134	培贤英语 D	64	10	54		1.5	4	考查	
20	PT000135	培贤英语 E	48	10	38		1	5	考查	
21	PT000150	越南语	16	14	2		2	根据自己的 兴趣灵活选 修	考查	至少修够 5.5 分即 可
	PT000160	B 级英语考证强化班	32	28	4		2		考查	
	PT000180	大学英语四级强化班	32	28	4		3		考试	
	PT000170	法语	16	14	2		4		考查	
	PT000140	泰语	16	14	2		3		考试	
	IT000040	马克思主义基本原理	32	28	4		2		考查	
	IT000060	中国共产党简史	32	28	4		3		考查	
合计			1060	508	440	112	45			

2. 公共基础课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	军事技能	教学内容: 共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。 教学要求: 通过本课程的学习, 让学生了解掌握基本军事技能, 养成良好的军事素养, 增强组织纪律观念, 培养学生良好的战斗素养, 提高学生安全防护能力, 全面提升学生的综合军事素质。 德育点: 军事教育过程中所培养的顽强意志, 也会从许多方面转



		化为道德意志；军事教育过程中对学生各种行为规范的要求，也是对学生道德品质和良好行为习惯的培养。
2	军事理论课	教学内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 教学要求：通过本课程的学习，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。 德育点：军事教育过程中所学习的一些内容，不仅能提高学生的道德认识，还能激发他们的道德情感；军事教育过程也是发挥德育的知、情、意、行整体功能的过程。
3	大学生心理健康	教学内容：大学生心理健康的新观念、悦纳自我、控制调节情绪、塑造健全人格、积极适应环境、提升人际交往能力、学会恋爱、和生命教育等章节。 教学要求：通过本课程的学习帮助学生掌握一定的心理健康知识，正确认识自我，接纳自我，塑造自己的良好形象，管理好自己的情绪，培养健全的人格品质，积极正向的心态，掌握学习和人际交往的科学方法和技巧，并帮助他们树立科学正向的恋爱观，学会尊重生命，努力实现生命的价值。 德育点：促进大学生身心健康发展，培养健全大学生的人格，促进意志、气质、个性等非智力发展。
4	职业生涯规划	教学内容：认识职业生涯规划、制订职业生涯规划、职业素质的培养和职业能力的提升、就业准备、求职实践指导、就业权益的保护、创业教育、创业行动实施等内容。 教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握职业、职业生涯的基本理论知识、具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观；把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 德育点：使学生树立自信心，明确在校期间应该如何规划自己的学业和走向社会应该需要哪些知识和技能，通过职业生涯设计，使德育工作不再枯燥，使学生适应企业和社会的要求。
5	计算机基础	教学内容：计算机基础知识、计算机系统知识、Windows7 操作系统知识介绍、Word2016 文字处理软件、Excel2016 电子表格数据处理软件、PowerPoint2016 演示文稿软件、计算机网络基础知识及计算机维护等。 教学要求：通过本课程的学习，结合理论教学和上机操作能力的培养，使学生了解计算机基础知识，掌握 Windows7 操作系统的文件、程序管理技术，使学生了解 Word2016、Excel2016、PowerPoint2016 的基本概念，熟练掌握办公软件的使用，学会利



		用 Word2016 软件处理文字，学会制作电子表格并利用公式与函数计算数据，学会高级数据处理、图表数据分析及打印输出等，学会幻灯片的版面设计、对象的动画设计和幻灯片的放映控制及输出转换通过掌握相关知识能够制作一个理想的演示文稿。熟悉 Internet 的使用，了解计算机安全与维护等基本技能与操作。 德育点：计算机教学过程中，维护绿色网络环境，培养学生养成尊重他人，培养公共道德意识的基本道德观。
6	安全教育	教学内容：国家安全、人身安全、财产安全、消防安全、交通安全、食品安全、网络安全、社交安全等涉及到大学生在校学习、外出实习和走向社会后可能存在安全隐患的方方面面的内容。 教学要求：通过本课程的学习，增强学生对安全教育的兴趣，激发其学习的主动性和积极性，提升其安全防范和应对能力，为学生顺利完成学业及毕业走向社会提供安全保障。 德育点：安全意识只有正确地建立起来，才能让学生在此基础上建立完善的人格。树立正确的思想观，让学生在日常生活中遇到事情能够做出清楚正确的判断，采取对应的行为去解决问题，从而促进学生的健康成长。
7	劳动教育	教学内容：劳动精神、劳动知识、劳动技能。 教学要求：通过本课程的学习，让学生了解掌握劳动是成功的必由之路、创造价值的源泉。培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。 德育点：将长期的道德认识的传授与劳动教育相结合，潜移默化地影响学生的个性、情感、意识和行为变化。在劳动教育中渗透德育，能端正学生的“三观”，提高社会公德，学会责任担当，学会合作和。
8	大学体育	教学内容：体育基础、素质拓展、篮球、排球、羽毛球、武术（刀术）足球、田径（跑、跳）等。 教学要求：学习本课程，使学生掌握体育基础知识，基本体育技能和基础体育动作要领，提高学生身体素质，个人兴趣爱好，使学生在现代化、面向世界、面向未来，适应我国社会主义现代化建设和基础体育改革与发展的实际需要，德、智、体、美全面发展，基础宽厚，具有现代体育观念、良好的科学素养以及具有创新精神和实践能力，在社会中有一技之长。 德育点：通过身体素质的培养，磨练学生的身心素质，提高学生的心理道德素养。
9	思想道德与法治	教学内容：本课程主要讲授马克思主义的世界观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基。 教学要求：通过本课程的学习，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，全面提高思想道德素质和



		法律素质。 德育点：培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵纪守法，具有社会责任感和参与意识。
10	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学内容：主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。 教学要求：通过本课程的学习，使学生们理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义中国化的两大理论成果。树立建设中国特色社会主义的坚定信念，培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身实现中国梦的伟大实践。引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好、坚定“四个自信”。 德育点：学生通过学习，了解到党的百年奋斗所取得的成就来之不易，了解我国的根本制度、根本政治制度、基本政治制度，厚植爱国主义情怀，积极投身实践，为实现中国梦而努力奋斗，使广大青年认识到作为强国一代要敢于奋斗，勇于肩负起时代赋予的重任，做一个热爱祖国，拥护中国共产党领导的新时代青年。
11	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	教学内容：十八大以来，我们党勇于进行理论探索和创新，把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，开辟了马克思主义中国化时代化新境界，形成了习近平新时代中国特色社会主义思想。本课程以“新时代”为坐标，“新思想”为灵魂，“强起来”为底色，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的战略部署，用好“有利条件”，走好“必由之路”。 教学要求：开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程，使我们大学生对习近平新时代中国特色社会主义思想有更加准确的把握；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力有进一步提升，坚定不移听党话、跟党走，怀抱梦想又脚踏实地，敢想敢为又善作善成，立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年，让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。 德育点：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，使学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，在大是大非面前保持政治清醒，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
12	形势与政策	教学内容：本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策



		观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。 教学要求：通过对大学生进行形势与政策教育，使学生全面系统了解社会发展动态，认清时代潮流，把握时代脉搏，正确认识国情、正确理解党的路线、方针和政策，提高爱国主义和社会主义觉悟，明确时代责任，提高分析和解决社会问题的能力，为成才打下坚实的思想基础。 德育点：引导和帮助学生学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力，使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。
13	财经应用文写作	教学内容：常用公务文书、常用事务文书、财经活动分析文书、财经调研文书、财经契约文书、财经策划文书、财经信息文书、财经函电、财经诉讼文书、财经论文等。 教学要求：通过本课程的学习提高高职高专学生的应用文书写作能力，促进学生思维拓展，帮助学生从应用文写作的感性认识入手，开拓专业视野、培养写作兴趣，到完成积累专业知识、树立专业意识、提高专业素养、规范专业行为、掌握专业技能的学习体系的理性构建。 德育点：通过应用文写作，培养学生正确的思想道德观念，规范自身的行为规范，树立正确的道德观念。
14	创新创业教育	教学内容：创意概述，创意理论基础，创意心理分析，市场竞争中的创意，创意人才，创意人才的培养，创新意识，创新能力，创新方法及技巧，创新人才的培养，创业教育，创业计划，创业团队等。 教学要求：通过本课程的学习，培养学生的三创意识，让他们勇于创新 and 超越，使学生在生活中能发现创新，创业的灵感，在未来的竞争中取得优势。 德育点：通过创业的模拟，培养学生自主创新意识，树立正确的人生观，规划自身发展。
15	美育课程	教学内容：认识美，体验美，感受美，欣赏美，创造美等的美学。采用实践教学来体现美的教育。 教学要求：通过本课程的学习，使学生认识美，爱好美，创造美，促进学生德智体的全面发展，提高学生思想，发展学生的道德情操，丰富学生知识和智力，从而学生在自然成长当中收获精神上的充足，对艺术，空间想象等进一步研究有重要的意义。 德育点：通过美育课程的学习，培养学生对美的发现，提高学生的思想道德境界，丰富学生的知识情感。
16	培贤英语	教学内容：有标准的英语语音、语调、基本的词汇句型及日常的不同语境下的句型表达等。 教学要求：通过本课程的学习，使学生可以掌握丰富的日常基本词汇、句型、问候的方式；如何进行自我介绍以及与其他人交朋友；食品、餐具、用餐的相关表达方式；有关购物单词和基本句



		子；常用国家名称；以电话为主题的句子；紧急情况为主题的单句；时间的表达；购物及商务活动等场合用语，以及在休闲场合使用的对话；与他人电话及紧急情况交流日常句型。培养学生用英语进行基本交流的能力，注重纠正语音语调，强调反复跟读、重复记忆的方式，达到加深印象，自然习得的效果。使学生能较流利地用标准的英语语音、语调表达自己的思想，进行一般的英语会话。逐步培养学生的对话、交谈和叙述等方面的口语实际能力，以达到英语作为交流工具的目的。 德育点：学生在接触外语文化时，会进行思想、文化上的碰撞，会不断塑造自己的思想道德观念。
17	B 级英语考证强化班	教学内容：以历年全真题集和模拟试题集为主要教学资料，对学生进行听力、阅读、语法与词汇、翻译及写作能力的培养和训练。 教学要求：本课程涵盖《高职高专英语课程教学基本要求》的全部内容，包括需掌握要求中的 2500 词汇及其衍生的常用搭配。课程教学主要帮助学生积累常用的英语词汇、掌握基本的英语语音和语法知识，并在听力、阅读和写作等方面对学生进行提升训练。 德育点：通过将英语学习与德育教育有机结合，适时、恰当地渗透道德教育，使学生学会如何求知，如何做人，形成正确的人生观，养成健康向上的品格。
18	大学英语四级强化班	教学内容：以历年全真题集和模拟试题集为主要教学资料，对学生进行听写、听力填空、阅读理解、语法与词汇、翻译和写作能力的培养和训练。 教学要求：本课程以《大学英语四级考试大纲》为依据，针对有一定英语基础，希望通过大学英语四级考试的学生。以培养学生较强的阅读能力、听的能力以及写和译的能力，使学生能以英语为工具，获取专业所需要的信息，进一步提高英语水平，打下较好的基础为目的。经过《大学英语四级强化班》课程的学习，学生能在听力、阅读、写作和翻译方面有所提高，掌握良好的语言学习方法和应试技巧，争取获得大学英语四级考试证书。 德育点：通过将英语学习与德育教育有机结合，适时、恰当地渗透道德教育，使学生学会如何求知，如何做人，形成正确的人生观，养成健康向上的品格。
19	马克思主义基本原理	教学内容：本课程由马克思主义哲学，政治经济学和科学社会主义三个组成部分，知识点主要包括马克思主义的创立、发展、鲜明特征及其当代价值，世界的物质性及其发展规律，实践与认识及其发展规律，人类社会及其发展规律，资本主义的本质及规律，资本主义发展的发展及其趋势，社会主义的发展及其规律，共产主义社会崇高理想及其最终实现对学生进行系统的马克思主义理论教育。 教学要求：通过本课程的学习，帮助学生掌握马克思主义的世界观和方法论，树立马克思主义的人生观和价值观，学会用马克思主义的世界观和方法论观察和分析问题，培养和提高学生运用马克思主义理论分析和解决实际问题的能力。 德育点：本课程主要是对学生进行马克思主义基本理论的教育，



		帮助学生掌握马克思主义的世界观和方法论，树立马克思主义的人生观和价值观，学会运用马克思主义世界观、方法论观察和分析问题，提高学生分析问题和解决问题的能力，为学生确立建设有中国特色社会主义的理想信念、自觉坚持党的基本理论、基本路线和基本纲领打下扎实的马克思主义理论基础。
20	中国共产党简史	教学内容：本课程主要讲授一百多年以来中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程，充分反映了我们党为实现国家富强、民族振兴、人民幸福和人类文明进步事业做出的历史功绩，系统总结了党和国家事业不断从胜利走向胜利的宝贵经验，集中彰显了党在各个历史时期淬炼锻造的伟大精神。 教学要求：通过本课程的学习，使学生了解中国共产党团结带领人民进行革命、建设和改革的光辉历程和历史功绩，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，服从党的安排，紧跟党的脚步。 德育点：党史学习教育作为理想信念和社会主义核心价值观教育的重要内容，理应成为大学生德育的重要内容和组成部分。党史学习教育是进行理想信念教育、辩证唯物主义世界观和方法论教育的重要内容和载体，是连接国家发展与个体发展和谐共荣的桥梁，开展党史学习教育，能够激励学生从党的百年光辉历程中汲取强大精神力量，教育引导学生们励志勤学、奋发有为，具有重要的德育功能。

（二）专业（技能）课程

专业课程一般分为专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程以及有关实践性教学环节。

1. 专业基础课设置及进程安排表（共计 30 学分，占总学时 11.47%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学（学时）	课内实训（学时）	集中实训（学时/周）				
1	LT000010	University English Writing Skills (大学英语写作课程)	32	24	8		2	2	考试	
2	LT000020	Presentation Skills Course (大学英文演讲课程)	32	24	8		2	3	考试	
3	LT000030	Introduction to business (商务导论)	16	13	3		2	2	考查	



4	LT000040	Introduction to Quantitative Methods (定量分析概论)	16	13	3		2	2	考查	
5	LT000050	Dynamic Business Environments (动态商业环境)	16	13	3		2	3	考查	
6	LT000060	Introduction to Business Communication (商务沟通概论)	16	13	3		2	3	考查	
7	LT000070	Human resource management (人力资源管理学)	16	13	3		2	4	考查	
8	LT000080	Integrated Marketing Communications (整合营销传播)	16	13	3		2	4	考查	
9	LT000090	Principles of Marketing Practice (营销实践原则)	16	13	3		2	5	考查	
10	LT000100	Managing Agile Organisations and People (敏捷组织和人员管理)	16	13	3		2	5	考查	
11	LT040011	基础英语语法 1	32	16	16		2	1	考试	
12	LT040230	英语语音	32	16	16		2	1	考查	
13	LT040012	基础英语语法 2	32	16	16		2	2	考试	
14	LT040020	英语视听说	32	32	0		2	2	考查	
15	LT040030	国际贸易实务	32	32	0		2	2	考试	
合计			352	264	88		30			

2. 专业基础课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	University English Writing Skills 大学英语写作课程	教学内容: 本课程通过学习各种类型的英文写作, 如段落写作、篇章写作、应试应用文写作、应试短文写作、毕业写作、求职写作、职场写作、各类英语考试及其他英语应用文范文等内容, 来培养学生掌握英语写作的技巧与能力。 教学要求: 通过本课程的学习, 要求学生熟悉各类英文文章的架构与作文技能, 掌握写作主题鲜明、重点突出、资料翔实、逻辑清晰、结构合理、层次分明、衔接顺畅的英文篇章的能力, 提高并强化学生在学习工作中的国际交流能力。



		德育点：一篇文章既可以让人昂扬奋发、积极向上，也可以让人萎靡不振、万念俱恢。作为祖国未来的建设者与接班人，新时代的大学生必须深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史以及中国传统文化，用优秀的英文文笔向世界传播中华文明、讲好中国故事，做到四个自信、两个维护，促进中外交流与融合、促进中国进一步繁荣与发展。
2	Presentation Skills Course 大学英语演讲课程	教学内容：本课程涵盖丰富的演讲类型，经典的演讲范例，实用的演讲技巧，细致的语言讲解，广泛的演讲话题，渐进的演讲实操。本课程以纸质教材为依托，辅以电子教案、教学资源包、微课视频等多模态教学资源，使教材更加立体化、动态化，能够满足学生的学习需求。 教学要求：通过本课程的学习，要求学生熟悉多种情形下的英文演讲的架构与技巧，掌握在英文环境中进行主题鲜明、重点突出、逻辑清晰、结构合理、衔接顺畅的英语演讲技巧与能力。 德育点：优秀的演讲能力能够产生巨大而深远的影响力，优秀的英文演讲能力更会在国际社会上产生超乎想象的影响力。但是，没有中国魂、没有四个自信、没有两个维护的英文演讲能力只会自毁个人前程、破坏社会主义建设、为敌对势力攻击社会主义中国提供弹药；因此，新时代的大学生必须深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史以及中国传统文化，用马克思主义中国化的思想武装自己之后借助优秀的英文演讲能力向世界传播中华文明、讲好中国故事，做到四个自信、两个维护，积极促进中外交流与融合、促进中国进一步繁荣与发展。
3	Introduction to Business (IB) 商务导论	教学内容：本课程涵盖企业的目标与结构、外部环境创造的机会与威胁、市场营销过程、会计概念与企业融资渠道、以及人力资源规划等知识。 教学要求：通过本课程的学习，学生能够提高英语的运用能力，培养跨文化交际技巧，熟悉商务基础知识，训练商务分析和研究方法。 德育点：课程定位中确定明确育人使命，以立德树人为指导原则。在课程设计中，我们充分挖掘商务导论课程中的德育元素和内涵。我们结合学生自身体验，让学生发现、感知并践行良好的商业道德和社会责任。在课堂教学中渗入思政德育理念，提升学生的时代意识和道德素养，通过对学生课内外的有效引导，帮助学生提高自主学习及自我管理能力。
4	Introduction to Quantitative Methods (IQM) 定量分析概论	教学内容：该课程主要内容是研究如何对商业数据的收集分类、处理和分析，以便得出正确行业结论的方法论学科。通过统计所特有的统计指标和指示体系，表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益，以反映社会经济现象发展规律在一定时间、地点、条件下的作用，描述和预测社会经济现象数量



		之间的联系和变动规律。 教学要求：通过本课程的学习使学生们理解统计学的基本原理，掌握统计学的基本方法，在定性分析基础上做好定量分析。用统计学的知识取“发现问题、分析问题和解决问题”，培养学生做数据统计、商业分析和市场预测的能力，以适应市场经济中各类问题的实证研究、科学决策和经济管理的需求。 德育点：该课程主要内容是研究如何对商业数据的收集分类、处理和分析，以便得出正确行业结论的方法论学科。通过统计所特有的统计指标和指示体系，表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益，以反映社会经济现象发现规律在一定时间、地点、条件下的作用，描述和预测社会经济现象数量之间的联系和变动规律。
5	Dynamic Business Environments (DBE) 动态商业环境	教学内容：本课程帮助学生理解企业环境，介绍了市场营销信息体系的主要因素、营销者使用数据的主要类型以及收集数据的方法以及如何将营销组合应用于不同的企业环境中。 教学要求：通过本课程的学习，有助于学生理解企业的产生和利用，对企业动态信息的过程进行全面了解，培养和训练学生能将所学知识应用于企业实践的能力。 德育点：动态商业环境课程与德育同向同行，既包括理念上的同行，也包括时间上的同行，也就是：教育同进，德智并行。
6	Introduction to Business Communication (IBC) 商务沟通概论	教学内容：本课程全面地介绍了商务沟通的基础知识和技能，能让学生掌握各种信息载体中高效沟通的标准与方法，了解商业沟通的管理职能以及商务沟通的发展趋势。 教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握商务沟通的艺术，具备高超的沟通技巧，提升自身职业素质，增强其职场竞争力。 德育点：在教学过程中融入德育教育，让学生更好地掌握商务沟通技能与技巧的同时，有意识的提高学生个人商务沟通素养，树立正确的人生观、价值观和世界观，有效而合法的收集传递信息，促进社会的健康和谐发展。
7	Human Resource Management (HRM) 人力资源管理	教学内容：该课程主要内容是分析人力资源管理的概论及其对组织的影响；评估人力资源管理在职场中的应用过程；评估人力资源管理所涉及的各种实践及应用情况（包括人力资源规划、人员配置、员工发展、员工关系和薪酬）；评估影响职场中员工关系的有关因素。 教学要求：通过本课程的学习使学生们理解现代人力资源开发与管理的专业知识；行政管理与文化建设的专业知识；具有分析解决人力资源战略管理、进行人力资源开发和管理的的基本能力。 德育点：对比介绍国家人力资源管理方面相关的政策法规，使学生对国家政治有所了解并认同，培养国家意识；通过人力资源政策在塑造组织价值观中的作用融入德育，树立学生正确的价值观，高度认同并践行我国的社会主义核心价值观；通过员工离职的相关内容融入德育，培养学生具备良好的职业道德和素养，深刻



		理解并自觉实践各行业的职业精神和职业规范，增强职业责任感，培养遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。通过员工开发内容融入德育，树立学生正确的择业观，以辩证的观点看待事物，客观的认知世界。
8	Integrated Marketing Communications (IMC) 整合营销传播	教学内容：本课程将解释整合营销传播在实现品牌、市场营销和企业目标中的重要性，帮助学生理解如何在各种实际情况中实现整合营销传播，同时了解客户行为，媒体计划和品牌战略的相关知识。 教学要求：通过本课程的学习使学生们理解营销方法与技巧，掌握一定的营销理念，将理论与实际结合，具备解决实际营销问题的能力。 德育点：提高学生的道德营销知识水平。注重培养对于学生关于营销传播的正确认识，努力提升学生积极的道德营销的人生观，让学生更好的成长。
9	Principles of Marketing Practice (PMP) 营销实践原则	教学内容：本课程帮助学生学习和认识市场营销任务；掌握市场营销的主要概念和常规方法；了解企业如何定位市场发展新方向；学习企业和营销人员应对新挑战诸多策略。 教学要求：通过本课程的学习使学生们理解营销方法与技巧，掌握一定的营销理念，将理论与实际结合，具备解决实际营销问题的能力。 德育点：培养学生实事求是的学习态度（调研数据的有效性和可信度）和良好的职业道德（尊重客户的隐私和尊严）。培养学生公平、公平的世界观（在宣传产品过程中，要提供与产品相符合的信息；在销售的过程中，不能以次充好）。让学生认清非道德定价行为：价格欺诈、掠夺价格、价格协定等。引导学生做人诚实守信，而且要进行合理、健康、科学的消费。
10	Managing Agile Organisations and People (MAOP) 敏捷组织和人员管理	教学内容：本课程将探究组织的传统本质和形式，以及外部环境是如何促使新兴商业模式的产生及其运作方式，并探讨一系列现实案例，剖析它的风险和收益，从而能掌握最有效的部署方式。 教学要求：通过本课程的学习使学生们了解在组织战略管理活动中运用专门知识、技能、工具和方法，使组织能够在有限资源限定条件下，实现或超过设定的需求和期望的过程。 德育点：培养学生在实际工作中，为满足或超越组织战略有关各方的要求与期望而开展各种有计划、组织、领导、控制等方面的活动，更好的为国家的经济建设高质量发展发挥自身专业特长，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。
11	基础英语语法	教学内容：本课程主要包括英语词类及其属性、句子成分、短语、从句和句子功能、形式、种类，以及在句子中运用的位置与标点等英语语法点。 教学要求：重点掌握英语语法的核心项目，提高学生在上下文中恰当运用英语语法的能力和运用英语的准确性。通过学习，学生



		可以更加系统深入地理解现代英语语法的相关概念及规则，提高英语表达的流畅性。同时，学生能够系统了解英语语法，并能借助英语语法知识解决英语学习过程中的有关问题；有计划地阅读英语语法教材，探讨英语语言的结构，通过各种练习，牢固地掌握英语语法，提高运用英语的能力。 德育点：本课程旨在为学生建立一个完整的语法逻辑体系，进而在交际过程中运用英语的思维模式服务于语言实践，我们同时在教学过程中添加课程思政要素，通过双语语料的输入和相关练习培养有家国情怀和历史使命感的优秀英语人才。
12	英语语音	教学内容：本课程第1单元介绍英语的音节、重音与节奏的要领。其余14个单元按训练的侧重点分为三大部分：第2~7单元重点是英语的辅音与元音。每单元由5部分组成：语音知识简介、听辨和发音训练、重音和语流感知训练、听力和模仿训练、巩固和活用语音语调知识的交际练习等。 教学要求：通过本教程的学习，学生可以掌握正确的英语发音，提高英语的听辨能力，学会使用得体的英语语音语调表达思想，以达到有效交际的目的。 德育点：在学习中培养学生的跨文化意识，增强跨文化交际能力，拓宽学生视野，培养学生的文化包容性。
13	英语视听说	教学内容：本课程凝练不同话题模块和知识点，从打招呼，谈论大学生活，交流宴请，酒店服务、旅行购物、健康管理、工作面试等听说交际，全面练习各种场合各种句型的口语表达，帮助学生应对日常生活和工作岗位相关的英语交流交际。 教学要求：通过本课程的讲授，要求学生能听懂英语国家人士关于日常生活和社会生活的谈话；听懂真实交际场合下各种英语会话；能就所熟悉的话题进行交流，掌握各种不同的日常交际的表达方式；训练学生流畅、礼貌、有效地表达思想，能发现并改正自己在口头交际活动中所犯的各种错误。 德育点：在学习中培养学生的跨文化意识，增强跨文化交际能力，拓宽学生视野，培养学生的文化包容性。
14	国际贸易实务	教学内容：理论方面，介绍了国际贸易学科的传统理论、前沿问题和国际贸易的最新研究成果，主要包括国际贸易理论与政策、关税和非关税壁垒、鼓励出口和出口管制、跨国公司与对外直接投资、区域经济一体化、国际贸易协定与组织、国际服务贸易等。实务方面，以实际运用为指导，详细讨论了国际贸易操作中各方面的实际问题，主要包括进出口合同、商品交易、货物运输、货款结算、检验与索赔、贸易方式等。 教学要求：通过该课程的学习，使学生在每一项目内容时做到有的放矢，增强学习效果；应知、应会练习对学生所学知识的巩固与加深大有裨益，同时实训案例又能使学生加深对国际贸易理论与实务的理解，学会在实际工作中将基本的理论和实务应用技巧付诸实践。



		德育点：课程适时结合专业课程特点有效融入育人内容，将专业知识与课程思政元素相结合，使得专业课显得富有情怀和温度，实现隐性教育与显性教育的有机融合。能够结合国际贸易理论，联系当下病毒无国界，世界面临共同抗疫的现实，让学习者切身感受到构建人类命运共同体构想的大国担当；结合贸易政策措施，引导学习者理性看待贸易摩擦，积极关注国内外热点，树立爱国主义情怀；结合实务中的法律、惯例规则 and 操作流程，引导学习者要有诚信意识和契约精神。
--	--	--

3. 专业核心课设置及进程安排表（共计 20 学分，占总学时 10.43%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学（学时）	课内实训（学时）	集中实训（学时/周）				
1	LT040040	商务英语精选报刊阅读	32	32	0		2	2	考试	
2	LT040050	商务英语写作	32	24	8		2	3	考试	
3	LT040070	外贸单证与 POCIB 实训	64	48	16	0	4	3	考查	
4	LT040060	国际贸易综合实训	64	16	48	0	2	3	考查	
5	LT040090	商务英语笔译	64	48	16		4	4	考试	
6	LT040180	外贸英语函电	64	48	16		4	4	考试	
7	LT040110	跨境电商实战实训	64	16	48	0	2	4	考试	
8	LT040140	商务英语中级	64	48	16		4	5	考试	
9	LT040100	商务英语口译	64	48	16		4	5	考试	
合计			512	328	184		28			

4. 专业核心课程课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	商务英语精选报刊阅读	教学内容：教学内容选材广泛且具有一定的难度，如英美主要报刊、杂志中的时事评论、社论、政论、专题报道等方面的文章，题材涉及社会、政治、经济、战争、环保、人口、国际关系、科学技术等方面。从听、说、读、写四个方面综合提高学生阅读外刊的能力，了解新闻用语的特点；同时结合各项专题的外刊阅读，识记各题材新闻词汇，扩大学生的知识面，使其养成关注国内外热点话题的习惯，看懂英语报刊中的述评内容，形成批判性思维。 教学要求：通过对本课程的学习，达到高校英语专业英语教学大纲的要求。能读懂一般英美报刊杂志上的社论和书评、英语国家出版的有一定难度的历史传记和文学作品等；能分析上述题材文



		章的思想观点、语篇结构、语言特点和修辞手法。能在 5 分钟内速读 800 词左右的文章，掌握文章的主旨和大意，理解事实和细节。另外，通过课程的学习，能更充分地了解西方国家的社会历史文化背景知识，又通过对背景知识的积累加深对英语报刊文章的理解，能真正理解西方真正生活中变化中的英语。 德育点：本课程在帮助学生提高英语的同时：扩大知识面，熟悉人类文明知识；增加信息量，了解当今世界形势；提高阅读量，掌握报刊英文特点；增强学习兴趣，把阅读英语报刊杂志作为提高英语语言能力的有效途径；提升批判性思维能力，以复杂独立的眼光观察世界；关注人类问题，增进地球村民的意识。
2	商务英语写作	教学内容：主要包括个人求职材料、贸易往来信函、和商业报告和建议书等不同商务类型文体的写作。其中个人求职材料包括简历、求职信、证明信、推荐信等，贸易往来信函、再到售后投诉及处理等各环节的往来信函，商业报告和建议书主要是市场和行政管理方面的调查报告及建议。 教学要求：该课程教学采取以学生为中心，教师面授为引导，学生阅读训练、主题讨论及各类模拟测试为辅助的模式；将面授与机助学习紧密结合起来。同时教学采用讲授、范文学习、写作实践、学生互评和教师讲评等方法，使学生掌握各种文体的基本格式、内容构成和英语习惯表述方式。 德育点：从学生就业出发，结合课程特点，让学生：关注遵纪守法、契约精神、诚实守信、敬业奉献、追求效率、合作精神、亲善友好、服务意识等素质。
3	外贸单证与 POCIB 实训	教学内容：该课程主要介绍进出口业务活动中所涉及到的信用证、发票、汇票、提单、保险单、产地证、装箱单等各种单据和证书的缮制和审核。 教学要求：通过课程学习，学生能熟悉外贸单证工作中收证、审证、制单、审单、交单、归档业务流程，能根据外贸合同履行过程中各个业务环节的需要独立完成审证、制单、审单、交单归档一系列的外贸单证工作，具备外贸单证员的职业素质、职业能力和专业知识。 德育点：培养学生在专业知识学习的过程中，树立正确的世界观、人生观和价值观，拥有良好的职业道德和职业精神，具有“使命、敬畏、严谨、行动”的行业职业精神，具有“善于变通，巧于沟通，专于术业，精于执行”的行业职业素养。
4	国际贸易综合实训	教学内容：该课程 SimTrade 外贸实习平台定位于外贸相关专业的教学练习、认识实习和专业实习，通过归纳总结整个外贸行业的流程和惯例，在互联网上建立几近真实的国际贸易虚拟环境，让学生在其中亲身体验国际贸易的风险和乐趣。SimTrade 外贸实习平台融合了国际经济学、电子商务理论和外贸实务流程，很好地模拟了当今国际商务的真实环境。 教学要求：每个参与 SimTrade 外贸实习平台虚拟贸易的学生都



		将按照实习计划扮演进出口业务流程中的不同当事人，从而共同组成了模拟贸易环境。通过这样相互竞争和协作的角色扮演，他们将面对出口商、进口商、供应商甚至银行的日常工作，从而熟练掌握各种业务技巧，体会客户、供应商、银行和政府机构的互动关系，真正了解到国际贸易的物流、资金流和业务流的运作方式，最终达到在“实践中学习”的目的。 德育点：在课程设计中，我们充分挖掘国际贸易的德育元素和内涵。在课堂教学中渗入思政德育理念，提升学生的时代意识和道德素养，通过对学生课内外的有效引导，帮助学生提高自主学习及自我管理能力。
5	商务英语笔译	教学内容：课程教学的重点内容包括翻译概论、翻译的过程和标准以及英汉语言的对比、英译汉及汉译英常用的方法和技巧：词义的选择、引伸和褒贬、词类转译法、增词法、省略法、重复法、正译、反译、分句、合句法、被动语态的译法、名词从句的译法、定语从句的译法、状语从句的译法、长句的译法、翻译的难点：习语的译法、拟声词的译法、颜色词的译法、修辞格的译法等、段落与篇章翻译：新闻文体翻译、科技文体翻译、实用文体翻译、文学文化文体翻译等等。 教学要求：在教学过程中，贯彻“精讲多练、双向互动、内外结合”教学原则，运用现代化教学手段，实施“互动和先实践后结论”的翻译教学方法。教学以课堂为主课外为辅的方式，按照学生的认知规律和接受能力，循序渐进，开展多层次多方位的讲解和讨论活动。必须注重培养学生的实际笔译翻译能力，坚持检查和督促学生的课外翻译练习；重视培养学生对商务文本的语篇意识、文化意识、文体意识；强调商务语言翻译的准确性、规范性和简洁性原则。 德育点：引领学生深入了解翻译知识，以崭新的眼光审视全球文化，培养学生的健康民族文化心态。习得该课程所蕴含的相关文化知识和理论，培育并践行社会主义核心价值观，进而树立学习者的文化自信心，成为具有使命感和社会责任感的中国文化传播者。
6	外贸英语函电	教学内容：本课程主要包括外贸交易过程的所有环节，如：与外方建立业务关系、资信调查、询盘、发盘、还盘、促销、下订单、签约、包装、投保、装运、索赔理赔、安全收汇以及参加展会、灵活贸易、各种商务活动的文件处理等。 教学要求：本课程应理论与实践相结合，在以实例教学的前提下，又对英语函电的一般格式、常用词汇、习惯表达法进行规律性的总结。除课堂讲授(PPT 演示)，课堂活动(讨论，汇报，辩论等)，课外作业(语言练习，写作翻译任务等)和自主学习外的同时注意遵守精讲多练的原则进行授课。在教学中要注重结合实际案例来进行教学，以促使学生学有所用。通过本课程让学生全面了解外贸业务知识的各个环节，并运用英语熟练表达，达到应用的目的。



		的。 德育点：培养良好的涉外职场语言交际能力；巩固学生爱国、敬业、诚信、友善的价值观，严谨、认真、一丝不苟的个人职业素养，以及不怕吃苦、敢于担当的精神。
7	跨境电商实训	教学内容：本课程主要学习 B2B、B2C 电商平台开店流程、店铺装修、跨境物流设置、产品发布与优化、站内营销推广等知识。 教学要求：通过本课程的学习，使学生能够熟知开店的各种流程；能够做好一条曝光率很高的 listing；能够熟知商品发货的相关模式；能够做好客户满意度；能够学会用各种营销提高店铺的销售额。 德育点：培养学生适应敦煌网、速卖通运营工作的美好业务素质 and 身心素质，增强学生的现代市场竞争意识。培养学生分析问题、解决问题和实际运用的能力。
8	商务英语中级	教学内容：本课程涉及到商务活动的方方面面，每一单元都分为三部分：商务话题、商务技能、考试聚焦。 教学要求：通过该课程的学习，不仅仅是对学生英语水平、能力的提高，其间还包含了西方企业管理理念、工作心理、如何与企业合作，是一门提升学生综合素质的课程。 德育点：培养良好的涉外职场语言交际能力；巩固学生爱国、敬业、诚信、友善的价值观，严谨、认真、一丝不苟的个人职业素养以及不怕吃苦、敢于担当的精神。
9	商务英语口译	教学内容：课程包括以下主要模块内容：模块一：口译概述与知识技能，涉及口译职业特点、口译工作类型、语言知识、百科知识、行业知识、口译员素养等方面；模块二：口译基本训练方法，涉及口译听辨与分析、短期记忆、口译笔记、双语转换等方面；模块三：口译高级能力，涉及长句处理、数字口译、专有名词口译等方面；模块四：专题口译，涉及礼仪、经贸、外事、文化等商务领域的专题口译联系和模拟情景任务。 教学要求：本课程在课堂上应进行简明的技巧与理论讲解和以口头输出为主、翻译商务题材的各种实践，使学生通过课堂训练，增加主动性商务表达，明显提高口语交际流利程度，掌握口译记忆、口译笔记、口头陈述、应变处理等基本技能，形成通用商务题材的基本传译能力，并对汉英的文化差异和因之形成的语言差异有所认识，提高自主学习和商务交际的得体性和效率。 德育点：商务口译教学主动融入学校课程思政教学体系，如社会主义核心价值观等，增加学生和社会、文化等多领域的知识储备，拓宽国际视野，提升综合文化素养。

5. 专业拓展课设置及进程安排表（共计 24 学分，占总学时 14.60%）



序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学（学时）	课内实训（学时）	集中实训（学时/周）				
1	LT040150	世界经济概论	32	32	0	0	2	2	考试	
2	LT040170/ LT040250/ LT040260	第二外语：泰语/越南语/法语	32	24	8	0	2	2	考查	
3	LT040160	“一带一路”沿线国家及欧美商务文化	32	32	0	0	2	3	考试	
4	LT040210	英语口语实训	32	24	8	0	2	3	考查	
5	LT040190	中小学英语教学设计 with 实施	64	48	16	0	4	4	考试	
6	LT040220	教育学基础	32	32	0	0	2	4	考试	
7	LT040240	心理学基础	32	32	0	0	2	4	考试	
8	LT040200	国际商务谈判	32	24	8	0	2	5	考查	
9	LT040130	跨境电商英语	32	24	8	0	2	5	考试	
10	LT040080	商务礼仪与职业形象实训	32	16	16	0	2	5	考查	
合计			448	288	160		24			

6. 专业拓展课程内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	世界经济概论	教学内容：课程通过阐述世界经济范围内的基使学生掌握世界经济的历史、现状，了解各种不同类型经济体特征，掌握世界经济发展未来趋势；培养熟悉世界经济有关知识的高层次人才，提高学生理论与实践结合、分析并解决问题的能力。 教学要求：教学中应以世界经济发生、发展及演变的规律为基本线索，让学生了解并掌握当今世界经济格局、经济全球化、一体化的趋势，产业结构的演变，国际投资理论及国际金融等基本理论，发达国家、发展中国家经济发展过程及特点等基本知识，并能联系中国实际经济问题进行分析。 德育点：通晓经济全球化的发展趋势，前瞻性地把握世界经济中人口、资源、环境、可持续发展等重大问题的治理方向，具备分析解决复杂的世界经济现象和问题的能力；深入关注中国经济与世界现实问题，培育学生经世济民、诚信奉献、德法兼修的职业素养，成为涉外经济工作中的高级专门人才。
2	第二外语：越南语/泰语/法语	教学内容：本课程主要包括（越南语/泰语/法语）的语音语调、基础词汇、语法、句型、以及词汇的拼读和拼写等。



		教学要求: 本课程主要学习内容包括越南语的语音语调、基础词汇、语法、句型、以及词汇的拼读和拼写等。通过学习, 学生能简单掌握越南语语音、拼读越南语生词、朗读一些简单的句子与会话。同时兼顾训练各种技能。第二外语教学目的还包括提高学生的文化素养, 培养其交际意向的理解及表达, 同时重视其跨文化交际素养的培养, 以适应社会发展和经济建设的需要。 德育点: 培养学生的人文情怀、科学精神、专业素养。
3	“一带一路”沿线国家及欧美商务文化	教学内容: 主要围绕“一带一路”的沿线国家以及欧美国家而展开, 着重介绍了每个国家的基本概况、经济简介、商务交际、爱好与禁忌、文化传统、教育简况等内容。 教学要求: 学习“一带一路”国家以及欧美国家的语言与文化知识, 增强英语的运用能力; 理解跨文化交际、文化和交际的概念与交际方式; 懂得跨文化交际能力培养既需要夯实语言文化知识, 又需要了解不同国家的文化、行为习惯, 态度与价值取向从而培养对本土和世界其他文化的情感, 还需要掌握把知识和情感转化为交际技能的跨文化能力。了解文化冲突及处理方法, 拓展国际视野, 培养跨文化沟通能力和传播中华文化讲好中国故事的能力。 德育点: 了解“一带一路”国家以及欧美国家的传统文化、非物质文化遗产, 行为习惯, 情感态度和价值取向, 有助于培养文化差异意识和全球意识, 增强对中国及世界其他文化的情感, 提高文化自信、审美能力和人文素养, 树立对世界文化包容、理解、开放和欣赏的情感态度, 提高传播中华文化、讲好中国故事的能力和素养。
4	英语口语实训	教学内容: 本实训课分别从演讲, 影视配音, 日常对话角色扮演, 朗诵等不同的情景模块进行口语实训。 教学要求: 本课程旨在帮助学生学习英语基础知识, 重点培养听、说等语言技能, 初步形成英语的应用能力; 激发和培养学生学习的兴趣, 提高学生学习的自信心。以职业岗位需求为导向, 以不同情景为模块, 以体验式英语学习为模式, 通过“视、听、说”三位一体的全方位教学, 提高学生交际技能。 德育点: 使学生在英语学习的过程中, 提高独立思考和判断的能力, 发展与人沟通和合作的能力, 增进跨文化理解和跨文化交际的能力。培养学生了解他人, 尊重他人的包容性格, 认识自己和认识他人的能力, 克服困难, 合作解决问题的能力, 使学生树立正确的人生观世界观和价值观, 并以其为指导, 选择正确的人生道路。
5	中小学英语教学设计 与实施	教学内容: 主要包括英语学习理论和教学方法、学科核心素养理念和应用、英语课堂管理策略方法、语言知识(语音、语法、词汇)和语言技能(听、说、读、看、写)的教学设计和课例分析等。 教学要求: 教师应了解基本的英语教学理论和方法, 熟悉英语教



		学设计的理念、原则和方法，有效开展英语听说、阅读、写作、语法等不同课型的教案设计，通过教学案例观摩、评析和讨论开展教学。通过本课程教学，学生能够树立正确的教师信念，理解新课标学科核心素养内涵，熟悉英语教学设计的原则和方法，有效开展英语语音、语法、词汇、听说、阅读、写作等课型的教学设计，具备基本的英语教学设计、教学实施和教学研究能力。 德育点：明确英语教师的职业观和正确价值观，树立正确的教师信念。帮助学生树立正确的学习目的、态度和方法，加强自身品德修养，在政治思想、道德品质、文明修养、治学态度等方面严于律己。
6	教育学基础	教学内容：包括教育与教育学、教育功能、教育目的、教育制度、教师与学生、课程、课堂教学、学校教育与学生生活、班级管理与班主任工作、学生评价、教师的教育研究、教育改革与发展等章节内容。 教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握从事中小学教育的所必需的教育基础学知识、基本技能和运用教育学知识分析问题、解决问题的能力；培养学生热爱教育事业、热爱学生的专业思想，提高学生的心理品质和道德水平，对学生进行科学世界观的教育；使学生通晓教育学研究的基本框架、基础知识和最新成果，并能够有意识地把教育和教学工作建立在教育学基础之上。 德育点：树立正确的教育观念，增强贯彻党的教育方针的自觉性；培养热爱祖国、热爱教育、热爱学生的思想品德；引导足学生树立正确的世界观、人生观、价值观。
7	心理学基础	教学内容：主要阐述了人的心理现象及其心理活动和心理发展的规律；心身疾病、心理障碍的发病原因；心理评估和心理治疗的基本理论和基本方法等。 教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握个体心理发展的规律，并能将心理学的基本理论和方法与实际工作相结合，更好地解决工作上与生活中出现的问题。 德育点：培养学生良好的心理素质和健全的人格，促进心理健康发展，培养良好的职业素质。
8	国际商务谈判	教学内容：本课程主要包括谈判英语口语和商务谈判知识，商务谈判的基本技巧。从迎来送往开始，通过询盘、报盘、还盘诸环节，对国际贸易合同中价格、支付、运输等各个合同条款的谈判进行英语练习，了解谈判的一般程序和一般的英语表达要求；掌握合同条款中专业内容的英语表达方式；掌握谈判中将谈判策略，语言技巧，心理战术，组织艺术等谈判方法用英文口语付诸实施的能力。 教学要求：教师应根据课程内容，针对不同商务情境以任务先行、项目驱动为模式，通过基本知识点讲解、业务磋商技能讲解、拓展资源、习题作业、仿真谈判案例、以及各种形式的训练，使学生可以了解商务谈判的一般流程和相关规则，掌握外经贸活动各



		个具体环节的专业英语常用表达法；能够运用准确、规范、流利的商务谈判英语完成对外交易磋商各环节的任务，能够在商务活动中运用相关谈判技巧；提高学生运用英语进行商务谈判的能力；具备从事对外商务活动所应有的职业能力和职业素养。 德育点：教导学生树立正确的文化价值观，遵守社会职业道德，辩证看待问题，重视民族传统道德，提升民族自豪感和使命感。
9	跨境电商英语	教学内容：基于跨境电商流程开展听、说、读、译、写等技能训练，学习跨境电商业务相关的知识、交易流程的英文沟通、常见跨境电商平台页面与不同模块的英文表达与跨境电商业务中的写作模板，完成相关的练习与测验，开展边学边练学习活动，掌握跨境电商实用英语。 教学要求：融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；采用主题式教学模式；采用讲练一体的方法组织教学；在多媒体教室或专业语音室进行教学；采用过程考核和终结性考核相结合形式考核。本课程主要以跨境电商平台的售前、售中、售后服务所涉及的英语技能主线展开教学，有助于训练和提升学生的英语商务写作能力及英语语言交流能力。 德育点：以以立德树人为目标，以商务素养为依托，培养学生的家国情怀，增强学生对祖国的认同感、归属感和自豪感。丰富学生学识，塑造品格，立志报国，培养学生大担当，大格局，大气魄，大胸襟的人格。
10	商务礼仪与职业形象实训	教学内容：本课程主要教学内容包括商务礼仪、职业形象礼仪、商务交往礼仪、商务会议礼仪、商务宴请礼、涉外商务礼仪等。 教学要求：本着“实用、适用、够用”的原则，注重学生礼仪应用能力的培养，要求学生掌握仪容服饰礼仪、姿态礼仪、表情与语言礼仪、会面礼仪、办公礼仪、仪式礼仪、应聘礼仪等礼仪规范要点并会正确应用，使学生初步具备商务人员的礼仪素质和技能技巧。使学生学会有意识地、正确地运用各种商务礼仪方法，提高自身的礼仪素质，在以后的实际工作和社会交往中能做事合乎礼仪，处处表现自如、得体，从而顺利完成各种商务活动。 德育点：要加强自身的公共道德意识和职业道德观念，要明礼仪、自觉守礼、带头用礼，做一个明礼之人；同时努力克服自身不良的行为习惯，不断完善自我，增加民族文化自信，提高审美品位，塑造良好职业形象。

7. 专业实践课设置及进程安排表（共计 11 学分，占总学时 28.94%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学（学时）	课内实训（学时）	集中实训（学时/周）				



1	PT000190	实习报告	168	0	168	0	5	6	考查	
2	PT000200	实习	720	0	0	720	6	6	考查	
合计			888	0	888		11			

8. 专业实践课程内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	实习报告	中英文两份实习总结报告
2	实习	模拟实训

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

课程类别	序号	课程名称	课程代码	核心课程	学分	课程学时	理论教学(学时)	课内实训(学时)	集中实训(学时/周)	考试(查)	各学期教学周数及周学时分配(周学时*周数)					
											一		二		三	
											20	20	20	20	20	20
公共基础课程	必修课程	1	军事技能	PT000010		2	112			112(2周)	考查	>112(14天)				
		2	军事理论课 1/2	PT000021/2		2	36	30	6		考试	1*18	1*18			
		3	安全教育	PT000030		1	16	10	6		考查		1*16			
		4	劳动教育	PT000040		1	16	10	6		考查		1*16			
		5	大学生心理健康	PT000050		2	32	28	4		考试	2*16				
		6	职业生涯与规划	PT000060		1	16	14	2		考查	1*16				
		7	计算机基础 1/2	PT000071/2		3	64	32	32		考试	2*16	2*16			
		8	大学体育 1/2/3	PT000091/2/3		3	96	18	78		考查	2*16	2*16	2*16		
		9	思想道德与法治 1/2	IT000011/12		3	48	40	8		考试	2*12	2*12			
		10	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	IT000030		2	32	28	4		考试			2*16		
		11	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	IT000050		3	48	44	4		考试				4*12	
		12	形势与政策 1/2/3/4	IT00001/2/3/4		1	16	16	0		考试	2*2	2*2	2*2	2*2	
		13	财经应用文写作	PT000100		1.5	32	26	6		考试		2*16			



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

选修课程	14	创新创业教育	PT000110	2	32	26	6	考查		2*16			
	15	美育课程	PT000120	2	32	16	16	考查			2*16		
	16	培贤英语 A	PT000131	3	80	28	52	考查	5*16				
	17	培贤英语 B	PT000132	3	80	28	52	考查		5*16			
	18	培贤英语 C	PT000133	1.5	64	10	54	考查			4*16		
	19	培贤英语 D	PT000134	1.5	64	10	54	考查				4*16	
	20	培贤英语 E	PT000135	1	48	10	38	考查					3*16
	小计：（总学时比例 31.42%）			39.5	964	424	428	112	350	254	164	148	48
	1	越南语	PT000150	1	16	14	2	考查		1*16	1*16		
	2	B 级英语考证强化班	PT000160	2	32	28	4	考试		2*16	2*16		
	3	大学英语四级强化班	PT000180	2	32	28	4	考试			2*16	2*16	
	4	法语	PT000170	1	16	14	2	考查				1*16	
	5	泰语	PT000140	1	16	14	2	考查			1*16		
	6	马克思主义基本原理	IT000040	2	32	28	4	考查		2*16			2*16
	7	中国共产党简史	IT000060	2	32	28	4	考查			2*16	2*16	
小计：（总学时比例 3.13%）				5.5	96	84	12		16	16	32	32	
说明：学生在第 2—5 期选修够 5.5 个学分以上即可；													



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

专 业 技 能 课 程	必修课程	1	University English Writing Skills	LT000010		2	32	24	8		考试		2*16			
		2	Presentation Skills Course	LT000020		2	32	24	8		考试			2*16		
		3	Introduction to business (商务导论)	LT000030		2	16	13	3		考查		1*16			
		4	Introduction to Quantitative Methods (定量分析概论)	LT000040		2	16	13	3		考查		1*16			
		5	Dynamic Business Environments (动态商业环境)	LT000050		2	16	13	3		考查			1*16		
		6	Introduction to Business Communication (商务沟通概论)	LT000060		2	16	13	3		考查			1*16		
		7	Human resource management (人力资源管理学)	LT000070		2	16	13	3		考查				1*16	
		8	Integrated Marketing Communications (整合营销传播)	LT000080		2	16	13	3		考查				1*16	
		9	Principles of Marketing Practice (营销实践原则)	LT000090		2	16	13	3		考查					1*16
		10	Managing Agile Organisations and People (敏捷组织和人员管理)	LT000100		2	16	13	3		考查					1*16
		11	基础英语语法 1	LT040011		2	32	16	16		考试	2*16				
		12	英语语音	LT040230		2	32	16	16		考查	2*16				



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

	13	基础英语语法 2	LT040012		2	32	16	16		考试		2*16				
	14	英语视听说	LT040020		2	32	32	0		考查		2*16				
	15	国际贸易实务	LT040030		2	32	32	0		考试		2*16				
	16	商务英语精选报刊阅读	LT040040	*	2	32	32	0		考试		2*16				
	17	商务英语写作	LT040050	*	2	32	24	8		考试			2*16			
	18	国际贸易综合实训	LT040060		2	64	16	48		考试			4*16			
	19	外贸单证与 POCIB 实训	LT040070		4	64	48	16		考试			4*16			
	20	商务英语笔译	LT040090	*	4	64	48	16		考试				4*16		
	21	外贸英语函电	LT040180	*	4	64	48	16		考试				4*16		
	22	跨境电商实战实训	LT040110		2	64	16	48		考试				4*16		
	23	商务英语口译	LT040100	*	4	64	48	16		考试					4*16	
	24	商务英语中级	LT040140	*	4	64	48	16		考试					4*16	
	25	实习报告	PT000190		5	168	0	168		考查						28*6
	26	实习	PT000200		6	720	0	0	720	考查						30*24
	小计：（总学时比例 57.11%）				69	1752	592	440	720		64	192	224	224	160	888
选修	1	世界经济概论	LT040150		2	32	32	0		考试		2*16				
	2	第二外语：泰语/越南语/法语	LT040170/LT040250/LT040260		2	32	24	8		考查		2*16				



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

课程	3	“一带一路”沿线国家及欧美商务文化	LT040160		2	32	32	0		考试			2*16			
	4	英语口语实训	LT040210		2	32	24	8		考查			2*16			
	5	中小学英语教学设计及实施	LT040190		4	64	48	16		考试				4*16		
	6	教育学基础	LT040220		2	32	32	0		考试				2*16		
	7	心理学基础	LT040240		2	32	32	0		考试				2*16		
	8	商务英语谈判	LT040200		2	32	24	8		考查					2*16	
	9	跨境电商英语	LT040130		2	32	24	8		考试					2*16	
	10	商务礼仪与职业形象实训	LT040080		2	32	16	16		考查					2*16	
小计：（总学时比例 8.34%）					16	256	208	48	说明：学生在第 2—5 期选修够 16 个学分即可			64	64	32	96	
合计					130	3068	1308	1760			414	526	468	436	336	888

注：1、如是核心课程，需在对应位置标“*”；

2、公共选修课，最少要修够 5.5 分；

3、专业选修课，最少要修够 16 分。

总时数 3068 学时，在总课时中，理论教学 1308 学时，实践教学 1760 学时，两者比例 1: 1.35，实践教学占总时数 57.39%



(二) 学期周数分配表

学 期	教学周数	理论教学周	入学教育暨 军训	认识实习	施工实习	工种实习	综合实习	毕业设计	顶岗实习	毕业教育	复习考试	机动
一	20	15	2								2	
二	20	17									2	
三	20	17									2	
四	20	17									2	
五	20	11						6			2	
六	20								18	2		
总计	120	77	2					6	18	2	10	

七、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面，应满足培养目标、人才规格的要求，满足教学安排的需要，满足学生的多样学习需求，积极吸收行业企业参与。

(一) 师资队伍

本专业教学团队坚持专兼职、老中青教学团队结合的原则，要求教师理想信念坚定，知识结构全面，职称水平分布科学。目前商务英语教研室专业教学团队由专任教师和兼职教师共同组成，具有硕士学位4人，讲师职称1人，助教4人，从职称、年龄、性别形成优势互补的合理梯队。学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1。专兼职教师搭配合理且具有扎实的行业背景，其中主讲教师应有行业企业一线工作经历。为更好的建设本专业“双师型”教师队伍，满足本专业教学工作的需要，商务英语教研室将在今后继续完善和落实专兼职教师素质要求及建设举措。

专兼职教师素质要求及建设举措



序号	类别	数量	素质要求	建设措施
1	专业带头人	2	专业带头人原则上应具有中级及以上职称,具有 3 年以上行业企业工作经历,并具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,能够较好地把握国内外国际贸易行业、专业发展动态,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强。	专业学习培训、下企业实践
2	专任教师	4	专任教师应具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有英语、国际贸易或国际商务管理等相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。熟悉本专业的最新发展动态,了解国际商务法规,熟悉国际商务实务,熟练运用跨境电子商务平台及实践指导。	学科学习培训、下企业实践
3	兼职教师	4	兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。	行业企业专家能手聘任

(二) 教学设施

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 WiFi 环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

1. 校内实验实训基地建设情况

我院高度重视学生的英语应用能力,注重学生校内学习与实际工作的一致性。为充分增强学生的实践操作能力和职业竞争力,积极投入和扩建校内专业实训室,根据实训



室的使用功能，合理配备实验实训设施。目前有外语视听说实训室、国际贸易综合模拟实训室等实训室。实训设备使用率、实验实训课开出率达 100%。实训室所涉及的课程有商务英语口译、英语口语实训、国际贸易综合实训、跨境电商实战实训等。

商务英语专业实验实训室一览表

序号	实训室名称	数量（个）	地点	设备数量（台）	实训用途
1	外语视听说实训室	1	II-435	90	外语、听、说、译
2	国际贸易综合模拟实训室	1	II-202	60	国际贸易实训



外语视听说实训室



国际贸易综合模拟实训室

2. 校外实习实训基地建设情况

学院专门建立培贤大学生创业园、培贤国际商务酒店等实习、实训、创业基地，对学生实习、实训、就业与创业免费开放与专业指导。

为支持大学生创业，学院面向学院内部招募大学生创业团队，前往桂林阳朔经营利德连锁酒店。该项目由学院投资 19 万元，学生自筹 5 万元。目前，已由我院 2016 级电子商务专业学生组成的“佳英团队”入驻经营。该酒店同时成为我院商务英语、商务英语（东盟双语方向）等各专业学生的实习实训与就业创业基地。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

本专业的教材选用严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关规定，建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家规划教材、省级规划教材，根据需要编写校本特色教材。教材必须紧跟时代和行业，对接产业发展，同一本教材连续使用时长不能超过三年。不得以岗位培训教材取代专业课程教材。选用的教材必须是通过审核的版本，擅自更改内容的教材不得选用，未按照规定程序取得审核认定意见的教材不得选用。不



得选用盗版、盗印教材。选用境外教材的，按照国家有关政策执行。

必须选择符合本专业应用型人才培养目标，紧贴课程标准的教材；

教材选择顺序：国家级（含教育部）奖教材；教育部面向 21 世纪课程与规划教材；获部省级奖教材；教育部推荐教材和著名高校系列教材以及近三年出版的新版教材；积极与国内优秀出版商联系，为筛选适合本专业的优秀书籍建立渠道。条件允许的情况下依托已建立的专业教研室构建自己的图书资料室。

2. 图书文献配备基本要求

学校图文信息中心应拥有教学必备的、门类较齐全的商务英语图书资料，总量应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作和学科发展的需要，方便师生查询、借阅。专业核心期刊 10 种以上，具有本专业信息资料查阅所需的计算机网络系统。专业类图书文献主要包括：国际贸易行业政策法规、行业标准、技术规范等；商务英语专业类、跨境电子商务类图书和国际贸易实务案例类图书以及相关专业学术期刊。

3. 数字资源配备基本要求

数字资源配备主要包括与商务英语专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等，并建立电子阅览和教师交流平台。积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

（四）教学方法

本专业按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座等形式组织教学。使用交际法、听说法、情景模拟法、角色扮演、背诵法等方法来培养学生的英语应用能力；用讲授法、项目教学法、任务教学法、实地调研法等方法来构建学生的商务知识和技能；用项目教学法、模拟软件实训法、顶岗实习等教学法来培养学生的综合实践能力。在教学方法的使用过程中坚持“以学生为中心”，强调“做中学”。在教学过程中，注重学生英语语言、商务知识和技能以及职业素养的融合，着力培养学生在国际商务环境中的英语运用能力、采用多媒体教学、远程教学、自主学习等信息技术辅助教学手段，按照任务驱动、项目导向等教学方法，组织学生开展课堂教学、校内实践和校外顶岗实习等多种形式的教学活动，并积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。



（五）教学评价

课堂教学是学校进行教学工作的基本形式，是实施课程改革的主渠道，是学生获得科学文化知识、形成基本技能以及培养良好的思想品德和行为习惯的重要阵地。

对教师教学评价的方法：

课堂组织：教师教学流程清晰，能创设学生良好的学习环境及学习氛围，看课堂是否合谐、真正体现师生互动。学习环境应宽松，教师能营造一个健康、和谐的学习环境。

教师板书：教师书写认真，规范，不因板书耽误时间。新课程不仅要求教师的教学观念需要更新，而且要求教师的角色要发生变化。在新课程理念指导下的课堂关键是看教师的主导作用如何发挥。

学生参与：首先，看学生参与的自觉程度、参与的广度，来观察分析学生参与的目的性，是积极主动地参与，还是消极应付地参与，以及在碰到困难、障碍时，参与的积极性保持的程度，有多少学生在积极地投入学习活动。在教师主动地思考问题，提出或回答问题，有多少学生在观察、分析、对比探究。其次，看学生提出或回答问题的深刻程度以及讨论、探究活动的质量，特别是能否提出有创意的问题或回答探究性的问题。

多媒体技术的使用：多媒体教学是现代教学重要手段，能直观的满足学生对知识的学习，掌握，看教师是否恰当使用多媒体进行教学，熟练运用现代信息技术，在课件使用上能够起到最优化的作用。

对学生学习的评价方法：

学生评价方面，应当积极推行考核方式、考核内容和成绩评价的改革。在考核方式上，加大形成性考核的力度，在考核内容上突出知识技能的应用。形成性评价与终结性评价应根据不同的课程、不同的学习阶段和不同的实践活动形式而有所侧重。终期考核的设计上应具有科学性、客观性、开放性和可行性，有助于提高学生使用英语处理国际商务活动和外贸业务的能力。例如：

过程性：从平时课堂检测、课后相关任务（作业、小论述、团体活动讨论）、实验实训操作水平、实践技能、理论测试等过程加以考核。

综合性：考核学生的专业知识、专业技能、职业素质，结合学生的职业素养（职业道德、人文素质、职业意识、职业态度）与专业评价综合考核。

行业评价：用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知



识和技能的评价。

在此基础上,努力探索商务英语专业教学多元化评价体系,包括评价标准的多元化、评价目标的多元化、评价方式和方法的多元化、评价主体的多元化、评价过程的多元化,注重吸纳行业、企业和社会组织参与考核评价。同时,要努力使符合条件的毕业生获得相应职业资格证书,切实落实毕业证书和职业资格证书“双证书”制度。

（六）质量管理

建立学校、二级院系专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

进一步完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

开展核心专业课程教学方法和评价方式改革,制定与人才培养方案配套的技能抽查标准和毕业设计标准,确保人才培养质量。

九、毕业要求

- （一）修满 130 个学分；
- （二）通过全国英语 B 级考试；
- （三）通过 10 门外语商务通识课程的校考；
- （四）第二课堂学分必修 4 学分，选修 2 学分。

十、附录

人才培养方案制（修）订审批表等。

人才培养方案制（修）订审批表

系（院）	外国语学院	时 间	2023 年 12 月 6 日第 1 次修订
专业名称	商务英语	专业方向	
适用年级	2022 级	学 制	三年
培养方案 制订情况	由于专升本政策改革，本教研室对其中的一些专业选修课程进行了如下调整： 1. 《商务英语谈判》（课程代码：LT049110）由之前的第四学期开设改为第五学期开设，课时、学分不变； 2. 增加《教育学基础》（课程代码：LT049210）、《心理学基础》（课程代码：LT049220）两门专业选修课程，第四学期开设，课时都为 2 课时/周、2 学分。 签 字： 年 月 日		
教研室 意 见	签 字： 年 月 日		
分 院 （部） 意 见	签 字（盖章）： 年 月 日		
主 管 校领导 意 见	签 字（盖章）： 年 月 日		
学术委员 会 意 见	盖 章： 年 月 日		
教务处 意 见	意见： 同意_____级_____专业_____（方向） 的人才培养方案从_____年_____月_____日起使用。 盖 章： 年 月 日		

- 1、一张表格只允许制（修）订一个专业；
- 2、此表一式三份，教研室、二级学院部）、教务处各存档一份。