2024级专业人才培养方案

系（院）： 外国语学院

专 业： 国际商务

方 向： 无

年 级： 2024级

编 制 人：

审 核 人：

制（修）订时间：2024年8月8日制订/2024年8月22日第一次修订

2024级《国际商务》专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：国际商务

专业代码：530502

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学历层次：大学专科

修业年限：标准学制为3年，弹性学分学制为2—9年。

四、职业面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类（代码）** | **所属专业类**  **（代码）** | **对应**  **行业**  **（代码）** | **主要职业类别**  **（代码）** | **主要岗位类别（或技术领域）** | **职业资格证书或技能等级证书举例** |
| 财经商贸大类（63） | 国际商务类（6305） | 批发业（51）零售业（52） | 国际商务专业人员（2-06-07-01） | 跨境电商运营专员、外贸单证员、外贸业务员、外贸跟单员 | 跨境电商操作员证、外贸单证员证、1+X 跨境电商 B2B 数据、运营职业技能等级证书 |

五、培养目标和培养规格

**（一）培养目标**

本专业旨在培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神，掌握跨境电商、会展策划与管理、现代国际商务专业知识和实践操作技能，熟悉国际商务通行规则、惯例及中国对外贸易政策法规，具有良好的职业道德、敬业精神、人际交流和沟通、团队协作和组织协调等社会能力，具备国际视野、创新意识、创业能力的高素质技术技能型人才。

**（二）培养规格**

**1.素质**

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观， 具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感， 遵守法律，遵规守纪， 具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。 遵守、履行道德准则和行为规范； 尊重劳动、热爱劳动； 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神； 具有集体意识和团队合作精神， 具有质量意识、 绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等； 具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。 达到《国家学生体质健康标准》要求， 具有健康的体魄和心理、健全的人格； 具有一定的审美和人文素养。

（4）具有一定的科学知识和科学精神，科学的逻辑思维方式和创新意识，具有铁道通信专业必备的基本专业知识。

**2.知识**

（1）掌握马克思主义基本理论和基本知识；

（2）掌握思想道德修养和法律基础知识；

（3）掌握数学计算、应用文写作、英语交流、计算机应用等科学文化基础知识；

（4）掌握商务英语专业的基本知识；

（5）掌握国际贸易理论知识；

（6）熟悉国际贸易进出口业务的基础知识。

**3.能力**

（1）社会能力：具有独立思考，主动工作的能力；具有吃苦耐劳、甘于奉献的品质；具有良好的人际交往的能力、沟通协调、团队合作与工作适应能力；具有主动学习能力、自我发展能力及创新能力；具有良好的职业道德、敬业精神；具有严谨的工作态度和良好的心理素质。

（2）方法能力：具有终身学习，适应环境变化的能力；具有获取信息的能力，并具有一定信息处理能力；具有制定工作计划的能力和进行职业生涯规划能力；具有分析、解决问题的能力；具有主动探索和应用新知识、新技术、新工艺的能力；具有严格执行工作程序、工作规范、工作标准和安全操作规程的能力；具有基本的生产组织、技术管理能力。

（3）专业能力：具有听、说、读、写、译的能力；具有较强的商务活动能力及跨文化交际的能力；具有国际商务、国际贸易理论知识和商务单据、外贸跟单等经贸业务能力。

1. 课程设置及要求

主要包括公共课程和专业课程。

**（一）公共课程**

军事技能、军事理论、大学生安全教育、国家安全教育、劳动教育、大学生心理健康、职业发展与就业指导、信息技术、大学体育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、创新创业教育、美育课程、培贤英语等。

**1.公共基础课设置及进程安排表（共计44.5学分，占总学时35.26%）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 学 时 数 | | | | 学分 | 开课  学期 | 考核  方式 | 备注 |
| 总学时 | 理论  学时 | 实践学时 | 集中实训  学时 |
| 1 | PT000010 | 军事技能 | 112 |  |  | 112（2周） | 2 | 1 | 考查 |  |
| 2 | PT000020 | 军事理论 | 36 | 30 | 6 |  | 2 | 1 | 考试 |  |
| 3 | PT000030 | 大学生安全教育 | 16 | 10 | 6 |  | 1 | 1 | 考试 |  |
| 4 | PT000260 | 国家安全教育 | 16 | 10 | 6 |  | 1 | 2 | 考试 |  |
| 5 | PT000040 | 劳动教育 | 16 | 6 | 10 |  | 1 | 2 | 考查 | 2、3、4、5学期都开设，自行选择 |
| 6 | PT000050 | 大学生心理健康 | 32 | 28 | 4 |  | 2 | 1 | 考试 |  |
| 7 | PT000240 | 职业发展与就业指导 | 32 | 22 | 10 |  | 2 | 1 | 考查 |  |
| 8 | PT000251/2 | 信息技术1/2 | 64 | 32 | 32 |  | 4 | 1、2 | 考试 |  |
| 9 | PT000091/2/3/4 | 大学体育1/2/3/4 | 108 | 8 | 100 |  | 6.5 | 1、2、3、4 | 考查 |  |
| 10 | IT000010 | 思想道德与法治 | 48 | 28 | 20 |  | 3 | 1 | 考试 |  |
| 11 | IT000030 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 32 | 28 | 4 |  | 2 | 2 | 考试 |  |
| 12 | IT000050 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 48 | 28 | 20 |  | 3 | 3 | 考试 |  |
| 13 | IT000021/2/3/4 | 形势与政策1/2/3/4 | 16 | 16 | 0 |  | 1 | 1、2、3、4 | 考试 |  |
| 14 | PT000110 | 创新创业教育 | 32 | 16 | 16 |  | 2 | 3 | 考查 | 2、3、4、5学期都开设，自行选择 |
| 15 | PT000120 | 美育课程 | 32 | 16 | 16 |  | 2 | 4 | 考查 | 2、3、4、5学期都开设，自行选择 |
| 16 | PT000131 | 培贤英语A | 80 | 28 | 52 |  | 3 | 1 | 考查 |  |
| 17 | PT000132 | 培贤英语B | 80 | 28 | 52 |  | 3 | 2 | 考查 |  |
| 18 | PT000133 | 培贤英语C | 64 | 10 | 54 |  | 1.5 | 3 | 考查 |  |
| 19 | PT000134 | 培贤英语D | 64 | 10 | 54 |  | 1.5 | 4 | 考查 |  |
| 20 | PT000135 | 培贤英语E | 48 | 10 | 38 |  | 1 | 5 | 考查 |  |
| 合计 | | | 976 | 364 | 500 | 112 | 44.5 |  |  |  |

**2.公共基础课内容及要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容及要求** |
| 1 | 军事技能 | **教学内容：**共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。  **教学要求：**通过本课程的学习，让学生了解掌握基本军事技能，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生良好的战斗素养，提高学生安全防护能力，全面提升学生的综合军事素质。  **思政元素：**坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想；践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。 |
| 2 | 军事理论 | **教学内容：**中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。  **教学要求：**通过本课程的学习，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。  **思政元素：**培养大学生的爱国主义精神；增强国家安全责任意识；树立科学的战争论和方法论。 |
| 3 | 大学生安全教育 | **教学内容：**国家安全、心理安全、人身安全、财产安全、消防安全、交通安全、食品安全、网络安全、社交安全、防灾避险。  **教学要求：**通过本课程的学习，使学生了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境；了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。  **思政元素：**培养学生树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。 |
| 4 | 国家安全教育 | **教学内容：**总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容。  **教学要求：**通过本课程的学习，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。  **思政元素：**使学生树立国家安全意识，培养学生爱国精神；提升大学生国家安全意识、提高大学生维护国家安全能力、强化大学生的责任担当、筑牢国家安全防线。 |
| 5 | 劳动教育 | **教学内容：**劳动精神、劳动知识、劳动技能。  **教学要求：**通过本课程的学习，让学生了解掌握劳动是成功的必由之路、创造价值的源泉。培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。  **思政元素：**培养学生的实践能力、劳动精神和社会责任感；促进学生的个性和创造力的发展；磨练意志品质、培养责任担当，形成正确的人生观、价值观和世界观； |
| 6 | 大学生心理健康 | **教学内容：**心理健康基础知识、大学适应、自我意识、情绪管理、人际关系、生命教育等。  **教学要求：**通过本课程的学习，帮助学生了解心理基础知识、掌握心理调适技能的基础上，形成明确的发展目标和恰当的成就动机，把握人际交往的技能，自觉加强自身心理素质的训练与优化，帮助他们树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，形成健全的人格，促进自身的完善与发展。  **思政元素：**让学生掌握心理健康基础理论知识，增强自我心理保健和心理危机预防意识，提高自我认知能力、人际沟通能力和自我调节能力，帮助学生解决在学习、生活、人际关系等方面的烦恼；培养其良好的道德意识、心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，促进其身心和谐、德智体美劳全面发展，培养社会主义建设者和接班人。 |
| 7 | 职业发展与就业指导 | **教学内容：**认识职业生涯规划、制订职业生涯规划、职业素质的培养和职业能力的提升、就业准备、求职实践指导、就业权益的保护、创业教育、创业行动实施等内容。  **教学要求：**激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观；把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。  **思政元素：**树立正确的职业观念、明确个人发展目标；强调学生的社会责任感和个人成长，职业发展中考虑社会的可持续发展和个人的社会责任；培养成为具有社会责任感和人文关怀的职业人才。 |
| 8 | 信息技术 | **教学内容：**计算机基础知识、计算机系统知识、Windows7操作系统知识介绍、Word2016文字处理软件、Excel2016电子表格数据处理软件、PowerPoint2016演示文稿软件、计算机网络基础知识及计算机维护等。  **教学要求：**通过本课程的学习，结合理论教学和上机操作能力的培养，使学生了解计算机基础知识，掌握Windows7操作系统的文件、程序管理技术，使学生了解Word2016、Excel2016、PowerPoint2016的基本概念，熟练掌握办公软件的使用，学会利用Word2016软件处理文字，学会制作电子表格并利用公式与函数计算数据，学会高级数据处理、图表数据分析及打印输出等，学会幻灯片的版面设计、对象的动画设计和幻灯片的放映控制及输出转换通过掌握相关知识能够制作一个理想的演示文稿。熟悉Internet的使用，了解计算机安全与维护等基本技能与操作。  **思政元素：**培养学生创新的意识；激发学生爱国情怀；提高学生维护绿色网络环境的意识以及网络安全意识。 |
| 9 | 大学体育 | **教学内容：**体育基础、素质拓展、篮球、排球、羽毛球、武术（刀术）足球、田径（跑、跳）等。  **教学要求：**学习本课程，使学生掌握体育基础知识，基本体育技能和基础体育动作要领，提高学生身体素质，个人兴趣爱好，使学生在现代化、面向世界、面向未来，适应我国社会主义现代化建设和基础体育改革与发展的实际需要，德、智、体、美全面发展，基础宽厚，具有现代体育观念、良好的科学素养以及具有创新精神和实践能力，在社会中有一技之长。  **思政元素：**具有良好的身心素质和人文素养；具有健康的体魄和心理、健全的人格。 |
| 10 | 思想道德与法治 | **教学内容：**本课程主要讲授马克思主义的世界观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系,帮助学生筑牢理想信念之基。  **教学要求：**通过本课程的学习,帮助大学生形成崇高的理想信念,弘扬伟大的爱国主义精神,确立正确的人生观和价值观,加强思想品德修养,增强学法守法的自觉性,全面提高思想道德素质和法律素质。  **思政元素：**引导学生积极投身社会主义事业建设，助力中国梦，坚决拥护党的领导，爱社会主义、爱中国共产党，坚定四个自信，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，尊重历史、传承中华民族优秀传统文化，自觉在公共生活、职业生活和家庭生活中遵守道德规范，尊重法律、敬畏法律、遵守法律，学习法律、形成法治思维、运用法律保护和维护自身合法权益。 |
| 11 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | **教学内容：**主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。  **教学要求：**通过本课程的学习，使学生们理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义中国化的两大理论成果。树立建设中国特色社会主义的坚定信念，培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身实现中国梦的伟大实践。引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好、坚定“四个自信”。  **思政元素：**坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心。坚持一切从实际出发，理论联系实际，坚定不移地维护民族独立、捍卫国家主权，拥护党的领导。厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，不断坚定中国特色社会主义共同理想，高举中国特色社会主义伟大旗帜。 |
| 12 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | **教学内容：**十八大以来，我们党勇于进行理论探索和创新，把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，开辟了马克思主义中国化时代化新境界，形成了习近平新时代中国特色社会主义思想。本课程以“新时代”为坐标，“新思想”为灵魂，“强起来”为底色，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的战略部署，用好“有利条件”，走好“必由之路”。  **教学要求：**开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程，使我们大学生对习近平新时代中国特色社会主义思想有更加准确的把握；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力有进一步提升，坚定不移听党话、跟党走，怀抱梦想又脚踏实地，敢想敢为又善作善成，立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年，让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。  **思政元素：**坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心。热爱党、拥护党，坚持党对一切工作的领导。树立终身学习的理念，提高创新创造能力，成为有思想、有情怀、有责任、有担当的社会主义建设者和接班人。对中华优秀传统文化和社会主义先进文化的传播和弘扬。坚持绿色生活方式和可持续发展理念，成为生态文明建设的参与者、贡献者、引领者。维护国家安全，捍卫国家主权、尊严和利益。增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。 |
| 13 | 形势与政策 | **教学内容：**本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。  **教学要求：**通过对大学生进行形势与政策教育，使学生全面系统了解社会发展动态，认清时代潮流，把握时代脉搏，正确认识国情、正确理解党的路线、方针和政策，提高爱国主义和社会主义觉悟，明确时代责任，提高分析和解决社会问题的能力，为成才打下坚实的思想基础。  **思政元素：**了解党和国家各项路线方针政策实施的历史背景，增强对各项路线方针政策的认同，自觉坚持中国共产党的领导。树立中国特色社会主义共同理想，自觉承担自身的社会责任，积极投身社会主义建设事业。自觉传承中华民族优秀传统文化、自觉维护民族团结。 |
| 14 | 创新创业教育 | **教学内容：**创意概述，创意理论基础，创意心理分析，市场竞争中的创意，创意人才，创意人才的培养，创新意识，创新能力，创新方法及技巧，创新人才的培养，创业教育，创业计划，创业团队等。  **教学要求：**通过本课程的学习，培养学生的三创意识，让他们勇于创新和超越，使学生在生活中能发现创新，创业的灵感，在未来的竞争中取得优势。  **思政元素：**激发学生的创新潜能、培养创业精神和社会责任感；创新创业过程中考虑社会的可持续发展和社会责任；培养学生诚信意识和敬业精神；培养学生法制意识、团队意识和拼搏意识等。 |
| 15 | 美育课程 | **教学内容：**根据实际，开设音乐鉴赏、艺术鉴赏与应用、民族舞蹈、足球、羽毛球等相关课程，让学生认识美，体验美，感受美，欣赏美，创造美等的美学。采用实践教育来体现美的教育。  **教学要求：**通过本课程的学习，使学生认识美，爱好美，创造美，促进学生德智体的全面发展，提高学生思想，发展学生的道德情操，丰富学生知识和智力，从而学生在自然成长当中收获精神上的充足，对艺术，空间想象等进一步研究有重要的意义。  **思政元素；**培养学生爱国情感和增强民族自豪感；培养对社会的责任感和对人类文明的尊重；培养学生创新思维和创造力，提高解决问题的能力。 |
| 16 | 培贤英语 | **教学内容：**有标准的英语语音、语调、基本的词汇句型及日常的不同语境下的句型表达等。  **教学要求：**通过本课程的学习，使学生可以掌握丰富的日常基本词汇、句型、问候的方式；如何进行自我介绍以及与其他人交朋友；食品、餐具、用餐的相关表达方式；有关购物单词和基本句子；常用国家名称；以电话为主题的句子；紧急情况为主题的单句；时间的表达；购物及商务活动等场合用语，以及在休闲场合使用的对话；与他人电话及紧急情况交流日常句型。培养学生用英语进行基本交流的能力，注重纠正语音语调，强调反复跟读、重复记忆的方式，达到加深印象，自然习得的效果。使学生能较流利地用标准的英语语音、语调表达自己的思想，进行一般的英语会话。逐步培养学生的对话、交谈和叙述等方面的口语实际能力，以达到英语作为交流工具的目的。  **思政元素：**培养学生的世界观、人生观和价值观；激发创新精神和社会责任感；弘扬中国优秀文化。 |

**3.公共选修课设置及进程安排表（共计5.5学分，占总学时3.18%）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 学 时 数 | | | | 学分 | 开课  学期 | 考核  方式 | 备注 |
| 总学时 | 理论  学时 | 实践学时 | 集中实训  学时 |
| 1 | IT000040 | 马克思主义基本原理 | 32 | 32 | 0 |  | 2 | 根据自己的兴趣灵活选修  根据自己的兴趣灵活选修 | 考查 | 至少修够5.5分即可  至少修够5.5分即可 |
| 2 | IT000060 | 中国共产党简史 | 32 | 32 | 0 |  | 2 | 考查 |
| 3 | IT000070 | 中国近现代史纲要 | 32 | 32 | 0 |  | 2 | 考查 |
| 4 | PT000270 | 应用文写作 | 32 | 26 | 6 |  | 2 | 考试 |
| 5 | PT000140 | 泰语 | 16 | 14 | 2 |  | 1 | 考查 |
| 6 | PT000150 | 越南语 | 16 | 14 | 2 |  | 1 | 考查 |
| 7 | PT000160 | B级英语考证强化班 | 32 | 28 | 4 |  | 2 | 考试 |
| 8 | PT000170 | 法语 | 16 | 14 | 2 |  | 1 | 考查 |
| 9 | PT000210 | 大学语文 | 64 | 56 | 8 |  | 4 | 考试 |
| 10 | PT000220 | 大学数学 | 64 | 56 | 8 |  | 4 | 考试 |
| 11 | PT000230 | 大学英语 | 64 | 56 | 8 |  | 4 | 考试 |
| 合计 | | | 88 | 77 | 11 |  | 5.5 |  |  |  |

**4.公共选修课内容及要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容及要求** |
| 1 | 马克思主义基本原理 | **教学内容：**本课程由马克思主义哲学,政治经济学和科学社会主义三个组成部分，知识点主要包括马克思主义的创立、发展、鲜明特征及其当代价值,世界的物质性及其发展规律,实践与认识及其发展规律,人类社会及其发展规律,资本主义的本质及规律,资本主义发展的发展及其趋势,社会主义的发展及其规律,共产主义社会崇高理想及其最终实现对学生进行系统的马克思主义理论教育。  **教学要求：**通过本课程的学习，帮助学生掌握马克思主义的世界观和方法论,树立马克思主义的人生观和价值观,学会用马克思主义的世界观和方法论观察和分析问题,培养和提高学生运用马克思主义理论分析和解决实际问题的能力。  **思政元素：**树立马克思主义的世界观、人生观和价值观，掌握认识世界和改造世界的思想武器，改进工作方法和工作作风。 |
| 2 | 中国共产党简史 | **教学内容：**本课程主要讲授一百多年以来中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程，充分反映了我们党为实现国家富强、民族振兴、人民幸福和人类文明进步事业做出的历史功绩，系统总结了党和国家事业不断从胜利走向胜利的宝贵经验，集中彰显了党在各个历史时期淬炼锻造的伟大精神。  **教学要求：**通过本课程的学习，使学生了解中国共产党团结带领人民进行革命、建设和改革的光辉历程和历史功绩，坚决拥护中 国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，服从党的安排，紧跟党的脚步。  **思政元素：**深入理解党的方针政策，坚定对党的信念和信仰。坚持正确党史观，从中国共产党一百多年来团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程中汲取力量，深刻领悟中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，增强对党和国家的认同感和归属感。 |
| 3 | 中国近现代史纲要 | **教学内容：**本课程主要讲授1840年以来，中国人民为救亡图存和实现中华民族伟大复兴而英勇奋斗、艰辛探索并不断取得伟大成就的历史；讲授全国各族人民在中国共产党的领导下，进行艰苦卓绝的斗争，经过新民主主义革命，赢得民族独立、人民解放，建立中华人民共和国的历史；讲授经过社会主义革命、建设、改革，把极度贫困落后的中国逐步改变成持续走向繁荣富强、充满生机活力的社会主义中国的历史。  **教学要求：**通过本课程的学习帮助学生认识近现代中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在规律，深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路、选择了改革开放，深刻领会中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，更加坚定地在中国共产党坚强领导下为实现中华民族伟大复兴而奋斗。  **思政元素：**树立正确的历史观，养成正确分析历史事件、评价历史人物的能力，继承和发扬爱国主义和革命英雄主义精神，爱党爱国爱社会主义，自觉坚持中国共产党的领导。 |
| 4 | 应用文写作 | **教学内容：**本课程主要以日常文书、行政公文、事务文书、经济文书、宣传文书、职业文书等文种的文体知识和写作训练为主要教学内容，并通过案例分析和写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力。  **教学要求：**通过本课程的学习提高高职高专学生的应用文书写作能力，促进学生思维拓展，帮助学生从应用文写作的感性认识入手，开拓专业视野、培养写作兴趣，到完成积累专业知识、树立专业意识、提高专业素养、规范专业行为、掌握专业技能的学习体系的理性构建。  **思政元素：**旨在培养学生的爱国情怀，增强民族自豪感和文化自信；培养学生的职业道德和职业操守；树立正确的世界观、人生观和价值观。 |
| 5 | 泰语 | **教学内容：**通过学习能及时有效地巩固学生泰语语音，丰富词汇量，掌握泰语的句型及词汇的用法，建立比较系统的泰语知识结构，了解泰国的风土人情，文化习俗等方面的知识。  **教学要求：**通过本课程的学习，培养学生价值理念、政治信仰、社会责任的题材，使学生深刻了解中泰两国的文化差异，提高学生的跨文化语言交际能力，更能全面提升学生缘事析理、明辨是非的能力。  **思政元素：**培养学生形成正确的三观，加强社会主义核心价值观的传播，使学生拥有爱国、爱岗敬业、尊师重道、勇于担当、诚实守信的情怀，让学生的人文素养在生活中得到充分体现。 |
| 6 | 越南语 | **教学内容：**通过系统学习越南语的语音、基本的语法和简单的句型，训练学生正确发音越南语字母及单词，掌握越南语的基本语法规律，为学生下一步的听、说、读、写、译各方面能力打下坚实的基础。  **教学要求：**通过本课程的学习，学生能系统掌握越南语相关的基础语法知识，具备越南语听、说、读、写、译的基本技能，并对越南社会、文化有初步的了解。‌‌  **思政元素：**引导学生树立正确的价值观念。通过对比中外文化差异，让学生更深刻地理解社会主义核心价值观的内涵和意义。 |
| 7 | B级英语考证强化班 | **教学内容：**以历年全真题集和模拟试题集为主要教学资料，对学生进行听力、阅读、语法与词汇、翻译及写作能力的培养和训练。  **教学要求：**本课程涵盖《高职高专英语课程教学基本要求》的全部内容,包括需掌握要求中的2500词汇及其衍生的常用搭配。课程教学主要帮助学生积累常用的英语词汇、掌握基本的英语语音和语法知识,并在听力、阅读和写作等方面对学生进行提升训练。  **思政元素：**树立正确的世界观、人生观和价值观；拓宽学生的国际视野和全球意识；培养学生的独立思考和批判思维能力。 |
| 8 | 法语 | **教学内容：**法语入门，法语字母表，法语音素概念，简单对话，语音知识，部分元音和辅音，性与数的概念，冠词等。  **教学要求：**通过本课程的学习，使学生巩固和掌握法语发音特点和正确发音方法，进一步学习掌握法语日常词汇、表达式和句式，熟练掌握并运用法语的直陈式及其各种时态，熟练运用法语进行日常会话，不借助工具书阅读简单的法语书面材料，并能正确理解和翻译。‌‌  **思政元素：**培养学生的国际视野、家国情怀、跨文化能力和思辨能力，使他们树立正确的世界观、人生观、价值观，实现真正的“立德育人”。 |
| 9 | 大学语文 | **教学内容：**以中国文学史的发展顺序和文学体裁分类，分别由先秦两汉魏晋南北朝诗、先秦两汉魏晋南北朝文、唐宋诗词、古代戏曲、古代小说、现当代诗歌、现当代散文、现当代戏剧、现当代小说、汉语基础知识和写作构成。  **教学要求：**通过本课程的学习，使学生进一步掌握语言、文学基础知识（包括常用字、词、短语、古今名句等），能够准确地运用汉语语言进行表达和交流，拓展学生的知识面，开阔学生的语文视野，真正掌握阅读、理解、鉴赏优秀文学作品的方法，从而有效提高学生的汉语水平与文学素养。  **思政元素：**培养学生的人文素养、审美情趣和社会责任感；感悟人文情怀、提升审美情趣；培养对社会的责任感和批判思维。 |
| 10 | 大学数学 | **教学内容：**理解函数、极限与连续、导数与微分、原函数与不定积分、定积分、微分方程等基本概念和模型；熟练掌握极限计算公式与方法、导数计算公式和求法、极值与最值求法等；掌握常用数学思想，包括：函数思想、数形结合思想、极限思想等。  **教学要求：**通过本课程的学习，使学生掌握高等数学的基本理论和基本方法，逐步培养学生抽象概括问题的能力，逻辑推理能力，较熟练的运算能力和综合运用所学知识分析问题、解决问题的能力。  **思政元素：**激发爱国热情，增强民族自豪感；培养学生坚持不懈、团队合作，不断创新的精神；培养其全面发展和社会责任感。 |
| 11 | 大学英语 | **教学内容：**单词的读音、用法及拼写，扩大词汇量，为英语学习打下坚实的基础；通过学习掌握一定的语法知识，分析复杂句子结构；学习掌握应用文的写作格式、阅读技巧与方法、日常情景中的听力对话以及翻译等相关知识。  **教学要求：**通过本课程的学习，使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力。以文章的主题和中心思想为引导，理解细节，掌握语言点扩大词汇量。注重培养学生快速、准确、有效地获取信息的能力。注重培养学生实际从事涉外交际活动的语言应用能力。  **思政元素：**树立正确的人生观、价值观、世界观：培养社会责任感和道德规范；培养学生对国家的认同感和荣誉感，强化爱国主义精神。 |

**（二）专业（技能）课程**

**1.专业基础课设置及进程安排表（共计23学分，占总学时13.29%）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程  代码 | 课程名称 | 学 时 数 | | | | 学分 | 开课  学期 | 考核  方式 | 备注 |
| 总学  时 | 理论  学时 | 实践学时 | 集中  实训  （学时） |
| 1 | LT030020 | 经济学基础 | 64 | 48 | 16 |  | 4 | 1 | 考试 |  |
| 2 | LT030230 | 商务数据分析与应用 | 32 | 24 | 8 |  | 2 | 2 | 考查 |  |
| 3 | LT030060 | 报关与报检实务 | 48 | 32 | 16 |  | 3 | 3 | 考试 |  |
| 4 | LT030070 | 国际贸易综合实训 | 64 | 16 | 48 |  | 4 | 3 | 考查 |  |
| 5 | LT030050 | 外贸英语函电 | 64 | 48 | 16 |  | 4 | 3 | 考试 |  |
| 6 | LT030300 | 全球采购与供应链管理 | 32 | 32 | 0 |  | 2 | 4 | 考试 |  |
| 7 | LT030270 | 国际商务英语 | 32 | 24 | 8 |  | 2 | 5 | 考试 |  |
| 8 | LT030160 | 国际金融 | 32 | 24 | 8 |  | 2 | 5 | 考试 |  |
| 合计 | | | 368 | 248 | 120 | | 23 |  |  |  |

**2.专业基础课内容及要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容及要求** |
| 1 | 经济学基础 | **教学内容：**主要包括微观经济学和宏观经济学两部分内容，同时有适当的相关经济学知识的拓展。  **教学要求：**通过对微观、宏观经济学的学习，了解微观、宏观经济学的基本内容和体系，掌握现代经济学的基本分析方法,能够从经济学的基本理论和方法出发，分析现实经济生活中出现的问题，为今后进一步的学习下良好的理论基础。  **思政元素：**本课程引导学生在经济分析中坚持的公平、公正、可持续发展的原则，形成正确的价值观和经济伦理。同时，本课程还注重培养学生对经济现象的敏锐洞察力，增强他们的社会责任感和国际视野。 |
| 2 | 商务数据分析与应用 | **教学内容**：本课程主要学习商务数据收集的作用、商务数据收集的工具和方法、商务数据分析工具、商务数据分析结果及应用等内容。  **教学要求**：通过本课程的学习，使学生能够掌握商务数据收集的工具和方法，能够在实际工作岗位中熟练进行商务数据分析及应用。  **思政元素：**本课程致力于培养学生科学的思维方式，秉持职业道德。引导学生用商务数据洞察社会问题，培养社会责任感，为构建公正、公平、诚信的数字经济社会贡献力量。 |
| 3 | 报关与报检实务 | **教学内容：**本门课程集中阐述报关、报检的核心内容，重点介绍海关的监管措施、相关法律、国家外贸政策、国际贸易实务等基础理论知识，具有较强的实用性，以学生就业为导向，以职业岗位能力的培养为核心，以基于工作岗位的执业能力证书为目标。  **教学要求：**通过学习过程中师生的互帮互助互学，培养学生良好的职业能力和职业素质，为毕业后能够综合运用所学的报关与报检知识去开展工作，迅速适应并胜任外贸企业、国际贸易各岗位，为从事报关与报检工作打下坚实的理论与实际操作基础。  **思政元素：本课程**培养学生树立正确的世界观、人生观和价值观，拥有良好的职业道德和职业精神，具有“使命、敬畏、严谨、行动”的行业职业精神，具有“善于变通，巧于沟通，专于术业，精于执行”的行业职业素养。 |
| 4 | 国际贸易综合实训 | **教学内容：**该课程利用外贸实习平台熟悉外贸相关的教学练习、认识实习和专业实习，通过归纳总结整个外贸行业的流程和惯例，在互联网上建立几近真实的国际贸易虚拟环境，让学生在其中亲身体验国际贸易的风险和乐趣。外贸实习平台融合了国际经济学、电子商务理论和外贸实务流程，很好地模拟了当今国际商务的真实环境。  **教学要求：**每个参与外贸实习平台虚拟贸易的学生都将按照实习计划扮演进出口业务流程中的不同当事人，从而共同组成了模拟贸易环境。通过这样相互竞争和协作的角色扮演，他们将面对出口商、进口商、供应商甚至银行的日常工作，从而熟练掌握各种业务技巧，体会客户、供应商、银行和政府机构的互动关系，真正了解到国际贸易的物流、资金流和业务流的运作方式，最终达到在“实践中学习”的目的。  **思政元素**：本课程注重培养学生的全球化意识和国际视野，强调在国际贸易活动中遵循诚信原则和市场规则的重要性。培养学生团队协作能力、沟通协调技巧以及应对复杂多变国际市场环境的应变能力。此外，还鼓励学生关注国际贸易中的伦理道德问题，促使他们在全球化背景下具备社会责任感和可持续的商业发展观念，为将来投身国际贸易领域打下坚实的职业道德基础。 |
| 5 | 外贸英语函电 | **教学内容：**本课程涵盖商务信函结构格式、国际贸易中建立贸易关系、询盘与回复、报价、发盘以及还盘、付款条件、包装与标志以及保险等相关信函的知识。  **教学要求：**通过本课程的学习，学生能够掌握外贸英语中的专业词汇、专业术语以及基本句型，掌握进出口业务过程中各个环节往来信函的写法、常用单证的审阅和缮制，并在实际中熟练使用。  **思政元素：**本课程引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观;增进他们与的团队合作意识、养成诚实守信的职业道德观念、灵活的沟通和协调能力。 |
| 6 | 全球采购与供应链管理 | **教学内容**：通过该课程的学习，使学生了解运营管理发展历程和最新发展趋势，理解运营管理的实质与目标，掌握运营管理四个组成部分之间的联系，掌握运营管理的基本理论与方法，如 SWOT、波特五力模型、PLC 理论、QFD 开发技术、能力规划策略、排队系统经济分析的基本方法等，了解互联网运营问题的来源，了解区块链、人工智能等先进信息技术给运营管理带来的影响，掌握用户运营、产品运营、活动运营、数据运营的概念，理解互联网四大运营之间的逻辑关系。  **教学要求**：应熟练掌握采购与供应链的基本理论与基本方法，掌握采购与供应链的发展历史，应能够结合案例分析和解决实际问题，做到理论和实际相结合。  **思政元素**：培养学生全局、前瞻、战略、辩证的思维意识。增强学生的主观能动性，培养学生的战略意识和家国情怀。 |
| 7 | 国际商务英语 | **教学内容：**本课程主要讲授英语在国际商务中各个环节的应用,包括产品描述、接单与催单、价格谈判、物流状态说明、产品评价回复、商务信件往来、各国风俗礼仪及跨境电子商务情景。  **教学要求：**通过本课程的学习，培养学生具备国际商务英语基本的听、说、读、写、译能力，并通过教学内容和教学策略的灵活选择，加强学生的一些普适能力：包括沟通合作、创新创业等能力的养成；模拟工作环节、强化实践教学，帮助学生快速适应跨境电商英语工作岗位。  **思政元素：**本课程培养学生正确的价值观、诚信的经营品质、坚韧的创新创业精神等；助力学生成为符合数字经济时代需求的国际商务专业人才。 |
| 8 | 国际金融 | **教学内容：**《国际金融》阐述的是国际金融学科的一般规律、国际金融学的基本理论，是对国际金融业务和基础知识的介绍。主要的研究内容包括国际收支、外汇与外汇汇率、外汇交易实务、国际货币体系以及国际金融市场等，  **教学要求：**通过这门课程的学习，可以使学生明确国际金融学科的研究对象，掌握国际金融的基本概念，了解国际金融的基本业务，为学好其他国际经济业务课程打下坚实的基础。从而为培养对外贸易专业人才奠定坚实的理论基础。  **思政元素：**本课程培养学生正确的金钱观，要加强教育，倡导艰苦让学生明白校园贷这类手段的危害，提高防范意识，避免上当受骗，让学生懂法守法，减少金融领域的职业犯罪。 |

3.专业核心课设置及进程安排表（共计20学分，占总学时12.72%）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程  代码 | 课程名称 | 学 时 数 | | | | 学分 | 开课  学期 | 考核  方式 | 备注 |
| 总学  时 | 理论  学时 | 实践学时 | 集中  实训  （学时） |
| 1 | LT030010 | 国际贸易实务 | 64 | 48 | 16 |  | 4 | 1 | 考试 |  |
| 2 | LT030030 | 外贸单证与POCIB实训 | 64 | 48 | 16 |  | 4 | 2 | 考试 |  |
| 3 | LT030040 | 跨境电商实务 | 64 | 32 | 32 |  | 4 | 4 | 考查 |  |
| 4 | LT030080 | 国际货运代理与实务 | 64 | 48 | 16 |  | 4 | 4 | 考试 |  |
| 5 | LT030090 | 图形图像处理 | 64 | 8 | 56 |  | 4 | 4 | 考查 |  |
| 6 | LT030240 | 国际商务沟通与礼仪 | 32 | 24 | 8 |  | 2 | 5 | 考查 |  |
| 合计 | | | 352 | 208 | 144 | | 22 |  |  |  |

4.专业核心课程课内容及要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容及要求** |
| 1 | 国际贸易实务 | **教学内容**：《国际贸易实务》既介绍了国际贸易的理论知识，又介绍了国际贸易实务的知识。国际贸易实务是外贸专业的基础及核心课程，是两门课程的综合。  **教学要求**：通过本课程的学习，培养学生的国际贸易意识，让他们勇于创新和超越，使学生在生活中能发现商机，创业的灵感，在未来的竞争中取得优势。  **思政元素**：本课程通过进出口的模拟，培养学生自主创新意识，树立正确的人生观，规划自身发展。强调培养学生的国际视野、跨文化沟通能力和社会责任感。同时，还注重引导学生关注国际贸易中的伦理道德问题，如公平竞争、知识产权保护、劳工权益等，培养学生的诚信意识和法治精神。 |
| 2 | 外贸单证与POCIB实训 | **教学内容：**该课程主要介绍进出口业务活动中所涉及到的信用证、发票、汇票、提单、保险单、产地证、装箱单等各种单据和证书的缮制和审核。  **教学要求：**通过课程学习,学生能熟悉外贸单证工作中收证、审证、制单、审单、交单、归档业务流程,能根据外贸合同履行过程中各个业务环节的需要独立完成审证、制单、审单、交单归档一系列的外贸单证工作，具备外贸单证员的职业素质、职业能力和专业知识。  **思政元素：**本课程培养学生在专业知识学习的过程中，树立正确的世界观、人生观和价值观，拥有良好的职业道德和职业精神，具有“使命、敬畏、严谨、行动”的行业职业精神，具有“善于变通，巧于沟通，专于术业，精于执行”的行业职业素养。 |
| 3 | 跨境电商实务 | **教学内容**：本课程主要学习B2B、B2C跨境电商平台开店流程、店铺装修、跨境物流设置、产品发布与优化、站内营销推广以及客户服务等知识。  **教学要求**：通过本课程的学习，使学生能够熟知开店的各种流程；能够做好曝光率高的 listing；能够熟知商品发货的相关模式；能够做好客户满意度；能够学会用各种营销提高店铺的销售额。  **思政元素：**本课程致力于培养学生的全球化视野和跨文化沟通能力。引导学生树立正确的价值观和商业道德观，为将来的职业生涯奠定坚实的基础。同时，提倡团队协作和创新思维，鼓励学生在面对困难挑战时发挥主观能动性，寻求创新和解决方案，以实际行动践行精益求精的工匠精神。 |
| 4 | 国际货运代理与实务 | **教学内容：**了解国际货运代理行业现状;理解并掌握国际货运代理基本概念、特征等基础知识;了解现代国际货运代理及其业务的发展历程;掌握国际货运代理制度的法律规定。  **教学要求：**通过该课程的教学，使学生了解货运代理所涉及的概念、理论、流程、运作等，掌握货运代理企业的经营特点与策略，掌握货运代理工作流程、文件信息流转，旨在具备解决实际问题的工作能力的培养。  **思政元素：**本课程培养学生在专业知识学习的过程中，树立正确的世界观、人生观和价值观，拥有良好的职业道德和职业精神，具有“工匠精神”的行业职业精神和行业职业素养。 |
| 5 | 图形图像处理 | **教学内容：**本课程介绍图形图像处理的基础知识和技能，并和电子商务网店设计工作有机地结合在一起。  **教学要求：**采取项目驱动的形式，以学生为主体，学生通过亲身实践项目，在“做中学，学中做”，不仅可掌握图形图像处理的基础知识和技能，还能熟悉电子商务网店设计，培养电子商务专业素养。  **思政元素**：本课程着重培养学生的审美情趣、文化素养、创新创造思维能力、积极向上的精神风貌和爱国情怀。培养学生在未来的职业发展中能够坚持以人为本、服务社会的职业精神。 |
| 6 | 国际商务沟通与礼仪 | **教学内容：**本课程以谈判工作流程作为商务谈判课程教学内容设计的主线，按照能力形成的规律，选择十个个典型工作任务来设计教学的内容。把商务谈判过程分为三个阶段：明确任务的阶段；谈判前的准备阶段；正式谈判阶段。围绕这一活动程序，设计一个虚拟的生产企业公司作为教学载体，模拟商务谈判工作情境。  **教学要求：**通过教学，使学生会能顺利完成商务谈判前的组织准备、人员准备、方案准备；会根据双方实力的对比，恰当地营造良好的开局；能运用合理的方式进行谈判摸底；会正确地制造、应对和消除谈判僵持；能进行有效的谈判让步；能抓住机会，促成谈判达成签约。  **思政元素：**本课程培养学生较强的心理调控素质；顽强的意志；以礼待人的诚意和态度；良好的团队合作、沟通意识。 |

5.专业拓展课设置及进程安排表（共计34学分，占总学时19.65%）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 学 时 数 | | | | 学分 | 开课  学期 | 考核  方式 | 备注 |
| 总学时 | 理论  学时 | 实践学时 | 集中实训  学时 |
| 1 | LT000010 | University English Writing Skills （大学英语写作课程） | 32 | 24 | 8 |  | 2 | 2 | 考试 |  |
| 2 | LT000020 | Presentation Skills Course（大学英文演讲课程） | 32 | 24 | 8 |  | 2 | 3 | 考试 |  |
| 3 | LT000030-1 | Introduction to Business（商务导论） | 16 | 16 | 0 |  | 1 | 2 | 考查 |  |
| 4 | LT000030-2 | Introduction to Business实践课 | 16 | 0 | 16 |  | 1 | 2 | 考查 |  |
| 5 | LT000040-1 | Introduction to Quantitative Methods(定量分析概论） | 16 | 16 | 0 |  | 1 | 2 | 考查 |  |
| 6 | LT000040-2 | Introduction to Quantitative Methods实践课 | 16 | 0 | 16 |  | 1 | 2 | 考查 |  |
| 7 | LT000050-1 | Dynamic Business Environments (动态商业环境） | 16 | 16 | 0 |  | 1 | 3 | 考查 |  |
| 8 | LT000050-2 | Dynamic Business Environments实践课 | 16 | 0 | 16 |  | 1 | 3 | 考查 |  |
| 9 | LT000060-1 | Introduction to Business Communication （商务沟通概论） | 16 | 16 | 0 |  | 1 | 3 | 考查 |  |
| 10 | LT000060-2 | Introduction to Business Communication实践课 | 16 | 0 | 16 |  | 1 | 3 | 考查 |  |
| 11 | LT000070-1 | Human Resource Management (人力资源管理学） | 16 | 16 | 0 |  | 1 | 4 | 考查 |  |
| 12 | LT000070-2 | Human Resource Management实践课 | 16 | 0 | 16 |  | 1 | 4 | 考查 |  |
| 13 | LT000080-1 | Integrated Marketing Communications（整合营销传播） | 16 | 16 | 0 |  | 1 | 4 | 考查 |  |
| 14 | LT000080-2 | Integrated Marketing Communications实践课 | 16 | 0 | 16 |  | 1 | 4 | 考查 |  |
| 15 | LT000090-1 | Principles of Marketing Practice（营销实践原则） | 16 | 16 | 0 |  | 1 | 5 | 考查 |  |
| 16 | LT000090-2 | Principles of Marketing Practice实践课 | 16 | 0 | 16 |  | 1 | 5 | 考查 |  |
| 17 | LT000100-1 | Managing Agile Organisations and People（敏捷组织和人员管理） | 16 | 16 | 0 |  | 1 | 5 | 考查 |  |
| 18 | LT000100-2 | Managing Agile Organisations and People实践课 | 16 | 0 | 16 |  | 1 | 5 | 考查 |  |
| 19 | LT030210 | 电子商务基础 | 32 | 32 | 0 |  | 2 | 2 | 考查 |  |
| 20 | LT030120 | 会计基础 | 32 | 32 | 0 |  | 2 | 3 | 考试 |  |
| 21 | LT030220 | 管理学基础 | 32 | 32 | 0 |  | 2 | 4 | 考试 |  |
| 22 | LT030290 | 国际商法 | 32 | 32 | 0 |  | 2 | 4 | 考试 |  |
| 23 | LT030130 | 消费心理学 | 32 | 32 | 0 |  | 2 | 5 | 考试 |  |
| 24 | LT030180 | 泰语 | 32 | 32 | 0 |  | 2 | 5 | 考查 |  |
| 25 | LT030280 | 商务文案写作 | 32 | 32 | 0 |  | 2 | 5 | 考查 |  |
| 26 | LT030190 | 国际贸易地理 | 32 | 32 | 0 |  | 2 | 5 | 考试 |  |
| 27 | LT030200 | 国际市场营销 | 32 | 32 | 0 |  | 2 | 5 | 考试 |  |
| 合计 | | | 544 | 432 | 112 | | 34 |  |  |  |

6.专业拓展课程内容及要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容及要求** |
| 1 | University English Writing Skills  （大学英语写作课程） | **教学内容**：本课程通过学习各种类型的英文写作，如段落写作、篇章写作、应试应用文写作、应试短文写作、毕业写作、求职写作、职场写作、各类英语考试及其他英语应用文范文等内容，来培养学生掌握英语写作的技巧与能力。  **教学要求：**通过本课程的学习，要求学生熟悉各类英文文章的架构与作文技能，掌握写作主题鲜明、重点突出、资料翔实、逻辑清晰、结构合理、层次分明、衔接顺畅的英文篇章的能力，提高并强化学生在学习工作中的国际交流能力。  **思政元素：**弘扬社会主义核心价值观;培养学生的批判性思维与独立思考能力;培养良好的职业道德和职业素养。 |
| 2 | Presentation Skills Course（大学英文演讲课程） | **教学内容：**本课程涵盖丰富的演讲类型，经典的演讲范例，实用的演讲技巧，细致的语言讲解，广泛的演讲话题，渐进的演讲实操。本课程以纸质教材为基础，辅以电子教案、教学资源包、微课视频、慕课等多模态教学资源，使教材更加立体化、动态化，能够满足学生的学习需求。  **教学要求**：通过本课程的学习，要求学生熟悉多种情形下的英文演讲的架构与技巧，掌握在英文环境中进行主题鲜明、重点突出、逻辑清晰、结构合理、衔接顺畅的英语演讲技巧与能力。  **思政元素：**培养学生在公共演讲中的自信力；培养学生的文化意识，促进跨文化交流与合作的能力；培养学生的团队协作能力。 |
| 3 | Introduction to Business(商务导论) +实践课 | **教学内容**：本课程涵盖企业的目标与结构、外部环境创造的机会与威胁、市场营销过程、会计概念与企业融资渠道、以及人力资源规划等知识。  **教学要求**：通过本课程的学习，学生能够提高英语的运用能力，培养跨文化交际技巧，熟悉商务基础知识，训练商务分析和研究方法。  **思政元素**：以立德树人为根本任务，明确育人使命。在教学中关联学生实际经历，引导其认知、体验并实践商业伦理与社会责任；提升学生对时代精神的理解与道德品质，通过课内外一体化引导，助力学生自主学习能力和自我管理水平的提升。 |
| 4 | Introduction to Quantitative Methods (定量分析概论) +实践课 | **教学内容**：本课程主要内容是研究如何对商业数据的收集分类、处理和分析，以便得出正确行业结论的方法论学科。通过统计所特有的统计指标和指示体系，表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益，以反映社会经济现象发展规律在一定时间、地点、条件下的作用，描述和预测社会经济现象数量之间的联系和变动规律。  **教学要求**：通过本课程的学习使学生们理解统计学的基本原理，掌握统计学的基本方法，在定性分析基础上做好定量分析。用统计学的知识取“发现问题、分析问题和解决问题”，培养学生做数据统计、商业分析和市场预测的能力，以适应市场经济中各类问题的实证研究、科学决策和经济管理的需求。  **思政元素**：本课程着重于数学知识与财经素养教育、数据分析与社会责任培养、统计实践与科学精神弘扬，旨在全方位塑造具备扎实专业技能、强烈社会责任感和高尚职业道德的未来商业人才。 |
| 5 | Dynamic Business Environments(动态商业环境）+实践课 | **教学内容**：本课程帮助学生理解企业环境，介绍了市场营销信息体系的主要因素、营销者使用数据的主要类型以及收集数据的方法以及如何将营销组合应用于不同的企业环境中。  **教学要求**：通过本课程的学习，有助于学生理解企业的产生和利用，对企业动态信息的过程进行全面了解，培养和训练学生能将所学知识应用于企业实践的能力。  **思政元素**：本课程着重爱国主义情感的熏陶、正确价值观与道德观的塑造，以及团队协作能力的培养。旨在全方位培育既具深厚爱国情怀、又具有良好道德品质与社会适应能力的现代公民。 |
| 6 | Introduction to Business Communication (商务沟通概论）+实践课 | **教学内容**：本课程全面地介绍了商务沟通的基础知识和技能，能让学生掌握各种信息载体中高效沟通的标准与方法，了解商业沟通的管理职能以及商务沟通的发展趋势。  **教学要求**：通过本课程的学习，使学生掌握商务沟通的艺术，具备高超的沟通技巧，提升自身职业素质，增强其职场竞争力。  **思政元素**：让学生能娴熟运用沟通技巧，并能自觉提升个人商务沟通的道德水准。引导学生树立起正确的人生观、价值观与世界观，使学生在商务交流中能够合法、恰当地获取与传递信息，从而为营造和谐、健康的商业环境与社会氛围贡献力量。 |
| 7 | Human Resource Management  (人力资源管理) +实践课 | **教学内容**：本课程主要内容是分析人力资源管理的概论及其对组织的影响；评估人力资源管理在职场中的应用过程；评估人力资源管理所涉及的各种实践及应用情况（包括人力资源规划、人员配置、员工发展、员工关系和薪酬）；评估影响职场中员工关系的有关因素。  **教学要求**：通过本课程的学习使学生们理解现代人力资源开发与管理的专业知识；行政管理与文化建设的专业知识；具有分析解决人力资源战略管理、进行人力资源开发和管理的基本能力。  **思政元素**：本课程着重于国家意识培养、价值观塑造、职业道德教育以及择业观引导，旨在全方位提升学生的政治认同、道德修养、职业素养与思维能力，为其成长为具备国家情怀、正确价值观、高尚职业道德和成熟职业观念的社会栋梁奠定坚实基础。 |
| 8 | Integrated Marketing Communications（整合营销传播）+实践课 | **教学内容**：本课程将解释整合营销传播在实现品牌、市场营销和企业目标中的重要性, 帮助学生理解如何在各种实际情况下实现整合营销传播, 同时了解客户行为, 媒体计划和品牌战略的相关知识。  **教学要求**：通过本课程的学习使学生能够掌握基本的营销传播技能，能够初步运用所学的理论分析实际问题，进一步提升自己在实践工作中的能力，为今后创业创新、或从事相关行业工作提供工作思路并打下坚实的基础。  **思政元素**：本课程集中着重道德责任与决策教育、社会责任感的塑造、诚信经营倡导、顾客导向服务意识培养以及媒介素养与价值观的养成。旨在全方位培育具备高尚职业道德、强烈社会责任感、诚信经营精神、卓越客户服务意识以及健康媒介素养的现代市场营销人才。 |
| 9 | Principles of Marketing Practice（营销实践原则）+实践课 | **教学内容**：本课程帮助学生学习和认识市场营销任务；掌握市场营销的主要概念和常规方法；了解企业如何定位市场发展新方向；学习企业和营销人员应对新挑战诸多策略。  **教学要求**：通过本课程的学习使学生们理解营销方法与技巧，掌握一定的营销理念，将理论与实际结合，具备解决实际营销问题的能力。  **思政元素**：本课程着重培养学生求真务实精神、公平正义的价值观、商业伦理意识以及诚信的消费观。旨在培养学生成为具备高尚道德情操、正确价值观、严谨求实态度以及理性消费理念的现代商业人才。 |
| 10 | Managing Agile Organisations and People（敏捷组织和人员管理）+实践课 | **教学内容**：本课程将探究组织的传统本质和形式，以及外部环境是如何促使新兴商业模式的产生及其运作方式，并探讨一系列现实案例，剖析它的风险和收益，从而能掌握最有效的部署方式。  **教学要求**：通过本课程的学习使学生们了解在组织战略管理活动中运用专门知识、技能、工具和方法，使组织能够在有限资源限定条件下，实现或超过设定的需求和期望的过程。  **思政元素**：本课程着重于培养学生的国家服务意识、民族复兴责任感、社会责任担当以及系统思维与执行力，旨在塑造具备大局观念、勇于担当、善于创新、高效执行的专业人才，为推动国家经济社会发展和实现中华民族伟大复兴贡献力量。 |
| 11 | 电子商务基础 | **教学内容：**本课程主要介绍了电子商务的基本概念、基本理论和方法，以及初级业务操作流程。内容包括电子商务概述、电子商务系统、电子商务安全、电子商务支付、电子商务物流、网上贸易、网络零售、网络营销、跨境电商、客户关系管理等。  **教学要求：**通过本课程的学习，加强学生对电子商务市场的了解，能够明确自己的学习定位和职业定位，提升学生对行业的认知、对专业的认知和对电子商务知识的认知。  **思政元素：**本课程着重培养学生的创新精神和科技伦理意识；培养学生的科学决策能力和严谨的学术作风；培养学生的国际视野和跨文化交流能力。引导学生树立正确的价值取向和社会责任感，为未来的职业发展奠定坚实的思想基础。 |
| 12 | 会计基础 | **教学内容：**本课程是会计学知识的入门课程，通过该课程的学习，加强学生在会计基本理论，基本方法和基本技能方面的训练。学生在领会会计基本概念的同时，还要熟练运用会计的基本方法和基本技术，处理一些常见的经济业务，努力提高自己分析问题和解决问题的能力  **教学要求：**了解会计学的基本原理，掌握会计学的基本方法，提高学生们专业的应用技能，以适应市场经济中各类问题的实证研究、科学决策和经济管理的需要。  **思政元素：**本课程引导学生发现、了解良好的职业道德和社会责任，建立起诚信为本的优良道德品质。 |
| 13 | 管理学基础 | **教学内容**：管理学基础是一门综合性的交叉学科，是系统研究管理活动的基本规律和一般方法的课程。  **教学要求**：应熟练掌握管理学的基本理论与基本方法，掌握管理理论与管理思想的发展历史；熟练掌握管理环境及分析方法，应能够结合案例分析和解决实际问题，做到理论和实际相结合。  **思政元素**：本课程培养学生正确的管理观，让学生懂法守法，提升管理领域的职业道德，培养学生的全局观念和团队协作精神，帮助学生树立正确的管理道德观和以人为本的管理理念。 |
| 14 | 国际商法 | **教学内容：**国际商法是国际视野下法学与商科知识交叉的复合型学科，是专门研究国际间商事交易活动过程中产生的权利义务关系的法学学科。国际商法涉及公司法、合伙法、合同法、金融法、票据法、国际贸易法、外商投资法、商事仲裁法等法学科目的基本原理与基本知识的运用。  **教学要求：**通过本课程学习，使学生掌握有关国际商事法律的基本知识，增强法律观念，为今后从事对外经济贸易工作，签订涉外经济合同和处理涉外经济争议打下坚实的基础。  **思政元素：**本课程培养学生法学意识，运用法学知识维护合法权益的意识，依法治国，严格依法开展经济活动。 |
| 15 | 消费心理学 | **教学内容：**本课程主要学习消费者购买行为的心理过程和心理状态，消费者个体特征对购买行为的影响和制约作用，影响消费者心理活动的外界因素，市场营销策略与消费者心理的关系，包装与消费心理的关系等内容。  **教学要求：**通过本课程的学习，使学生能够熟悉消费者个体特征对购买行为的影响和制约作用，熟悉影响消费者心理活动的外界因素，掌握市场营销策略与消费者心理的关系，掌握包装与消费心理的关系。  **思政元素：**本课程着重培养学生的诚信理念、社会责任感、公民意识和消费者权益保护意识。引导学生树立正确的价值观和消费观，为推动社会的可持续发展贡献力量。 |
| 16 | 泰语 | **教学内容：**该课程学习内容是泰语发音和书写，且涉及一些简单的词汇和日常对话，通过掌握语音使得学生获得自学的能力。  **教学要求：**通过本课程的学习，使学生能够掌握泰语日常词汇以及基本句型，掌握泰语的写法、阅读，并在实际中熟练使用。  **思政元素：**本课程引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观;增进他们与的团队合作意识、灵活的沟通和协调能力。 |
| 17 | 商务文案写作 | **教学内容：**本课程通过学习各种类型的商务写作，如行政公文、事务文书、经济文书、宣传文书、职业文书等内容，并通过案例分析和写作训练，培养学生处理商务文案写作的技巧与能力。  **教学要求：**通过本课程的学习，要求学生熟悉各类商务写作的架构与技能，促进学生思维拓展，帮助学生掌握主题鲜明、重点突出、资料翔实、逻辑清晰、结构合理、层次分明、衔接顺畅的商务写作能力，提高并强化学生在学习工作中的商务写作交流能力。  **思政元素：**旨在培养学生的爱国情怀，增强民族自豪感和文化自信；弘扬社会主义核心价值观；树立正确的世界观、人生观和价值观。 |
| 18 | 国际贸易地理 | **教学内容：**通过本学期的学习，能够让学生了解国际贸易产生与发展的历史,理解国际贸易与各国地理分布之间的联系,能够了解影响商品生产与市场变化的诸多要素。  **教学要求：**通过学习，让学生对我国的进出口商品结构及贸易市场的分布情况由一个全面的了解，为对外贸易研究和工作打下良好的基础。另外,在教学中作好学生的思想品德工作。  **思政元素：**本课程培养学生在专业知识学习的过程中，树立正确的世界观、人生观和价值观，拥有良好的职业道德和职业精神，具有“使命、敬畏、严谨、行动”的行业职业精神，具有“善于变通，巧于沟通，专于术业，精于执行”的行业职业素养。 |
| 19 | 国际市场营销 | **教学内容：**本课程是以企业的国际市场营销活动作为研究对象，分析企业策划与实施跨国界营销活动的战略与路径，以实现市场拓展获得经营利润目标的一门专业课程。课程通过对企业国际市场营销活动理论与方法的总结和实践经验的概括，阐释企业国际市场营销活动的一般规律。  **教学要求：**要求学生了解一体化经济环境下国际市场营销的经济、文化、法律等不可控环境，以及如何在这些复杂的环境下运用营销组合制定营销计划，开展营销活动，掌握国际市场营销的专业知识。在掌握国际市场营销专业知识的同时，了解国际商务的相关知识，并能运用所学的知识解决具体的营销问题。  **思政元素：**本课程培养学生实事求是的学习态度和良好的职业道德。培养学生勤奋学习、自立自强的良好个人品德。 |

7.实践课设置及进程安排表（共计11学分，占总学时15.90%）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 学 时 数 | | | | 学分 | 开课  学期 | 考核  方式 | 备注 |
| 总学时 | 理论  学时 | 实践学时 | 集中实训  学时 |
| 1 | PT000190 | 综合实践报告 | 90 |  |  | 90 | 5 | 6 | 考查 |  |
| 2 | PT000200 | 岗位实习 | 350 |  |  | 350 | 6 | 6 | 考查 |  |
| 合计 | | | 440 |  |  | 440 | 11 |  |  |  |

8.实践课内容及要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容及要求** |
| 1 | 综合实践报告 | **教学内容**：对已学的理论知识进行综合运用，加强自我对社会的了解。通过实习调研活动，锻炼分析问题、解决问题的能力。  **教学要求**：介绍社会实践的目的和意义，选题的发展情况及背景简介，方案论证或实践单位的发展情况及要求等。实践总结或体会专业知识在实践过程中的应用;对用人单位岗位的适应情况;不足与努力方向，是对社会实践的体会和最终总体的结论。  **思政元素**： 培养学生在处理材料的过程中，系统地收集和整理写作材料，学会分析和处理不同问题培养学生的整体意识、逻辑思维和分析能力，锻炼了学生的思考能力和形成不同思维的过程。 |
| 2 | 岗位实习 | **教学内容**：将理论知识运用于实践当中，培养认真、严谨的工作作风，为就业和将来的工作提供宝贵的实践经验。  **教学要求**：将理论知识与实践相结合，进一步巩固和深化已学的理论知识，提高所学知识的综合应用性，培养发现和解决问题的能力。  **思政元素**：培养学生在运用知识的过程中，树立正确的世界观、人生观和价值观，拥有良好的职业道德和职业精神。 |

七、教学进程总体安排

**（一）国际商务专业教学进程安排表（必修课）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 学 时 数 | | | | 考核方式 | 各学期教学周数及周学时分配  （周学时\*周数） | | | | | |
| 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 集中  实训  学时 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| **公共基础课程模块** | 1 | PT000010 | 军事技能 | 2 | 112 |  |  | 112（2周） | 考查 | >112(14天） |  |  |  |  |  |
| 2 | PT000020 | 军事理论 | 2 | 36 | 30 | 6 |  | 考试 | 2\*18 |  |  |  |  |  |
| 3 | PT000030 | 大学生安全教育 | 1 | 16 | 10 | 6 |  | 考试 | 1\*16 |  |  |  |  |  |
| 4 | PT000260 | 国家安全教育 | 1 | 16 | 10 | 6 |  | 考试 |  | 1\*16 |  |  |  |  |
| 5 | PT000040 | 劳动教育 | 1 | 16 | 6 | 10 |  | 考查 |  | 2\*8 |  |  |  |  |
| 6 | PT000050 | 大学生心理健康 | 2 | 32 | 28 | 4 |  | 考试 | 2\*16 |  |  |  |  |  |
| 7 | PT000240 | 职业发展与就业指导 | 2 | 32 | 22 | 10 |  | 考查 | 2\*16 |  |  |  |  |  |
| 8 | PT000251/2 | 信息技术1/2 | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 考试 | 2\*16 | 2\*16 |  |  |  |  |
| 9 | PT000091/2/3/4 | 大学体育1/2/3/4 | 6.5 | 108 | 8 | 100 |  | 考查 | 2\*12 | 2\*16 | 2\*16 | 2\*10 |  |  |
| 10 | IT000010 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | 28 | 20 |  | 考试 | 3\*16 |  |  |  |  |  |
| 11 | IT000030 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 32 | 28 | 4 |  | 考试 |  | 2\*16 |  |  |  |  |
| 12 | IT000050 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 28 | 20 |  | 考试 |  |  | 3\*16 |  |  |  |
| 13 | IT000021/2/3/4 | 形势与政策1/2/3/4 | 1 | 16 | 16 | 0 |  | 考试 | 2\*2 | 2\*2 | 2\*2 | 2\*2 |  |  |
| 14 | PT000110 | 创新创业教育 | 2 | 32 | 16 | 16 |  | 考查 |  |  | 2\*16 |  |  |  |
| 15 | PT000120 | 美育课程 | 2 | 32 | 16 | 16 |  | 考查 |  |  |  | 2\*16 |  |  |
| 16 | PT000131 | 培贤英语A | 3 | 80 | 28 | 52 |  | 考查 | 5\*16 |  |  |  |  |  |
| 17 | PT000132 | 培贤英语B | 3 | 80 | 28 | 52 |  | 考查 |  | 5\*16 |  |  |  |  |
| 18 | PT000133 | 培贤英语C | 1.5 | 64 | 10 | 54 |  | 考查 |  |  | 4\*16 |  |  |  |
| 19 | PT000134 | 培贤英语D | 1.5 | 64 | 10 | 54 |  | 考查 |  |  |  | 4\*16 |  |  |
| 20 | PT000135 | 培贤英语E | 1 | 48 | 10 | 38 |  | 考查 |  |  |  |  | 3\*16 |  |
|  |  | **小计** | **44.5** | **976** | **364** | **500** | **112** |  | **416** | **212** | **180** | **120** | **48** |  |
| **专业基础课程模块** | 1 | LT030020 | 经济学基础 | 4 | 64 | 48 | 16 |  | 考试 | 4\*16 |  |  |  |  |  |
| 2 | LT030230 | 商务数据分析与应用 | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 考查 |  | 2\*16 |  |  |  |  |
| 3 | LT030060 | 报关与报检实务 | 3 | 48 | 32 | 16 |  | 考试 |  |  | 3\*16 |  |  |  |
| 4 | LT030070 | 国际贸易综合实训 | 4 | 64 | 16 | 48 |  | 考查 |  |  | 4\*16 |  |  |  |
| 5 | LT030050 | 外贸英语函电 | 4 | 64 | 48 | 16 |  | 考试 |  |  | 4\*16 |  |  |  |
| 6 | LT030300 | 全球采购与供应链管理 | 2 | 32 | 32 | 0 |  | 考试 |  |  |  | 2\*16 |  |  |
| 7 | LT030270 | 国际商务英语 | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 考试 |  |  |  |  | 2\*16 |  |
| 8 | LT030160 | 国际金融 | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 考试 |  |  |  |  | 2\*16 |  |
|  |  | **小计** | **23** | **368** | **248** | **120** | **0** |  | **64** | **32** | **176** | **32** | **64** | **0** |
| **专业核心课程模块** | 1 | LT030010 | 国际贸易实务 | 4 | 64 | 48 | 16 |  | 考试 | 4\*16 |  |  |  |  |  |
| 2 | LT030030 | 外贸单证与POCIB实训 | 4 | 64 | 48 | 16 |  | 考试 |  | 4\*16 |  |  |  |  |
| 3 | LT030040 | 跨境电商实务 | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 考查 |  |  |  | 4\*16 |  |  |
| 4 | LT030080 | 国际货运代理与实务 | 4 | 64 | 48 | 16 |  | 考试 |  |  |  | 4\*16 |  |  |
| 5 | LT030090 | 图形图像处理 | 4 | 64 | 8 | 56 |  | 考查 |  |  |  | 4\*16 |  |  |
| 6 | LT030240 | 国际商务沟通与礼仪 | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 考查 |  |  |  |  | 2\*16 |  |
|  |  | **小计** | **22** | **352** | **208** | **144** | **0** |  | **64** | **64** | **0** | **192** | **32** | **0** |
| **专业拓展课程模块** | 1 | LT000010 | University English Writing Skills （大学英语写作课程） | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 考试 |  | 2\*16 |  |  |  |  |
| 2 | LT000020 | Presentation Skills Course  （大学英文演讲课程） | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 考试 |  |  | 2\*16 |  |  |  |
| 3 | LT000030-1 | Introduction to Business（商务导论） | 1 | 16 | 16 | 0 |  | 考查 |  | 1\*16 |  |  |  |  |
| 4 | LT000030-2 | Introduction to Business实践课 | 1 | 16 | 0 | 16 |  | 考查 |  | 1\*16 |  |  |  |  |
| 5 | LT000040-1 | Introduction to Quantitative Methods(定量分析概论） | 1 | 16 | 16 | 0 |  | 考查 |  | 1\*16 |  |  |  |  |
| 6 | LT000040-2 | Introduction to Quantitative Methods实践课 | 1 | 16 | 0 | 16 |  | 考查 |  | 1\*16 |  |  |  |  |
| 7 | LT000050-1 | Dynamic Business Environments  (动态商业环境) | 1 | 16 | 16 | 0 |  | 考查 |  |  | 1\*16 |  |  |  |
| 8 | LT000050-2 | Dynamic Business Environments实践课 | 1 | 16 | 0 | 16 |  | 考查 |  |  | 1\*16 |  |  |  |
| 9 | LT000060-1 | Introduction to Business Communication （商务沟通概论） | 1 | 16 | 16 | 0 |  | 考查 |  |  | 1\*16 |  |  |  |
| 10 | LT000060-2 | Introduction to Business Communication实践课 | 1 | 16 | 0 | 16 |  | 考查 |  |  | 1\*16 |  |  |  |
| 11 | LT000070-1 | Human Resource Management (人力资源管理学） | 1 | 16 | 16 | 0 |  | 考查 |  |  |  | 1\*16 |  |  |
| 12 | LT000070-2 | Human Resource Management实践课 | 1 | 16 | 0 | 16 |  | 考查 |  |  |  | 1\*16 |  |  |
| 13 | LT000080-1 | Integrated Marketing Communications (整合营销传播) | 1 | 16 | 16 | 0 |  | 考查 |  |  |  | 1\*16 |  |  |
| 14 | LT000080-2 | Integrated Marketing Communications实践课 | 1 | 16 | 0 | 16 |  | 考查 |  |  |  | 1\*16 |  |  |
|  |  | **小计** | **16** | **256** | **144** | **112** | **0** |  | **0** | **96** | **96** | **64** | **0** | **0** |
| **实习模块** | 1 | PT000190 | 综合实践报告 | 5 | 90 |  |  | 90 | 考查 |  |  |  |  |  | 90 |
| 2 | PT000200 | 岗位实习 | 6 | 350 |  |  | 350 | 考查 |  |  |  |  |  | 350 |
|  |  | **小计** | **11** | **440** | **0** | **0** | **440** |  | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **440** |
|  |  |  | **合计** | **116.5** | **2392** | **964** | **876** | **552** |  | **544** | **404** | **452** | **408** | **144** | **440** |

**（二）国际商务专业教学进程安排表（选修课）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 学 时 数 | | | | 考核方式 | 各学期教学周数及周学时分配  （周学时\*周数） | | | | | | | | | |
| 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 集中  实训  学时 | 第一学年 | | | 第二学年 | | | 第三学年 | | | |
| 1 | | 2 | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | |
| **公共选修课程模块** | 1 | IT000040 | 马克思主义基本原理 | 2 | 32 | 32 | 0 |  | 考查 |  | 2\*16 | | | | | | |  | |
| 2 | IT000060 | 中国共产党简史 | 2 | 32 | 32 | 0 |  | 考查 |  | 2\*16 | | | | | | |  | |
| 3 | IT000070 | 中国近现代史纲要 | 2 | 32 | 32 | 0 |  | 考查 |  | 2\*16 | | | | | | |  | |
| 4 | PT000270 | 应用文写作 | 2 | 32 | 26 | 6 |  | 考试 |  | 2\*16 | | | | | | |  | |
| 5 | PT000140 | 泰语 | 1 | 16 | 14 | 2 |  | 考查 |  | 1\*16 | | | | | | |  | |
| 6 | PT000150 | 越南语 | 1 | 16 | 14 | 2 |  | 考查 |  | 1\*16 | | | | | | |  | |
| 7 | PT000160 | B级英语考证强化班 | 2 | 32 | 28 | 4 |  | 考试 |  | 2\*16 | | | | | | |  | |
| 8 | PT000170 | 法语 | 1 | 16 | 14 | 2 |  | 考查 |  | 1\*16 | | | | | | |  | |
| 9 | PT000210 | 大学语文 | 4 | 64 | 56 | 8 |  | 考试 |  | 4\*16 | | | | | | |  | |
| 10 | PT000220 | 大学数学 | 4 | 64 | 56 | 8 |  | 考试 |  | 4\*16 | | | | | | |  | |
| 11 | PT000230 | 大学英语 | 4 | 64 | 56 | 8 |  | 考试 |  | 4\*16 | | | | | | |  | |
|  |  | **小计** | **5.5** | **88** | **77** | **11** |  |  |  | **16** | | **24** | **32** | | **16** | |  | |
| 说明：学生在第2—5期选修够5.5个学分以上即可； | | | | | | | | | |
| **专业拓展课程模块** | 1 | LT030210 | 电子商务基础 | 2 | 32 | 32 | 0 |  | 考查 |  | 2\*16 | |  |  | |  | |  | |
| 2 | LT030120 | 会计基础 | 2 | 32 | 32 | 0 |  | 考试 |  |  | | 2\*16 |  | |  | |  | |
| 3 | LT030220 | 管理学基础 | 2 | 32 | 32 | 0 |  | 考试 |  |  | |  | 2\*16 | |  | |  | |
| 4 | LT030290 | 国际商法 | 2 | 32 | 32 | 0 |  | 考试 |  |  | |  | 2\*16 | |  | |  | |
| 5 | LT030130 | 消费心理学 | 2 | 32 | 32 | 0 |  | 考试 |  |  | |  |  | | 2\*16 | |  | |
| 6 | LT030180 | 泰语 | 2 | 32 | 32 | 0 |  | 考查 |  |  | |  |  | | 2\*16 | |  | |
| 7 | LT030280 | 商务文案写作 | 2 | 32 | 32 | 0 |  | 考查 |  |  | |  |  | | 2\*16 | |  | |
| 8 | LT030190 | 国际贸易地理 | 2 | 32 | 32 | 0 |  | 考试 |  |  | |  |  | | 2\*16 | |  | |
| 9 | LT030200 | 国际市场营销 | 2 | 32 | 32 | 0 |  | 考试 |  |  | |  |  | | 2\*16 | |  | |
| 10 | LT000090-1 | Principles of Marketing Practice （营销实践原则） | 1 | 16 | 16 | 0 |  | 考查 |  |  | |  |  | | 1\*16 | |  | |
| 11 | LT000090-2 | Principles of Marketing Practice实践课 | 1 | 16 | 0 | 16 |  | 考查 |  |  | |  |  | | 1\*16 | |  | |
| 12 | LT000100-1 | Managing Agile Organisations and People（敏捷组织和人员管理） | 1 | 16 | 16 | 0 |  | 考查 |  |  | |  |  | | 1\*16 | |  | |
| 13 | LT000100-2 | Managing Agile Organisations and People实践课 | 1 | 16 | 0 | 16 |  | 考查 |  |  | |  |  | | 1\*16 | |  | |
|  |  | **小计** | **18** | **288** | **288** | **0** | **0** |  | **0** | **32** | | **32** | **64** | | **160** | | **0** | |

**（三）国际商务专业学时结构比例汇总表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | | | 学分 | 总学时 | 理论学时 | 实践（实训）学时 |
| **公共课程模块** | 公共基础课模块 | 公共必修课 | 44.5 | 976 | 364 | 612 |
| 公共选修课模块 | 公共选修课 | 5.5 | 88 | 77 | 11 |
| **合计** | | | **50** | **1064** | **441** | **623** |
| **专业课程模块** | 专业基础课模块 | 专业必修课 | 23 | 368 | 248 | 120 |
| 专业核心课模块 | 专业必修课 | 22 | 352 | 208 | 144 |
| 专业拓展课模块 | 专业必修课 | 16 | 256 | 144 | 112 |
| 专业选修课 | 18 | 288 | 288 | 0 |
| **合计** | | | **79** | **1264** | **888** | **376** |
| **实习模块** | 综合实践报告 | 专业必修课 | 5 | 90 |  | 90 |
| 岗位实习 | 专业必修课 | 6 | 350 |  | 350 |
| **合计** | | | **11** | **440** |  | **440** |
| **总计** | | | **140** | **2768** | **1329** | **1439** |
| 公共必修课程占总学时比例 | | 35.26% | 专业必修课程占总学时比例 | 51.16% | 实践课学时占总学时比例 | 51.99% |
| 公共选修课程占总学时比例 | | 3.18% | 专业选修课程占总学时比例 | 10.40% |  |  |

**（四）国际商务专业学期周数分配表（单位：周）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 周 学年  项目  期  与  年  学  数  学 | 一 | | 二 | | 三 | | 总  计 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 课堂教学 | 16 | 16 | 16 | 16 | 15 | 0 | 79 |
| 集中实训教学 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 入学教育与军训 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 岗位实习 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 20 | 24 |
| 校运会 | 0.5 | 0 | 0.5 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 考试周 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 5 |
| 机动 | 0.5 | 3 | 2.5 | 3 | 0 | 0 | 9 |
| 学期教育总周数 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 120 |
| 合计 | 40 | | 40 | | 40 | | 120 |

八、实施保障

**（一）师资队伍**

师资队伍建设包括专任教师建设和兼职教师建设，国商专业在校生与专任教师之比不高于25:1，专业带头人原则上应具有高级职称，“双师型”教师一般不低于60%，兼职教师应主要来自于行业企业。主要通过“送出去，请进来”的培养策略，积极培养具有商务专业背景的“双师型”教师，到2026年，争取使本专业专职教师具有高级职称者1人，具有硕士学位3人，使本专业教师的职称结构和学历结构达到国家要求标准。争取组建1个院级教学团队，从而带动整个教师团队的教学以及科研水平。

**（二）教学设施**

教材选用应严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关文件规定，完善教材选用制度，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家规划教材、省级规划教材，根据需要编写校本特色教材，禁止不合格的教材进入课堂。图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，应建立教学软件信息库和学生自主学习平台；继续加大投入购置专业图书资料、专业期刊杂志和电子读物。数字资源配备主要包括与国际商务专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等，并建立电子阅览和教师交流平台。

 

**（四）教学方法**

国际商务教学应该始终围绕其人才讲养的目标定位，并在把拥好教学基本原则的基础上，根据国际商务教学的特点，坚持以学生为中心，注重商务知识教学与英语语言教学、专业知识教学与人文家质教嗲、课堂教学与实践教学、传统教学方法与现代化教学手段的有机结合。 坚持学中做、做中学，倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法。鼓励信息技术在教育教学中的应用，改进教学方式。

**（五）教学评价**

对教师教学工作（教学设计、组织、实施等）的评价：包括教师教学评估（课堂、课外），要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。对学生学习效果的评价：即考试与测验。评价的方法主要有量化评价和质性评价。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如采用观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。鼓励开展第三方评价。

**（六）质量管理**

建立健全校院（系）两级，全员、全过程、全方位的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

（一）修满140个学分；

（二）通过10门外语商务通识课程的校考；

（三）第二课堂学分必修4学分，选修2学分。

十、附录

人才培养方案制（修）订审批表等。