

系（院）： 互联网营销学院

专 业： 汽车技术服务与营销

方 向:_____

年 级: 2024级

编制人： 农翔鹏

审 核 人：黄露萍、李丽荣

制（修）订时间： 2024 年 8 月 22 日 第 1 次修订



廣西培賢國際職業學院
Guangxi Peixian International College



2024 级《汽车技术服务与营销》专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：汽车技术服务与营销

专业代码：500210

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本学制 3 年，实行弹性修业年限，学习年限最长不得超过 9 年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
交通运输大类（50）	道路运输类（5002）	商务服务业（72） 批发业（51） 零售业（52）	销售人员（4-01-02） 商务专业人员（2-06-07）	汽车销售；汽车售后服务；汽车保险及理赔服务	汽车维修工（中级）； 机动车驾驶证（C1）；

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳等全面发展，适应地方经济建设和社会发展需要，面向汽车技术服务与营销岗位，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握汽车检测、汽车维修、汽车设计、新能源汽车技术、汽车销售、汽车保险销售能力（技能）等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向汽车销售及售后服务领域，能够从事汽车检测、维修、设计、营销、评估等生产、建设、管理、服务工作所需要的高素质劳动者



和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

（3）具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范。

（4）尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神。

（5）具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等。

（6）具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

（7）具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格。

（8）具有一定的审美和人文素养。

2. 知识

基础知识：

（1）掌握马克思主义基本理论和基本知识；

（2）掌握思想道德修养和法律基础知识；

（3）掌握数学计算、应用文写作、英语交流、计算机应用等科学文化基础知识。

专业知识：

（1）掌握汽车构造、汽车文化常识、汽车应用基础等专业基础知识；

（2）掌握汽车性能检测与故障诊断、汽车保险与理赔、二手车评估等专业知识；

（3）熟悉汽车销售流程、售后维修接待流程等相应的知识技能。

3. 能力

专业技术技能：

（1）具有汽车检测、汽车维修、汽车设计、新能源汽车技术的专业能力。



(2) 具有整车和零部件销售、汽车使用性能评价、对售后服务项目进行估价的能力；

(3) 具有市场营销、网络新媒体营销、产品推广、品牌运营的能力；

(4) 具有汽车服务企业管理，掌握市场动态的能力。

(5) 具有主动探索和应用新知识、新技术、新工艺的能力；

(6) 具有严格执行工作程序、工作规范、工作标准和安全操作规程的能力；

(7) 具有基本的生产组织、技术管理能力。

关键能力：

(1) 具有逻辑推理、信息加工能力，语言表达和文字写作能力；

(2) 具有终身学习，适应汽车技术发展和营销推广的能力；

(3) 具有自我管理能力，具有制定工作计划的能力和进行职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的人际交往能力、沟通协调、团队合作与工作适应能力；

(5) 具有主动学习能力、自我发展能力及创新能力；

(6) 具有获取信息的能力，并具有一定信息处理能力；

(7) 具有分析、动手实践和解决实际问题的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共课程和专业课程。

(一) 公共课程

军事技能、军事理论、大学生安全教育、国家安全教育、劳动教育、大学生心理健康、职业发展与就业指导、信息技术、大学体育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、创新创业教育、美育课程、培贤英语等。

1. 公共基础课设置及进程安排表（共计 44.5 学分，占总学时 34.63%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训学时				
1	PT000010	军事技能	112			112 (2 周)	2	1	考查	
2	PT000020	军事理论	36	30	6		2	1	考试	
3	PT000030	大学生安全教育	16	10	6		1	1	考试	



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

4	PT000260	国家安全教育	16	10	6		1	2	考试	
5	PT000040	劳动教育	16	6	10		1	2	考查	2、3、4、5 学期都开设， 自行选择
6	PT000050	大学生心理健康	32	28	4		2	1	考试	
7	PT000240	职业发展与就业指导	32	22	10		2	1	考查	
8	PT000251/2	信息技术 1/2	64	32	32		4	1、2	考试	
9	PT000091/2/3/4	大学体育 1/2/3/4	108	8	100		6.5	1、2、3、4	考查	
10	IT000010	思想道德与法治	48	28	20		3	1	考试	
11	IT000030	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	32	28	4		2	2	考试	
12	IT000050	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	28	20		3	3	考试	
13	IT000021/2/3/4	形势与政策 1/2/3/4	16	16	0		1	1、2、3、4	考试	
14	PT000110	创新创业教育	32	16	16		2	3	考查	2、3、4、5 学期都开设， 自行选择
15	PT000120	美育课程	32	16	16		2	4	考查	2、3、4、5 学期都开设， 自行选择
16	PT000131	培贤英语 A	80	28	52		3	1	考查	
17	PT000132	培贤英语 B	80	28	52		3	2	考查	
18	PT000133	培贤英语 C	64	10	54		1.5	3	考查	
19	PT000134	培贤英语 D	64	10	54		1.5	4	考查	
20	PT000135	培贤英语 E	48	10	38		1	5	考查	
合计			976	364	500	112	44.5			

2. 公共基础课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	军事技能	教学内容： 共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。 教学要求： 通过本课程的学习，让学生了解掌握基本军事技能，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生良好的战斗素养，提高学生安全防护能力，全面提升学生的综合军事素质。 思政元素： 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想；践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。
2	军事理论	教学内容： 中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 教学要求： 通过本课程的学习，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。



		思政元素： 培养大学生的爱国主义精神；增强国家安全责任意识；树立科学的战争论和方法论。
3	大学生安全教育	教学内容：国家安全、心理安全、人身安全、财产安全、消防安全、交通安全、食品安全、网络安全、社交安全、防灾避险。 教学要求：通过本课程的学习，使学生了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境；了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 思政元素：培养学生树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。
4	国家安全教育	教学内容：总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等内容。 教学要求：通过本课程的学习，提高新时代大学生的国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。 思政元素：使学生树立国家安全意识，培养学生爱国精神；提升大学生国家安全意识、提高大学生维护国家安全能力、强化大学生的责任担当、筑牢国家安全防线。
5	劳动教育	教学内容：劳动精神、劳动知识、劳动技能。 教学要求：通过本课程的学习，让学生了解掌握劳动是成功的必由之路、创造价值的源泉。培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。 思政元素：培养学生的实践能力、劳动精神和社会责任感；促进学生的个性和创造力的发展；磨练意志品质、培养责任担当，形成正确的人生观、价值观和世界观；
6	大学生心理健康	教学内容：心理健康基础知识、大学适应、自我意识、情绪管理、人际关系、生命教育等。 教学要求：通过本课程的学习，帮助学生了解心理基础知识、掌握心理调适技能的基础上，形成明确的发展目标和恰当的成就动机，把握人际交往的技能，自觉加强自身心理素质的训练与优化，帮助他们树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，形成健全的人格，促进自身的完善与发展。 思政元素：让学生掌握心理健康基础理论知识，增强自我心理保健和心理危机预防意识，提高自我认知能力、人际沟通能力和自我调节能力，帮助学生解决在学习、生活、人际关系等方面的烦恼；培养其良好的道德意识、心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，促进其身心和谐、德智体美劳全面发展，培养社会主义建设者和接班人。
7	职业发展与就业指导	教学内容：认识职业生涯规划、制订职业生涯规划、职业素质的培养和职业能力的提升、就业准备、求职实践指导、就业权益的保护、创业教育、创业行动实施等内容。 教学要求：激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观；把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 思政元素：树立正确的职业观念、明确个人发展目标；强调学生的社会责任感和个人成长，职业发展中考虑社会的可持续发展和个人的社会责任；培养成为具有社会责任感和人文关怀的职业人才。
8	信息技术	教学内容： 计算机基础知识、计算机系统知识、Windows7 操作系统知识介绍、Word2016 文字处理软件、Excel2016 电子表格数据处理软件、PowerPoint2016 演示文稿软件、计



		算机网络基础知识及计算机维护等。 教学要求: 通过本课程的学习, 结合理论教学和上机操作能力的培养, 使学生了解计算机基础知识, 掌握 Windows7 操作系统的文件、程序管理技术, 使学生了解 Word2016、Excel2016、PowerPoint2016 的基本概念, 熟练掌握办公软件的使用, 学会利用 Word2016 软件处理文字, 学会制作电子表格并利用公式与函数计算数据, 学会高级数据处理、图表数据分析及打印输出等, 学会幻灯片的版面设计、对象的动画设计和幻灯片的放映控制及输出转换通过掌握相关知识能够制作一个理想的演示文稿。熟悉 Internet 的使用, 了解计算机安全与维护等基本技能与操作。 思政元素: 培养学生创新的意识; 激发学生爱国情怀; 提高学生维护绿色网络环境的意识以及网络安全意识。
9	大学体育	教学内容: 体育基础、素质拓展、篮球、排球、羽毛球、武术(刀术)足球、田径(跑、跳)等。 教学要求: 学习本课程, 使学生掌握体育基础知识, 基本体育技能和基础体育动作要领, 提高学生身体素质, 个人兴趣爱好, 使学生在现代化、面向世界、面向未来, 适应我国社会主义现代化建设和基础体育改革与发展的实际需要, 德、智、体、美全面发展, 基础宽厚, 具有现代体育观念、良好的科学素养以及具有创新精神和实践能力, 在社会中有一技之长。 思政元素: 具有良好的身心素质和人文素养; 具有健康的体魄和心理、健全的人格。
10	思想道德与法治	教学内容: 本课程主要讲授马克思主义的世界观、价值观、道德观、法治观, 社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系, 帮助学生筑牢理想信念之基。 教学要求: 通过本课程的学习, 帮助大学生形成崇高的理想信念, 弘扬伟大的爱国主义精神, 确立正确的人生观和价值观, 加强思想品德修养, 增强学法守法的自觉性, 全面提高思想道德素质和法律素质。 思政元素: 引导学生积极投身社会主义事业建设, 助力中国梦, 坚决拥护党的领导, 爱社会主义、爱中国共产党, 坚定四个自信, 树立中国特色社会主义共同理想, 践行社会主义核心价值观, 尊重历史、传承中华优秀传统文化, 自觉在公共生活、职业生活和家庭生活中遵守道德规范, 尊重法律、敬畏法律、遵守法律, 学习法律、形成法治思维、运用法律保护和维护自身合法权益。
11	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学内容: 主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的理论成果, 帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。 教学要求: 通过本课程的学习, 使学生们理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义中国化的两大理论成果。树立建设中国特色社会主义的坚定信念, 培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力, 增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性, 积极投身实现中国梦的伟大实践。引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好、坚定“四个自信”。 思政元素: 坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心。坚持一切从实际出发, 理论联系实际, 坚定不移地维护民族独立、捍卫国家主权, 拥护党的领导。厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感, 不断坚定中国特色社会主义共同理想, 高举中国特色社会主义伟大旗帜。
12	习近平新时代中	教学内容: 十八大以来, 我们党勇于进行理论探索和创新, 把马克思主义基本原理同中



	国特色社会主义 思想概论	国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，开辟了马克思主义中国化时代化新境界，形成了习近平新时代中国特色社会主义思想。本课程以“新时代”为坐标，“新思想”为灵魂，“强起来”为底色，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的战略部署，用好“有利条件”，走好“必由之路”。 教学要求：开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程，使我们大学生对习近平新时代中国特色社会主义思想有更加准确的把握；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力有进一步提升，坚定不移听党话、跟党走，怀抱梦想又脚踏实地，敢想敢为又善作善成，立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年，让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。 思政元素：坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心。热爱党、拥护党，坚持党对一切工作的领导。树立终身学习的理念，提高创新创造能力，成为有思想、有情怀、有责任、有担当的社会主义建设者和接班人。对中华优秀传统文化和社会主义先进文化的传播和弘扬。坚持绿色生活方式和可持续发展理念，成为生态文明建设的参与者、贡献者、引领者。维护国家安全，捍卫国家主权、尊严和利益。增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。
13	形势与政策	教学内容：本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。 教学要求：通过对大学生进行形势与政策教育，使学生全面系统了解社会发展动态，认清时代潮流，把握时代脉搏，正确认识国情、正确理解党的路线、方针和政策，提高爱国主义和社会主义觉悟，明确时代责任，提高分析和解决社会问题的能力，为成才打下坚实的思想基础。 思政元素：了解党和国家各项路线方针政策实施的历史背景，增强对各项路线方针政策的认同，自觉坚持中国共产党的领导。树立中国特色社会主义共同理想，自觉承担自身的社会责任，积极投身社会主义建设事业。自觉传承中华优秀传统文化、自觉维护民族团结。
14	创新创业教育	教学内容：创意概述，创意理论基础，创意心理分析，市场竞争中的创意，创意人才，创意人才的培养，创新意识，创新能力，创新方法及技巧，创新人才的培养，创业教育，创业计划，创业团队等。 教学要求：通过本课程的学习，培养学生的三创意识，让他们勇于创新 and 超越，使学生在生活中能发现创新，创业的灵感，在未来的竞争中取得优势。 思政元素：激发学生的创新潜能、培养创业精神和社会责任感；创新创业过程中考虑社会的可持续发展和社会责任；培养学生诚信意识和敬业精神；培养学生法制意识、团队意识和拼搏意识等。
15	美育课程	教学内容：根据实际，开设音乐鉴赏、艺术鉴赏与应用、民族舞蹈、足球、羽毛球等相关课程，让学生认识美，体验美，感受美，欣赏美，创造美等的美学。采用实践教育来体现美的教育。 教学要求：通过本课程的学习，使学生认识美，爱好美，创造美，促进学生德智体的全面发展，提高学生思想，发展学生的道德情操，丰富学生知识和智力，从而学生在自然



		成长当中收获精神上的充足,对艺术,空间想象等进一步研究有重要的意义。 思政元素: 培养学生爱国情感和增强民族自豪感;培养对社会的责任感和对人类文明的尊重;培养学生创新思维和创造力,提高解决问题的能力。
16	培贤英语	教学内容: 有标准的英语语音、语调、基本的词汇句型及日常的不同语境下的句型表达等。 教学要求: 通过本课程的学习,使学生可以掌握丰富的日常基本词汇、句型、问候的方式;如何进行自我介绍以及与其他人交朋友;食品、餐具、用餐的相关表达方式;有关购物单词和基本句子;常用国家名称;以电话为主题的句子;紧急情况为主题的单句;时间的表达;购物及商务活动等场合用语,以及在休闲场合使用的对话;与他人电话及紧急情况交流日常句型。培养学生用英语进行基本交流的能力,注重纠正语音语调,强调反复跟读、重复记忆的方式,达到加深印象,自然习得的效果。使学生能较流利地用标准的英语语音、语调表达自己的思想,进行一般的英语会话。逐步培养学生的对话、交谈和叙述等方面的口语实际能力,以达到英语作为交流工具的目的。 思政元素: 培养学生的世界观、人生观和价值观;激发创新精神和责任感;弘扬中国优秀文化。

3. 公共选修课设置及进程安排表 (共计 5.5 学分, 占总学时 3.12%)

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训学时				
1	IT000040	马克思主义基本原理	32	32	0		2	根据自己的兴趣灵活选修	考查	至少修够 5.5 分即可
2	IT000060	中国共产党简史	32	32	0		2		考查	
3	IT000070	中国近现代史纲要	32	32	0		2		考查	
4	PT000270	应用文写作	32	26	6		2		考试	
5	PT000140	泰语	16	14	2		1		考查	
6	PT000150	越南语	16	14	2		1		考查	
7	PT000160	B 级英语考证强化班	32	28	4		2	根据自己的兴趣灵活选修	考试	至少修够 5.5 分即可
8	PT000170	法语	16	14	2		1		考查	
9	PT000210	大学语文	64	56	8		4		考试	
10	PT000220	大学数学	64	56	8		4		考试	
11	PT000230	大学英语	64	56	8		4		考试	
合计			88	77	11		5.5			

4. 公共选修课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	马克思主义基本原理	教学内容: 本课程由马克思主义哲学,政治经济学和科学社会主义三个组成部分,知识点主要包括马克思主义的创立、发展、鲜明特征及其当代价值,世界的物质性及其发展规律,实践与认识及其发展规律,人类社会及其发展规律,资本主义的本质及规律,资本主义发展的发展及其趋势,社会主义的发展及其规律,共产主义社会崇高理想及其最终



		实现对学生进行系统的马克思主义理论教育。 教学要求: 通过本课程的学习, 帮助学生掌握马克思主义的世界观和方法论, 树立马克思主义的人生观和价值观, 学会用马克思主义的世界观和方法论观察和分析问题, 培养和提高学生运用马克思主义理论分析和解决实际问题的能力。 思政元素: 树立马克思主义的世界观、人生观和价值观, 掌握认识世界和改造世界的思想武器, 改进工作方法和工作作风。
2	中国共产党简史	教学内容: 本课程主要讲授一百多年以来中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程, 充分反映了我们党为实现国家富强、民族振兴、人民幸福和人类文明进步事业做出的历史功绩, 系统总结了党和国家事业不断从胜利走向胜利的宝贵经验, 集中彰显了党在各个历史时期淬炼锻造的伟大精神。 教学要求: 通过本课程的学习, 使学生了解中国共产党团结带领人民进行革命、建设和改革的光辉历程和历史功绩, 坚决拥护中国共产党领导, 树立中国特色社会主义共同理想, 具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感, 服从党的安排, 紧跟党的脚步。 思政元素: 深入理解党的方针政策, 坚定对党的信念和信仰。坚持正确党史观, 从中国共产党一百多年来团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程中汲取力量, 深刻领悟中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”, 增强对党和国家的认同感和归属感。
3	中国近现代史纲要	教学内容: 本课程主要讲授 1840 年以来, 中国人民为救亡图存和实现中华民族伟大复兴而英勇奋斗、艰辛探索并不断取得伟大成就的历史; 讲授全国各族人民在中国共产党的领导下, 进行艰苦卓绝的斗争, 经过新民主主义革命, 赢得民族独立、人民解放, 建立中华人民共和国的历史; 讲授经过社会主义革命、建设、改革, 把极度贫困落后的中国逐步改变成持续走向繁荣富强、充满生机活力的社会主义中国的历史。 教学要求: 通过本课程的学习帮助学生认识近现代中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在规律, 深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路、选择了改革开放, 深刻领会中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好, 更加坚定地在中国共产党坚强领导下为实现中华民族伟大复兴而奋斗。 思政元素: 树立正确的历史观, 养成正确分析历史事件、评价历史人物的能力, 继承和发扬爱国主义和革命英雄主义精神, 爱党爱国爱社会主义, 自觉坚持中国共产党的领导。
4	应用文写作	教学内容: 本课程主要以日常文书、行政公文、事务文书、经济文书、宣传文书、职业文书等文种的文体知识和写作训练为主要教学内容, 并通过案例分析和写作训练, 培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力。 教学要求: 通过本课程的学习提高高职高专学生的应用文书写作能力, 促进学生思维拓展, 帮助学生从应用文写作的感性认识入手, 开拓专业视野、培养写作兴趣, 到完成积累专业知识、树立专业意识、提高专业素养、规范专业行为、掌握专业技能的学习体系的理性构建。 思政元素: 旨在培养学生的爱国情怀, 增强民族自豪感和文化自信; 培养学生的职业道德和职业操守; 树立正确的世界观、人生观和价值观。
5	泰语	教学内容: 通过学习能及时有效地巩固学生泰语语音, 丰富词汇量, 掌握泰语的句型及词汇的用法, 建立比较系统的泰语知识结构, 了解泰国的风土人情, 文化习俗等方面的知识。 教学要求: 通过本课程的学习, 培养学生价值理念、政治信仰、社会责任的题材, 使学



		生深刻了解中泰两国的文化差异，提高学生的跨文化语言交际能力，更能全面提升学生缘事析理、明辨是非的能力。 思政元素：培养学生形成正确的三观，加强社会主义核心价值观的传播，使学生拥有爱国、爱岗敬业、尊师重道、勇于担当、诚实守信的情怀，让学生的人文素养在生活中得到充分体现。
6	越南语	教学内容：通过系统学习越南语的语音、基本的语法和简单的句型，训练学生正确发音越南语字母及单词，掌握越南语的基本语法规律，为学生下一步的听、说、读、写、译各方面能力打下坚实的基础。 教学要求：通过本课程的学习，学生能系统掌握越南语相关的基础语法知识，具备越南语听、说、读、写、译的基本技能，并对越南社会、文化有初步的了解。 思政元素：引导学生树立正确的价值观念。通过对比中外文化差异，让学生更深刻地理解社会主义核心价值观的内涵和意义。
7	B 级英语考证强化班	教学内容：以历年全真题集和模拟试题集为主要教学资料，对学生进行听力、阅读、语法与词汇、翻译及写作能力的培养和训练。 教学要求：本课程涵盖《高职高专英语课程教学基本要求》的全部内容，包括需掌握要求中的 2500 词汇及其衍生的常用搭配。课程教学主要帮助学生积累常用的英语词汇、掌握基本的英语语音和语法知识，并在听力、阅读和写作等方面对学生进行提升训练。 思政元素：树立正确的世界观、人生观和价值观；拓宽学生的国际视野和全球意识；培养学生的独立思考和批判思维能力。
8	法语	教学内容：法语入门，法语字母表，法语音素概念，简单对话，语音知识，部分元音和辅音，性与数的概念，冠词等。 教学要求：通过本课程的学习，使学生巩固和掌握法语发音特点和正确发音方法，进一步学习掌握法语日常词汇、表达式和句式，熟练掌握并运用法语的直陈式及其各种时态，熟练运用法语进行日常会话，不借助工具书阅读简单的法语书面材料，并能正确理解和翻译。 思政元素：培养学生的国际视野、家国情怀、跨文化能力和思辨能力，使他们树立正确的世界观、人生观、价值观，实现真正的“立德树人”。
9	大学语文	教学内容：以中国文学史的发展顺序和文学体裁分类，分别由先秦两汉魏晋南北朝诗、先秦两汉魏晋南北朝文、唐宋诗词、古代戏曲、古代小说、现当代诗歌、现当代散文、现当代戏剧、现当代小说、汉语基础知识和写作构成。 教学要求：通过本课程的学习，使学生进一步掌握语言、文学基础知识（包括常用字、词、短语、古今名句等），能够准确地运用汉语语言进行表达和交流，拓展学生的知识面，开阔学生的语文视野，真正掌握阅读、理解、鉴赏优秀文学作品的方法，从而有效提高学生的汉语水平与文学素养。 思政元素：培养学生的人文素养、审美情趣和社会责任感；感悟人文情怀、提升审美情趣；培养对社会的责任感和批判思维。
10	大学数学	教学内容：理解函数、极限与连续、导数与微分、原函数与不定积分、定积分、微分方程等基本概念和模型；熟练掌握极限计算公式与方法、导数计算公式和求法、极值与最值求法等；掌握常用数学思想，包括：函数思想、数形结合思想、极限思想等。 教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握高等数学的基本理论和基本方法，逐步培养学生抽象概括问题的能力，逻辑推理能力，较熟练的运算能力和综合运用所学知识分析问题、解决问题的能力。



		思政元素: 激发爱国热情, 增强民族自豪感; 培养学生坚持不懈、团队合作, 不断创新的精神; 培养其全面发展和社会责任感。
11	大学英语	教学内容: 单词的读音、用法及拼写, 扩大词汇量, 为英语学习打下坚实的基础; 通过学习掌握一定的语法知识, 分析复杂句子结构; 学习掌握应用文的写作格式、阅读技巧与方法、日常情景中的听力对话以及翻译等相关知识。 教学要求: 通过本课程的学习, 使学生掌握一定的英语基础知识和技能, 具有一定的听、说、读、写、译的能力。以文章的主题和中心思想为指导, 理解细节, 掌握语言点扩大词汇量。注重培养学生快速、准确、有效地获取信息的能力。注重培养学生实际从事涉外交际活动的语言应用能力。 思政元素: 树立正确的人生观、价值观、世界观; 培养社会责任感和道德规范; 培养学生对国家的认同感和荣誉感, 强化爱国主义精神。

(二) 专业(技能)课程

1. 专业基础课设置及进程安排表(共计 21 学分, 占总学时 11.92%)

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训学时				
1	MT010280	汽车概论	32	24	8		2	1	考试	
2	MT010020	汽车构造与拆装	32	24	8		2	1	考试	
3	MT010190	汽车机械基础及 CAD 制图	32	24	8		2	1	考试	
4	MT010030	汽车服务礼仪	32	24	8		2	2	考试	
5	MT010290	汽车电工电子基础	64	32	32		4	2	考试	
6	MT010300	汽车性能与商务评价	32	24	8		2	2	考试	
7	MT010310	工程制图	64	50	14		4	4	考试	
8	MT010180	汽车空调	48	32	16		3	4	考试	
合计			336	234	102		21			

2. 专业基础课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	汽车概论	教学内容: 该课程的主要内容是关于汽车基本构造及基本类型, 各种运用条件及运用措施, 汽车技术状况变化原因及影响因素等。 教学要求: 要求通过本课程的学习使学生掌握汽车使用过程中的基本常识, 日常维护的基本内容以及汽车使用过程的系统管理等, 为后续的整体课程打下良好基础, 为未来时间工作和理论研究做好知识储备 思政元素: 培养学生建立自强意识, 树立精益求精、追求卓越的职业理念, 激发学生的创新意识和探索精神。
2	汽车构造与拆装	教学内容: 该课程的重要内容是汽车的整体结构及相关的工作原理以及拆装的操作规程和技术规范。 教学要求: 通过本课程的学习, 使学生能熟练开启发动机舱盖、电动及手动后备箱等汽



		车基础设备,并能解说汽车的各机构名称,学会使用汽车常见的拆装工具,培养学生理论知识与实践能力的统一要求了解基本的拆顺序,并且有一定的团队协作能力。 思政元素:培养学生具有做事认真负责的态度,注重小细节,成就大人生的意识,树立同学们向往成功,积极进取,努力拼搏的志向,激发学生的爱国主义热情和民族自豪感,着力提高学生知、情、意、行等方面的综合素质,培养学生遵守规则,安全至上的行为习惯。
3	汽车机械基础及CAD制图	教学内容: 主要包括制图基本知识与技能、投影基础、常用汽车零部件表达、汽车行业常见标准件及通用件、识读汽车零件图、识读汽车装配图、汽车零部件测绘、计算机绘图基础。 教学要求: 重在培养学生识读汽车零件图和装配图的基本能力,训练学生严谨求实、一丝不苟的工作态度。 思政元素: 培养学生的思辨能力和表达能力,引导学生树立严谨、认真的工作态度,培养良好的职业习惯,增强学生的团队协作能力和沟通能力。
4	汽车服务礼仪	教学内容: 本课程主要内容是礼仪在汽车服务中的具体应用。它的实际内涵是指汽车服务人员在自己的工作岗位上向服务对象提供服务的标准的、正确的做法。 教学要求: 通过本课程学习使学生掌握现代商务礼仪的内涵、特点和作用,以及汽车服务行业的职业规范和素养,有助于提升自身从业素质,在工作中正确运用,服务客户,从而架起企业与客户之间合作的桥梁,在过程中要求学生具备基本的礼仪和一些人与人之间的沟通能力和团队汽车营销协作的能力。 思政元素: 培养学生树立个人自信心,具有“以礼待人,以诚做事,以信立本”的社会主义核心价值观,传承文明礼仪,树立文化自信,培养学生用户至上,满意为先的原则,注意销售中的小细节,成就大人生的意识。
5	汽车电工电子基础	教学内容: 本课程是职业学校汽车专业的一门专业课程,课程内容包含有电气系统、启动系统、点火系统、照明和信号系统、辅助系统等五大系统。 教学要求: 通过本课程的学习使学生能读懂电路图,了解电器的控制方式和工作原理,通过电路图对汽车电器的故障进行诊断和排除,建立起最有效和简单的诊断流程。 思政元素: 引导学生关注汽车电气系统的能效提升和环保设计,鼓励学生追求卓越,不断提升自己的电工电子技术水平,为汽车工业的发展贡献自己的力量。
6	汽车性能与商务评价	教学内容: 本课程是让学生掌握汽车性能的内涵、研究对象、评价体系及评价系统各子项目的评价指标、评价方法,具备汽车性能的评价的客观评价和主观评价行为意识。 教学要求: 通过本课程的学习使学生能认识汽车动力性、经济性、安全性、舒适性的评价方法及评价标准。 思政元素: 引导学生考虑企业的社会责任,如产品对环境的影响、企业的环保政策等,培养学生的环保意识和社会责任感,鼓励学生进行团队合作,共同收集数据、分析性能、撰写报告等,培养他们的团队协作能力和沟通能力。
7	工程制图	教学内容: 主要包括制图基本知识与技能、投影基础、常用汽车零部件表达、汽车行业常见标准件及通用件、识读汽车零件图、识读汽车装配图、汽车零部件测绘、计算机绘图基础。 教学要求: 重在培养学生识读汽车零件图和装配图的基本能力,训练学生严谨求实、一丝不苟的工作态度。 思政元素: 引导学生认识到国家制图标准和规范是国家主权和民族尊严的体现,从而培养他们的国家意识和民族自豪感,强调工程制图在社会发展中的重要作用,引导学生认



		识到自己的社会责任。
8	汽车空调	教学内容: 本课程内容包含有汽车空调的概述、空调基础知识、空调系统的结构、空调自动控制与调节、空调采暖与通风系统及其使用、维护、维修等内容。 教学要求: 通过本课程的学习使学生了解、熟悉汽车空调系统的基本结构、原理、性能与检测维修的基本知识, 掌握汽车空调的使用与维修方面的理论与操作技能。 思政元素: 培养学生良好的团队合作精神, 增强学生管理和沟通、独立思考问题、善于发现的能力, 做一个诚实守信的号公民。

3. 专业核心课设置及进程安排表 (共计 12 学分, 占总学时 6.81%)

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训学时				
1	MT010050	汽车销售实务	32	24	8		2	3	考试	
2	MT010080	汽车营销策划	32	24	8		2	3	考试	
3	MT010090	二手车鉴定评估师	32	24	8		2	3	考试	
4	MT010100	汽车保险与理赔	32	24	8		2	3	考试	
5	MT010320	汽车共享出行服务	32	24	8		2	4	考试	
6	MT010330	汽车网络与新媒体营销	32	24	8		2	4	考试	
合计			192	144	48		12			

4. 专业核心课程课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	汽车销售实务	教学内容: 通过本课程的学习能够帮助学生掌握汽车汽车销售的基本知识, 在教学主要内容包括客户开发、客户接待、客户需求分析、产品介绍、促成成交、交车、客户关怀、客户投诉处理、汽车信贷服务、汽车精品销售等。 教学要求: 通过本课程的学习使学生把营销理论与汽车营销实际工作结合起来, 既可以提高学生的营销理论水平, 又可以加强对汽车营销工作的实际操作能力, 要求熟知汽车销售流程并且了解汽车的熟知汽车的基本知识能达到汽车与销售技巧相结合。 思政元素: 培养学生具备家国情怀, 树立国际理解意识, 做一个讲文明礼貌、遵纪守法、无私奉献、为人民服务、有担当的良好公民。
2	汽车营销策划	教学内容: 本课程主要以轿车为主, 包含对汽车发动机、底盘、车身各系统的检查与维修进行训练, 掌握汽车各系统的结构、工作原理及常见故障机理, 能够掌握汽车使用与维护的一般规律。 教学要求: 通过本课程的学习, 学生初步具备汽车维修技术人员所必需的的汽车基础知识及有关汽车维护与保养的基本技能, 培养学生用知识解决问题的能力, 提高学生的职业素养, 为今后进一步的学习实践打下坚实的基础。 思政元素: 培养学生养成良好的分析能力, 使学生具备遵守职业道德、社会公德的意识, 做一个有理想、有道德、有纪律、有文化的四有好青年, 具有良好的吃苦耐劳、创新、



		精益求精的工匠精神。
3	二手车鉴定评估师	教学内容: 本课程是有关于汽车二手车的现状的介绍以及二手车行业相关的要求, 包含有汽车基础、鉴定估价概述、评估方法、交易咨询与交易手续、车辆检查、车况鉴定与估价、故障检测与技术评价、二手车收购与定价、法律法规等。 教学要求: 通过本次课程的学习使学生掌握二手车鉴定评估的技术要求、流程以及评估报告的撰写, 并且更够结合车辆相关文件资料对二手车的技术状况进行鉴定, 将理论应用于实践。 思政元素: 培养学生清廉、诚信、有担当、遵纪守法的精神。
4	汽车保险与理赔	教学内容: 本课程是关于汽车保险的发展历史以及各种汽车保险产品, 同时也介绍到风险的分类以及汽车保险所面临的风险等。 教学要求: 通过本课程的学习使学生掌握汽车商业保险的内容, 了解各保险公司机动车保险条例的差异, 保险条例的解释和使用原则。 思政元素: 培养学生良好的团队合作精神, 增强学生管理和沟通、独立思考问题、善于发现的能力, 增强学生的心理素质、居安思危意识。
5	汽车共享出行服务	教学内容: 本课程是汽车共享服务与管理所涉及的需求预测、服务流程设计、设施选址、供求管理、服务接触与顾客满意管理、营销管理、质量管理、人力资源管理、信息管理、共享服务创新等知识。 教学要求: 通过本课程的学习使学生掌握汽车共享服务的知识, 了解汽车共享服务项目建设等相关技能。 思政元素: 引导学生关注汽车共享出行服务的环保效益, 培养他们的环保意识和可持续发展观念, 鼓励学生参与汽车共享出行服务的实践探索活动, 如调研市场需求、分析用户行为等。通过实践活动, 学生可以亲身体验到创新带来的乐趣和成就感, 同时也有助于提升他们的实践能力和解决问题的能力。
6	汽车网络与新媒体营销	教学内容: 本课程主要包括汽车网络与新媒体营销、汽车网络与新媒体营销策略、汽车网销实战运用、汽车短视频营销、汽车直播营销、汽车微信营销、汽车音频营销、汽车网络与新媒体营销综合技能等。 教学要求: 通过本课程系统化的教学和多样化的实践活动, 培养出能够适应未来汽车行业营销需求的复合型人才。 思政元素: 引导学生认识到国家发展战略对汽车产业的重要影响, 树立正确的营销道德观, 不夸大宣传、不虚假承诺, 以诚信赢得消费者信任。

5. 专业拓展课设置及进程安排表 (共计 38 学分, 占总学时 21.58%)

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训学时				
1	LT000010	University English Writing Skills (大学英语写作课程)	32	24	8		2	2	考试	
2	LT000020	Presentation Skills Course (大学英文演讲课程)	32	24	8		2	3	考试	



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

3	LT000030-1	Introduction to Business (商务导论)	16	16	0		1	2	考查	
4	LT000030-2	Introduction to Business 实践课	16	0	16		1	2	考查	
5	LT000040-1	Introduction to Quantitative Methods(定量分析概论)	16	16	0		1	2	考查	
6	LT000040-2	Introduction to Quantitative Methods 实践课	16	0	16		1	2	考查	
7	LT000050-1	Dynamic Business Environments (动态商业环境)	16	16	0		1	3	考查	
8	LT000050-2	Dynamic Business Environments 实践课	16	0	16		1	3	考查	
9	LT000060-1	Introduction to Business Communication (商务沟通概论)	16	16	0		1	3	考查	
10	LT000060-2	Introduction to Business Communication 实践课	16	0	16		1	3	考查	
11	LT000070-1	Human Resource Management (人力资源管理学)	16	16	0		1	4	考查	
12	LT000070-2	Human Resource Management 实践课	16	0	16		1	4	考查	
13	LT000080-1	Integrated Marketing Communications(整合营销传播)	16	16	0		1	4	考查	
14	LT000080-2	Integrated Marketing Communications 实践课	16	0	16		1	4	考查	
15	LT000090-1	Principles of Marketing Practice (营销实践原则)	16	16	0		1	5	考查	
16	LT000090-2	Principles of Marketing Practice 实践课	16	0	16		1	5	考查	
17	LT000100-1	Managing Agile Organisations and People (敏捷组织和人员管理)	16	16	0		1	5	考查	
18	LT000100-2	Managing Agile Organisations and People 实践课	16	0	16		1	5	考查	
19	MT010220	汽车装饰与美容实训	64	14	50		4	3	考查	
20	MT010340	SolidWorks 建模与仿真	64	14	50		4	4	考查	
22	MT010140	汽车使用与维护	32	24	8		2	4	考试	
23	MT010230	新能源汽车	64	50	14		4	5	考查	
24	MT010250	现代汽车新技术	32	24	8		2	5	考查	
25	MT010270	交通运输概论	32	24	8		2	5	考试	
合计			608	326	282		38			



6. 专业拓展课程内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	University English Writing Skills (大学英语写作课程)	教学内容: 本课程通过学习各种类型的英文写作, 如段落写作、篇章写作、应试应用文写作、应试短文写作、毕业写作、求职写作、职场写作、各类英语考试及其他英语应用文范文等内容, 来培养学生掌握英语写作的技巧与能力。 教学要求: 通过本课程的学习, 要求学生熟悉各类英文文章的架构与作文技能, 掌握写作主题鲜明、重点突出、资料翔实、逻辑清晰、结构合理、层次分明、衔接顺畅的英文篇章的能力, 提高并强化学生在学习工作中的国际交流能力。 思政元素: 弘扬社会主义核心价值观;培养学生的批判性思维与独立思考能力;培养良好的职业道德和职业素养。
2	Presentation Skills Course (大学英文演讲课程)	教学内容: 本课程涵盖丰富的演讲类型, 经典的演讲范例, 实用的演讲技巧, 细致的语言讲解, 广泛的演讲话题, 渐进的演讲实操。本课程以纸质教材为基础, 辅以电子教案、教学资源包、微课视频、慕课等多模态教学资源, 使教材更加立体化、动态化, 能够满足学生的学习需求。 教学要求: 通过本课程的学习, 要求学生熟悉多种情形下的英文演讲的架构与技巧, 掌握在英文环境中进行主题鲜明、重点突出、逻辑清晰、结构合理、衔接顺畅的英语演讲技巧与能力。 思政元素: 培养学生在公共演讲中的自信力; 培养学生的文化意识, 促进跨文化交流与合作的能力; 培养学生的团队协作能力。
3	Introduction to Business(商务导论)+实践课	教学内容: 本课程涵盖企业的目标与结构、外部环境创造的机会与威胁、市场营销过程、会计概念与企业融资渠道、以及人力资源规划等知识。 教学要求: 通过本课程的学习, 学生能够提高英语的运用能力, 培养跨文化交际技巧, 熟悉商务基础知识, 训练商务分析和研究方法。 思政元素: 以立德树人为根本任务, 明确育人使命。在教学中关联学生实际经历, 引导其认知、体验并实践商业伦理与社会责任; 提升学生对时代精神的理解与道德品质, 通过课内外一体化引导, 助力学生自主学习能力和自我管理水平的提升。
4	Introduction to Quantitative Methods (定量分析概论)+实践课	教学内容: 本课程主要内容是研究如何对商业数据的收集分类、处理和分析, 以便得出正确行业结论的方法论学科。通过统计所特有的统计指标和指示体系, 表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益, 以反映社会经济现象发展规律在一定时间、地点、条件下的作用, 描述和预测社会经济现象数量之间的联系和变动规律。 教学要求: 通过本课程的学习使学生们理解统计学的基本原理, 掌握统计学的基本方法, 在定性分析基础上做好定量分析。用统计学的知识取“发现问题、分析问题和解决问题”, 培养学生做数据统计、商业分析和市场预测的能力, 以适应市场经济中各类问题的实证研究、科学决策和经济管理的需求。 思政元素: 本课程着重于数学知识与财经素养教育、数据分析与社会责任培养、统计实践与科学精神弘扬, 旨在全方位塑造具备扎实专业技能、强烈社会责任感和高尚职业道德的未来商业人才。
5	Dynamic Business Environments(动态商业环境)+实践课	教学内容: 本课程帮助学生理解企业环境, 介绍了市场营销信息体系的主要因素、营销者使用数据的主要类型以及收集数据的方法以及如何将营销组合应用于不同的企业环境中。



		教学要求: 通过本课程的学习,有助于学生理解企业的产生和利用,对企业动态信息的过程进行全面了解,培养和训练学生能将所学知识应用于企业实践的能力。 思政元素: 本课程着重爱国主义情感的熏陶、正确价值观与道德观的塑造,以及团队协作能力的培养。旨在全方位培育既具深厚爱国情怀、又具有良好道德品质与社会适应能力的现代公民。
6	Introduction to Business Communication (商务沟通概论)+实践课	教学内容: 本课程全面地介绍了商务沟通的基础知识和技能,能让学生掌握各种信息载体中高效沟通的标准与方法,了解商业沟通的管理职能以及商务沟通的发展趋势。 教学要求: 通过本课程的学习,使学生掌握商务沟通的艺术,具备高超的沟通技巧,提升自身职业素质,增强其职场竞争力。 思政元素: 让学生能娴熟运用沟通技巧,并能自觉提升个人商务沟通的道德水准。引导学生树立起正确的人生观、价值观与世界观,使学生在商务交流中能够合法、恰当地获取与传递信息,从而为营造和谐、健康的商业环境与社会氛围贡献力量。
7	Human Resource Management (人力资源管理)+实践课	教学内容: 本课程主要内容是分析人力资源管理的概论及其对组织的影响;评估人力资源管理在职场中的应用过程;评估人力资源管理所涉及的各种实践及应用情况(包括人力资源规划、人员配置、员工发展、员工关系和薪酬);评估影响职场中员工关系的有关因素。 教学要求: 通过本课程的学习使学生们理解现代人力资源开发与管理的专业知识;行政管理与文化建设的专业知识;具有分析解决人力资源战略管理、进行人力资源开发和管理的基本能力。 思政元素: 本课程着重于国家意识培养、价值观塑造、职业道德教育以及择业观引导,旨在全方位提升学生的政治认同、道德修养、职业素养与思维能力,为其成长为具备国家情怀、正确价值观、高尚职业道德和成熟职业观念的社会栋梁奠定坚实基础。
8	Integrated Marketing Communications (整合营销传播)+实践课	教学内容: 本课程将解释整合营销传播在实现品牌、市场营销和企业目标中的重要性,帮助学生理解如何在各种实际情况下实现整合营销传播,同时了解客户行为,媒体计划和品牌战略的相关知识。 教学要求: 通过本课程的学习使学生能够掌握基本的营销传播技能,能够初步运用所学的理论分析实际问题,进一步提升自己在实践工作中的能力,为今后创业创新、或从事相关行业工作提供工作思路并打下坚实的基础。 思政元素: 本课程集中着重道德责任与决策教育、社会责任感的塑造、诚信经营倡导、顾客导向服务意识培养以及媒介素养与价值观的养成。旨在全方位培育具备高尚职业道德、强烈社会责任感、诚信经营精神、卓越客户服务意识以及健康媒介素养的现代市场营销人才。
9	Principles of Marketing Practice (营销实践原则)+实践课	教学内容: 本课程帮助学生学习和认识市场营销任务;掌握市场营销的主要概念和常规方法;了解企业如何定位市场发展新方向;学习企业和营销人员应对新挑战诸多策略。 教学要求: 通过本课程的学习使学生们理解营销方法与技巧,掌握一定的营销理念,将理论与实际结合,具备解决实际营销问题的能力。 思政元素: 本课程着重培养学生求真务实精神、公平正义的价值观、商业伦理意识以及诚信的消费观。旨在培养学生成为具备高尚道德情操、正确价值观、严谨求实态度以及理性消费理念的现代商业人才。



10	Managing Agile Organisations and People（敏捷组织和人员管理）+实践课	教学内容：本课程将探究组织的传统本质和形式，以及外部环境是如何促使新兴商业模式产生及其运作方式，并探讨一系列现实案例，剖析它的风险和收益，从而能掌握最有效的部署方式。 教学要求：通过本课程的学习使学生了解在组织战略管理活动中运用专门知识、技能、工具和方法，使组织能够在有限资源限定条件下，实现或超过设定的需求和期望的过程。 思政元素：本课程着重于培养学生的国家服务意识、民族复兴责任感、社会责任担当以及系统思维与执行力，旨在塑造具备大局观念、勇于担当、善于创新、高效执行的专业人才，为推动国家经济社会发展和实现中华民族伟大复兴贡献力量。
11	汽车装饰与美容实训	教学内容：汽车美容与装饰是汽车后服务市场专业领域技能型人才培养、培训专门化方向课程之一，内容包括：汽车美容与装饰基础篇、汽车漆面美容修复篇、汽车美容装饰篇等。 教学要求：通过本门课程的学习使学生了解汽车装饰及美容方面的基本知识，掌握汽车装饰与美容的基本操作，扩展学生的专业知识，为今后从事汽车装饰与美容这方面的工作打下基础。 思政元素：培养学生创新、善于发现、敢于实践的能力，让学生具备团结一致、爱护环境的精神。
12	SolidWorks 建模与仿真	教学内容：本课程内容包括 SOLIDWORKS 基础建模出图、标准件使用、参数化设计、渲染、动画、分析等工具的应用等。 教学要求：通过系统的学习和实践，使学生掌握 SolidWorks 软件的基本操作技能，同时培养学生的创新能力和实际问题解决能力，为未来的工程设计工作打下坚实的基础。 思政元素：引导学生认识到国产工业软件的重要性和发展潜力，培养他们的科学思维和严谨态度，通过优化设计方案，降低产品对环境的负面影响，培养学生的环保意识和可持续发展观念。
13	汽车使用与维护	教学内容：教学主要内容有汽车基本性能评价、安全性能评价、汽车选配，汽车运用评价指标、汽车合理使用、汽车更新与报废等汽车技术管理的相关业务知识，汽车技术管理工作的相关业务等。 教学要求：通过本课程的学习，学生初步具备汽车维修技术人员所必需的的汽车基础知识及有关汽车维护与保养的基本技能，培养学生用知识解决问题的能力，提高学生的职业素养，为今后进一步的学习实践打下坚实的基础。 思政元素：培养学生具有创新精神、团结精神，做一个有社会责任感、有担当、诚实守信的好公民。
14	新能源汽车	教学内容：本课程是电动汽车类课程的基础课程，主要内容有新能源汽车的发展现状、新能源汽车原理与构造知识、新能源纯电动电气结构基础知识、新能源混合动力车 电气结构基础知识、电子故障分级与诊断以及系统安装、检测、调试等。 教学要求：通过本课程的学习使学生了解新能源汽车的相关知识，为今后实习，完成各种常见电路的设计和维修打下坚实的基础，并为中级汽车维修电工和汽车装配工做好知识储备。 思政元素：培养学生创新精神、善于发现社会主义建设中特色精神、无私奉献的精神。



15	现代汽车新技术	教学内容：本课程是汽车技术服务与营销专业的一门专业选修课，主要的内容有汽车新技术的原理及应用、汽车新技术的发展动态与发展趋势、现代汽车在节能环保安全方面的新技术及应用。 教学要求：通过本课程的学习，使学生了解汽车新技术的前沿发展和未来发展趋势，了解世界汽车工业与我国汽车工业的发展、成就及问题，培养学生创新意识。 思政元素：培养学生树立民族品牌意识、安全意识、养成 6S 管理和勤俭节约的良好习惯，锻炼终生学习的意识，以适应日新月异的科技发展，具备爱岗敬业的精神。
16	交通运输概论	教学内容：本课程是面向交通运输类专业学生的一门专业课程。通过本课程的学习使学生对交通运输系统有一个概括性的了解，包括交通运输的概念、组成和作用，五种运输方式和城市交通运输，货物运输组织，交通运输安全，以及交通运输发展新趋势等。 教学要求：通过学习能够正确分析交通运输的种类和作用。2. 掌握交通运输的发展历史及发展新趋势。掌握五种交通运输方式的基础设施和相关的运输组织。 思政元素：培养学生树立民族品牌意识、安全意识、养成 6S 管理和勤俭节约的良好习惯，锻炼终生学习的意识，具备爱岗敬业的精神。

7. 实践课设置及进程安排表（共计 19 学分，占总学时 21.93%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	集中实训学时				
1	MT010120	汽车拆装实训	64	14	50		4	2	考试	
2	MT010160	汽车诊断维修实训	64	14	50		4	4	考试	
3	PT000200	综合实践报告	90			90	5	6	考查	
4	PT000190	岗位实习	400			400	6	6		
合计			618	28	100	490	19			

8. 实践课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	汽车拆装实训	教学内容：本实训是《汽车构造》理论课的重要实践环节，主要以学生动手实践为主，实训的主要任务有：了解汽车整车基本构造，熟悉汽车主要总成工作原理；能正确使用各种拆装工具以及专用工具；理解机械工程设计思路，对简单机械工程具有分析解读能力。 教学要求：通过实训使学生建立汽车整车结构的实物概念，进一步巩固课堂讲授知识，更深入的了解汽车整车的各总成结构，熟悉汽车整车的拆装及操作工艺，为后继专业课程及专业性实习打下基础，要求学生在汽车零部件拆装的过程之中能有顺序，有方法，有节奏的进行。要求学生在拆装过程中能清楚细心的观察认识汽车零部件的构造和功用。 思政元素：培养学生团队协作精神，锻炼学生实践动手、分析问题、解决问题以及自主创新的能力，帮助学生养成团队合作、个人责任意识，卫生、安全意识，严格贯彻 5S 现场管理能力。



2	汽车诊断维修实训	教学内容: 本课程的主要内容有汽车故障诊断相关概念、汽车常用故障诊断仪器、发动机故障诊断、汽车底盘故障诊断、汽车电气故障诊断、汽车车身及附件故障诊断。 教学要求: 通过本课程的学习,使学生掌握汽车故障诊断与排除的专业知识和方法,能正确使用汽车故障诊断仪器和相关设备,能够对汽车的故障进行诊断并排除,为其今后解决实际问题和职业生涯发展奠定基础。 思政元素: 培养学生创新精神,团队合作精神、爱国守法精神,做一个社会主义四有新人,具备良好的动手能力、发现问题的能力。
3	综合实践报告	实习内容: 综合实践报告是对实习期间工作学习经历的总结,需要撰写对实习期间的工作、学习经历和感想进行说明,叙述对工作的主客观条件、有利及不利条件、工作环境等进行描述;总结实习成果和不足,对学习的具体内容进行描述;对学习中出现不足的具体内容进行说明;简述经验及如何改进,对以往工作的经验和问题进行分析、研究、概括、集中,并上升至理论高度来说明;简述今后的工作任务和目标。 教学要求: 要求学生结合实际情况对工作进行分析和概括,根据今后的工作任务和要求,吸取经验和教训,明确努力方向,提出改进措施。 思政元素: 培养遵纪守法、热爱劳动、履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。
4	岗位实习	教学内容: 结合汽车技术服务与营销专业知识的学习,对专业的定位、基本功能、各个作业流程有了一定的理论基础,通过实习将这些理论与实际的操作相结合,在实践中提高运用知识的能力。 教学要求: 理论联系实际,学生能培养分析问题和解决问题的独立工作能力,为将来参加工作打下基础。 思政元素: 培养学生践行社会主义核心价值观,勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划意识,有较强的集体意识和团队协作精神。

七、教学进程总体安排

(一) 汽车技术服务与营销专业教学进程安排表(必修课)

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	学 时 数				考核方式	各学期教学周数及周学时分配 (周学时*周数)					
					总学时	理论学时	实践学时	集中实训学时		第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
公共基础课	1	PT000010	军事技能	2	112			112 (2周)	考查	>11 2(1 4天)					
	2	PT000020	军事理论	2	36	30	6		考试	2*1 8					
	3	PT000030	大学生安全教育	1	16	10	6		考试	1*1 6					



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

程 模 塊	4	PT000260	国家安全教育	1	16	10	6		考试		1*16				
	5	PT000040	劳动教育	1	16	6	10		考查		2*8				
	6	PT000050	大学生心理健康	2	32	28	4		考试	2*1 6					
	7	PT000240	职业发展与就业指导	2	32	22	10		考查	2*1 6					
	8	PT000251 /2	信息技术 1/2	4	64	32	32		考试	2*1 6	2*16				
	9	PT000091 /2/3/4	大学体育 1/2/3/4	6.5	108	8	100		考查	2*1 2	2*16	2*16	2*10		
	10	IT000010	思想道德与法治	3	48	28	20		考试	3*1 6					
	11	IT000030	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		考试		2*16				
	12	IT000050	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	28	20		考试			3*16			
	13	IT000021 /2/3/4	形势与政策 1/2/3/4	1	16	16	0		考试	2*2	2*2	2*2	2*2		
	14	PT000110	创新创业教育	2	32	16	16		考查			2*16			
	15	PT000120	美育课程	2	32	16	16		考查				2*16		
	16	PT000131	培贤英语 A	3	80	28	52		考查	5*1 6					
	17	PT000132	培贤英语 B	3	80	28	52		考查		5*16				
	18	PT000133	培贤英语 C	1.5	64	10	54		考查			4*16			
	19	PT000134	培贤英语 D	1.5	64	10	54		考查				4*16		
	20	PT000135	培贤英语 E	1	48	10	38		考查					3*1 6	
			小计	44.5	976	364	500	112		416	212	180	120	48	
专 业	21	MT010280	汽车概论	2	32	24	8		考试	2*1 6					
	22	MT010020	汽车构造与拆装	2	32	24	8		考试	2*1 6					



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

基础课程模块	23	MT010190	汽车机械基础及CAD制图	2	32	24	8	考试	2*16					
	24	MT010030	汽车服务礼仪	2	32	24	8	考试		2*16				
	25	MT010290	汽车电工电子基础	4	64	32	32	考试		4*16				
	26	MT010300	汽车性能与商务评价	2	32	24	8	考试		2*16				
	27	MT010310	工程制图	4	64	50	14	考试				4*16		
	28	MT010180	汽车空调	3	48	32	16	考试				3*16		
			小计	21	336	234	102		96	128		112		
专业核心课程模块	29	MT010050	汽车销售实务	2	32	24	8	考试			2*16			
	30	MT010080	汽车营销策划	2	32	24	8	考试			2*16			
	31	MT010090	二手车鉴定评估师	2	32	24	8	考试			2*16			
	32	MT010100	汽车保险与理赔	2	32	24	8	考试			2*16			
	33	MT010320	汽车共享出行服务	2	32	24	8	考试				2*16		
	34	MT010330	汽车网络与新媒体营销	2	32	24	8	考试				2*16		
			小计	12	192	144	48				128	64		
专业拓展课程模块		LT000010	University English Writing Skills (大学英语写作课程)	2	32	24	8	考试		2*16				
		LT000020	Presentation Skills Course (大学英文演讲课程)	2	32	24	8	考试			2*16			
		LT000030-1	Introduction to Business (商务导论)	1	16	16	0	考查		1*16				
		LT000030-2	Introduction to Business 实践课	1	16	0	16	考查		1*16				



	LT000040-1	Introduction to Quantitative Methods (定量分析概论)	1	16	16	0		考查		1*16				
	LT000040-2	Introduction to Quantitative Methods 实践课	1	16	0	16		考查		1*16				
	LT000050-1	Dynamic Business Environments (动态商业环境)	1	16	16	0		考查			1*16			
	LT000050-2	Dynamic Business Environments 实践课	1	16	0	16		考查			1*16			
	LT000060-1	Introduction to Business Communication (商务沟通概论)	1	16	16	0		考查			1*16			
	LT000060-2	Introduction to Business Communication 实践课	1	16	0	16		考查			1*16			
	LT000070-1	Human Resource Management (人力资源管理学)	1	16	16	0		考查				1*16		
	LT000070-2	Human Resource Management 实践课	1	16	0	16		考查				1*16		
	LT000080-1	Integrated Marketing Communications (整合营销传播)	1	16	16	0		考查				1*16		
	LT000080-2	Integrated Marketing Communications 实践课	1	16	0	16		考查				1*16		
	LT000090-1	Principles of Marketing	1	16	16	0		考查					1*16	



		Practice (营销实践原则)												
	LT000090-2	Principles of Marketing Practice 实践课	1	16	0	16		考查					1*16	
	LT000100-1	Managing Agile Organisations and People (敏捷组织和人员管理)	1	16	16	0		考查					1*16	
	LT000100-2	Managing Agile Organisations and People 实践课	1	16	0	16		考查					1*16	
	MT010120	汽车拆装实训	4	64	14	50		考查		4*16				
	MT010160	汽车诊断维修实训	4	64	14	50		考查				4*16		
		小计	28	448	204	244				160	96	128	64	
实习模块	PT000190	综合实践报告	5	90			90	考查						90
	PT000200	岗位实习	6	400			400	考查						400
		小计	11	490			490							490
		合计	116.5	2442	946	894	602		512	500	404	424	112	490

(二) 汽车技术服务与营销专业教学进程安排表 (选修课)

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	学 时 数				考核方式	各学期教学周数及周学时分配 (周学时*周数)					
					总学时	理论学时	实践学时	集中实训学时		第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
公共选修课	1	IT000040	马克思主义基本原理	2	32	32	0		考查		2*16				
	2	IT000060	中国共产党简史	2	32	32	0		考查		2*16				
	3	IT000070	中国近现代史纲要	2	32	32	0		考查		2*16				
	4	PT000270	应用文写作	2	32	26	6		考试		2*16				



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

程 模 块	5	PT000140	泰语	1	16	14	2		考 查		1*16				
	6	PT000150	越南语	1	16	14	2		考 查		1*16				
	7	PT000160	B 级英语考证强化班	2	32	28	4		考 试		2*16				
	8	PT000170	法语	1	16	14	2		考 查		1*16				
	9	PT000210	大学语文	4	64	56	8		考 试		4*16				
	10	PT000220	大学数学	4	64	56	8		考 试		4*16				
	11	PT000230	大学英语	4	64	56	8		考 试		4*16				
			小计	5.5	88	77	11				16	24	32	16	
说明：学生在第 2—5 期选修够 5.5 个学分以上即可；															
专 业 拓 展 课 程 模 块		MT010220	汽车装饰与美容实训	4	64	14	50		考 查		4*16				
		MT010340	SolidWorks 建模与仿真	4	64	14	50		考 查		4*16				
		MT010140	汽车使用与维护	2	32	24	8		考 试		2*16				
		MT010230	新能源汽车	4	64	50	14		考 查		4*16				
		MT010250	现代汽车新技术	2	32	24	8		考 查		2*16				
		MT010270	交通运输概论	2	32	24	8		考 试		2*16				
			小计	18	288	150	138				64	96	128		

（三）汽车技术服务与营销专业学时结构比例汇总表

课程类别			学分	总学时	理论学时	实践（实训）学时
公共 课程 模块	公共基础课模块	公共必修课	44.5	976	364	612
	公共选修课模块	公共选修课	5.5	88	77	11
合计			50	1064	441	623
专业	专业基础课模块	专业必修课	21	336	234	102



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

课程 模块	专业核心课模块	专业必修课	12	192	144	48
	专业拓展课模块	专业必修课	28	448	204	244
		专业选修课	18	288	150	138
合计			79	1264	732	532
实习 模块	综合实践报告	专业必修课	5	90		90
	岗位实习	专业必修课	6	400		400
合计			11	490		490
总计			140	2818	1173	1645
公共必修课程占总学时比例		34.63%	专业必修课程 占总学时比例	52.03%	实践课学时占 总学时比例	58.37%
公共选修课程占总学时比例		3.12%	专业选修课程 占总学时比例	10.22%		



（四）汽车技术服务与营销专业学期周数分配表（单位：周）

周 项目	学年	一		二		三		总 计
		1	2	3	4	5	6	
课堂教学		16	16	16	16	15	0	79
集中实训教学								0
入学教育与军训		2						2
岗位实习						4	20	24
校运会		0.5		0.5				1
考试周		1	1	1	1	1		5
机动		0.5	3	2.5	3			9
学期教育总周数		20	20	20	20	20	20	120
合计		40		40		40		120

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业配备有一支专兼结合的师资队伍，专业带头人具有在企业工作的多年经验，同时具有多年高校教学工作经验，能够较好地带动专业教师进行专业建设；专任教师均具有高校教师资格证，具有较高的教学热情与专业钻研精神；兼职教师均来自企业，具有企业工作经验，掌握较强的专业技能。与此同时，学校通过各项举措优化和调整师资队伍结构，坚持教师培养管理创新发展，大力推进专兼结合的双师素质教师队伍建设，目前教师队伍数量充足、结构合理、科研能力较强。

（二）教学设施

教学实践是巩固理论知识的和加深对理论知识的有效途径，是培养有创新意识的高素质人才的重要环节，是培养学生掌握科学方法和提高动手能力的重要平台。

汽车与营销服务专业现设置有校内实训室，实训设备配备齐全、各项规章制度完善，能够完成本专业的专业课程教学及相应的实训课程教学。校内实训室主要开展的实训内容包括：整车销售技能培训、二手车鉴定与评估技能、汽车售后服务技能培训、汽车保险理赔技能培训、发动机拆装调整、自动变速器拆装调整、电控系统的故障诊断与排除、汽车美容保养等。校外具有稳定的实训基地，目前本专业有南宁森马汽车销售服务有限公司



公司、平果洲龙汽车销售有限公司、平果车德翼汽车美容维修中心、平果车巢汽车等校外实训基地，能够开展汽车销售、配件销售与管理、汽车产品销售、查勘定损、二手车鉴定评估等活动。

（三）教学资源

按照国家规定选用优质教材，严格把控教学教材选用职业教育国家规划教材、省级规划教材，以国家“十三五”、“十四五”规划为教材选取范围，禁止不合格的教材进入课堂。

学校图书馆现有的图书、文献等能满足学生全面培养、教学科研工作、专业建设等的需要，配备的电子书籍、书刊，包含音频、视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等，种类丰富、形式多样，方便师生查询、借阅，较好地满足专业教学的需要。

（四）教学方法

（1）树立高等职业教育理念，坚持理论教学服务于职业能力培养的原则，探索实施强化职业技能训练和提高综合职业素质的实践性教学方法，注重教学方法的开放性，体现“教、学、做”为一体，推进“以学生为主体，教师为主导”的教学模式。

（2）充分利用优质核心课程、精品课程、网络资源，通过搭建多维、动态、活跃、模拟场景的课程训练平台，充分调动学生学习主动性和积极性。使教学内容从单一化向多元化转化，使学生知识和能力得到充分的拓展。

（3）根据学生的认知情况与课程性质灵活运用教学方法和教学手段。专业课程的教学应充分体现任务引领、职业能力为导向的思想。教学活动注重培养学生的综合职业能力，通过理论教学、多媒体、观看录像、个案分析、角色扮演、校内实训、校外实训、顶岗实习等多种手段，采用递进式的教学过程，使学生能够在学习活动中完成对专业基本知识和技能的掌握。

（五）教学评价

（1）技能与理论相结合：专业课程成绩既要强调理论也要重视实践能力，通过考核进一步促进学生重视自身能力的培养与发展。

（2）形成性评价与终结性评价相结合：通过加大形成性在成绩评价中比例，改变考试方式单一、学生重结果轻过程的状况，利于提高学习兴趣，重视平时学习和职业能力的培养，加强团队合作精神。



(3) 行业评价、教师评价与学生自我评价相结合。

(4) 考试命题与毕业后职业资格考试试题相结合。

(六) 质量管理

(1) 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 建立毕业生跟踪反馈及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

(一) 修满 140 个学分；

(二) 通过 10 门外语商务通识课程的校考；

(三) 第二课堂学分必修 4 学分，选修 2 学分。

十、附录

人才培养方案制（修）订审批表等。